



Posudek vedoucího bakalářské práce

Katedra: Řízení

Student: FÜRST Jakub

Studijní obor: Účetnictví a finanční řízení podniku

Název bakalářské práce: Aplikace internetového marketingu ve vybrané firmě

Vedoucí bakalářské práce Ing. Bunešová Marie, Ph.D.

Hodnocení práce:

Formulace cílů práce: (1) cíle byly velmi vhodně formulovány

Metodika zpracování: (1) velmi vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (2) použitá data aktuální, práce s informacemi dostatečná vzhledem k tématu

Celkový postup řešení: (1) postup řešení naprosto správný

Teoretické zázemí autora: (2) autor některé významné autory opomněl a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

Úroveň jazykového zpracování: (1) práce je jazykově naprosto správně zpracovaná

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (1) autor má široký pojmový aparát a umí ho používat

Formální zpracování - celkový dojem: (1) práce je formálně naprosto v pořádku, celkový dojem je výborný

Splnění cílů práce: (3) cíle práce byly splněny, některé dílčí cíle byly opomenuty

Formulace závěrů práce: (1) závěry jsou velmi správně formulovány a jsou velmi významné pro další využití

Odborný přínos práce a její praktické využití: (1) práce je po odborné a praktické stránce velmi dobře využitelná

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: V čem spatřujete příčiny nižšího zájmu o produkt: v neznalosti produktu, nebo v neznalosti

firmy?

Otázka 2: Protože jste nemohl viral marketing realizovat, z důvodů, které jste již uvedl, měl byste představu o jeho finanční náročnosti?

Datum: 06. 05. 2008

Podpis vedoucího bakalářské práce: