

Průběh obhajoby bakalářské práce:

Student představil svou práci, teoretické východiska tématu kognitivní psychologie reklamy a EEG výzkumu. Shrnutí metodologické řešení a proces zpracování a analýze ERP a ERSP. Sými výsledky zodpověděl zadání výzkumné cíle. Byl seznámen s posudky a zodpověděl na reakce komise.

Body:

Klasifikace: vyborněDatum obhajoby: 29.2. 2022
.....
předseda zkušební komise