

Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích

Ekonomická fakulta

Diplomová práce

2011

Marie Švehlová

Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích

Ekonomická fakulta

Studijní program: N6208 Ekonomika a management

Studijní obor: Obchodní podnikání

Studijní pracoviště: Katedra řízení

Diplomová práce

**Projekt víceúčelového kulturního a
sportovního zařízení**

Vedoucí diplomové práce:

Ing. Jan Leština, Csc.

Autor diplomové práce:

Marie Švehlová

2011

Prohlašuji, že jsem diplomovou práci na téma „Projekt víceúčelového kulturního a sportovního zařízení“ vypracovala samostatně s použitím pramenů a literatury uvedených v seznamu literatury.

Prohlašuji, že v souladu s § 47b zákona č. 111/1998 sb. v plném znění souhlasím se zveřejněním své diplomové práce, a to v nezkrácené podobě elektronickou cestou ve veřejně přístupné části databáze STAG provozované Jihočeskou univerzitou v Českých Budějovicích na jejích internetových stránkách, a to se zachováním mého autorského práva k odevzdanému textu této kvalifikační práce. Souhlasím dále s tím, aby toutéž elektronickou cestou byly, v souladu s uvedeným ustanovením zákona č. 111/1998 Sb., zveřejněny posudky školitele a oponentů práce i záznam o průběhu a výsledku obhajoby kvalifikační práce. Rovněž souhlasím s porovnáním textu mé kvalifikační práce s databází kvalifikačních prací Theses.cz provozovanou Národním registrem vysokoškolských kvalifikačních prací a systémem na odhalování plagiátů.

Ve Slavěticích 28. dubna 2011

.....
Marie Švehlová

Děkuji Ing. Janu Leštinovi, CSc. za cenné rady a metodické vedení při zpracování diplomové práce. Zároveň děkuji Magdě Hovorkové za poskytnuté informace ke zpracování diplomové práce.

Obsah

1. ÚVOD	1
2. LITERÁRNÍ PŘEHLED	3
2.1. STRATEGIE.....	3
2.1.1 Cíle strategického managementu.....	6
2.1.2 Strategické řízení	6
2.2 KULTURA.....	9
2.2.1 Definice kultury.....	9
2.2.2 Kultura a Evropská unie.....	10
2.2.3 Kulturní politika České republiky	11
2.2.4 Regionální kultura	13
2.2.5 Financování v oblasti kultury.....	13
2.3 PŘÍSPĚVKOVÉ ORGANIZACE.....	15
2.3.1 Státní příspěvková organizace.....	16
2.3.2 Příspěvková organizace územních samosprávných celků.....	17
2.3.3 Zřízení, změna, zánik příspěvkové organizace.....	17
2.3.4 Financování příspěvkových organizací	19
3. METODIKA PRÁCE	21
3.1 CÍL PRÁCE.....	21
3.2 SHROMAŽĎOVÁNÍ DAT	21
3.3 ANALÝZA.....	22
3.4 SYNTÉZA	22
3.5 SEZNAM ZKRATEK	23
4. VLASTNÍ PRÁCE	24
4.1 MĚSTO TÝN NAD VLTAVOU A JEHO OKOLÍ	24
4.1.1 Geografie.....	24
4.1.2 Demografie.....	26
4.1.3 Zaměstnanost.....	29
4.1.4 Ekonomická situace	30

4.1.5 Historie Týna nad Vltavou a jeho okolí.....	32
4.2. KULTURNÍ DŮM SOKOLOVNA	35
4.2.1 Historie Sokolovny	36
4.2.2 Rekonstrukce Kulturního domu Sokolovny	36
4.3 DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ	38
4.3.1 Výsledky šetření	38
4.3.2 Profil návštěvníka	43
4.4 SWOT ANALÝZA	44
4.4.1 Analýza silných stránek	44
4.4.2 Analýza slabých stránek	46
4.4.3 Analýza příležitostí	48
4.4.4 Analýza ohrožení	49
4.4.5 Výsledky SWOT analýzy	50
4.5 ZŘÍZENÍ PŘÍSPĚVKOVÉ ORGANIZACE	51
4.5.1 Hlavní a doplňková činnost organizace	52
4.5.2 Organizační struktura	53
4.5.3 Rozpočet Příspěvkové organizace	55
4.5.4 Finanční rozbor kulturních akcí	58
4.5.5 Návrh kulturního a sportovního programu	61
5. ZÁVĚR.....	66
SUMMARY	68
SEZNAM LITERATURY	70
SEZNAM SCHÉMAT	74
SEZNAM TABULEK.....	74
SEZNAM GRAFŮ	74
SEZNAM PŘÍLOH	75

1. Úvod

Kultura a všechny její aspekty jsou nedílnou součástí života společnosti, ale i jedince. Utváří obraz životní úrovně obyvatelstva a plní funkci sociální, integrační (začlenění jedince), výchovně vzdělávací, emocionální a reprezentační. Kultura je prostředkem k přenosu informací, dorozumívacím prostředkem, ale také určitá hodnota pro člověka. Kulturní a sportovní aktivity zvyšují kvalitu života jednotlivce ve společnosti, jsou určitým přínosem pro rozvoj vzdělanosti a preventivním prvkem proti sociálně nežádoucímu chování. Kultura je vyznačena jistou stálostí v čase, zároveň je pružná a vysoce přizpůsobivá ke změnám. Její přenášení či reprodukce probíhá jednak spontánně, především v rodině, později v prostředí vrstevníků či určitých kulturních skupin.

Pro rozvoj a růst města je kultura významným faktorem, ovlivňuje sociální i ekonomický růst a s tím související rozvoj turistického ruchu. Úroveň kultury představuje jistou image města v místním, regionálním, okresním, ale i v národním měřítku. Z těchto důvodů by měla být kultura začleněna do strategie měst a určitou měrou by se město mělo podílet na utváření kulturního prostředí.

Předmětem diplomové práce s názvem “Projekt víceúčelového kulturního a sportovního zařízení“, je navrhnout kulturní a sportovní zařízení v určitém sídelním útvaru, zhodnotit disponibilní zdroje této oblasti, určit provozní a ekonomické aspekty tohoto zařízení. Dílčím cílem diplomové práce je návrh nabídky kulturních a sportovních akcí v souvislosti na potenciální poptávku obyvatelstva. Vybranou destinací pro zřízení tohoto zařízení je město Týn nad Vltavou a jeho okolí tzv. mikroregion Vltavotýnsko, v jižních Čechách, ležící na soutoku řek Vltavy a Lužnice.

Diplomová práce je vypracována v několika na sobě navazujících kapitolách. Prakticky ji lze rozdělit na dvě základní části. První část je věnována obecné terminologii

strategie, pojetí kultury v měřítku Evropského společenství, České republiky a regionů. Dále se kapitola věnuje příspěvkovým organizacím, jejich zřízení, členění a způsob financování.

Druhá část je zaměřena už na konkrétní splnění daného cíle. Je vymezena oblast mikroregionu Vltavotýnsko z pohledu geografie, demografie, zaměstnanosti a ekonomiky. Stručně je zde zmapována i historie města Týna nad Vltavou. Dále je popsán objekt Kulturního domu Sokolovna, její historie, a dispoziční řešení. Další kapitola je věnována výsledkům dotazníkového šetření. Závěrem této kapitoly je samotný návrh kulturního a sportovního zařízení založením příspěvkové organizace města Týna nad Vltavou s využíváním Kulturního domu Sokolovna.

2. Literární přehled

2.1. Strategie

Pojem strategie byl donedávna téměř neznámý koncept. S rozvojem společnosti se strategické řízení stalo nezbytnou součástí každého dobře fungujícího podniku.

Původ slova strategie pochází z řeckého STRATEGOS (stratos – vojsko, ago – vésti). Význam pojmu strategie se stále častěji používá v různých oblastech lidské činnosti, a tak je nemožné vymezit ji pouze jednou definicí.

- Strategie je zaměření a rozsah činnosti podniku v dlouhodobém horizontu, které v ideálním případě vytvářejí soulad mezi podnikovými zdroji a měnícím se vnějším prostředím – zvláště trhem a zákazníky (DRUCKER, P., 2002);
- Strategie představuje determinování dlouhodobých záměrů a cílů podniku, přisvojuje si popis postupu činností a rozvržení zdrojů potřebných pro dosažení těchto cílů (CHANDLER, A., 1987);
- Strategie v manažerském pojetí vyjadřuje koncept chování organizace, její dlouhodobý program a způsob činnosti v budoucnu. (LEDNICKÝ, V., 2000);
- Strategie je kombinací směřování a dosahu působnosti organizace během dlouhé doby; tím je dosaženo zvýhodnění organizace prostřednictvím uspořádání zdrojů uvnitř měnícího se prostředí za účelem splnění nebo vytvoření potřeb trhu a očekávání zainteresovaných (JOHNSON, G., SCHOLLES, K. 2000).

Shrnutí přístupů k vymezení pojmu strategie vypracoval také Henry Mintzberg.

Definuje strategii pomocí 5P:

1. Plan (plán) – představa o budoucnu;
2. Ploy (komplot) – snaha být lepší než konkurence;

3. Pattern (model chování) – uskutečnění strategie;
4. Position (pozice) – umístění na trhu;
5. Perspektive (perspektiva) – udržení se (HRON, J., TICHÁ, I., DOHNAL, J., 2000).

V rámci strategie se vyskytují také následující pojmy (22):

- Strategický záměr;
- Strategické rozhodnutí;
- Strategické plánování;
- Strategická kontrola;
- Strategická změna;
- Strategické řízení.

Strategický záměr je dlouhodobý záměr organizace a představuje výsledek strategických úvah (předběžných strategických koncepcí).

Strategické rozhodnutí ovlivňuje činnost organizace, v dlouhodobém horizontu a než se stane předmětem strategického záměru (strategického plánu), musí být důkladně a zodpovědně posouzeno.

Strategické plánování je proces, během něhož se představa o tom, čím by se firma chtěla zabývat, co by chtěla vyrábět, jaké programy a služby by měly být především nabízeny, konkretizují. Stanoví se též cesta, kterou musí organizace volit, aby mohli své záměry uskutečnit. Během plánování, kterým se naplňují strategické záměry, se uskutečňují strategická rozhodnutí a formuluje a vybírá vhodná strategie k jejich dosažení. Strategický plán pak je dokument zachycující výsledky procesu strategického plánování.

Strategická kontrola je proces průběžného zkoumání reálných možností naplňování strategického záměru zakotveného ve strategickém plánu. Nelze je srovnávat s běžnou kontrolní funkcí, tj. srovnávání plánu s účetní skutečností. Vzhledem k dlouhému

časovému horizontu strategických plánů je jejich plnění průběžně ovlivňováno neočekávanými změnami. Úkolem strategické kontroly je uvedené změny zachytit včas, včetně jejich možného vlivu na strategické záměry a iniciovat tím upřesnění strategického plánu.

Strategická změna má dlouhodobý dopad na činnost organizace a podporuje dosažení strategických záměrů. V podstatě je důsledkem dokončeného schvalovacího procesu strategického záměru, je vyvolanou změnou v plánování, organizování a vedení. Musí být realizována citlivě tak, aby podstatně neovlivnila již uskutečněné strategické záměry, které jsou předmětem plánovacího procesu.

Strategické řízení je postup naplňování představ zachycených ve strategickém plánu a obnáší především implementaci, vyhodnocování a případné upřesňování akcí a činností směřujících k dosažení vizí, cílů a záměrů zakotvených ve strategickém plánu podniku.

Podnikatelská strategie je souhrn všech dílčích strategií vztahujících se k jednotlivým segmentům podnikatelské činnosti při cílené realizaci jejich interakčních vazeb ve prospěch podnikatelského subjektu.

V této souvislosti jsou vnímány především (23):

- Finanční strategii, strategii nákladů;
- Marketingovou strategii;
- Investiční strategii;
- Produktovou strategii;
- Strategii jakosti / kvality;

2.1.1 Cíle strategického managementu

Pojmem „strategické cíle“ rozumíme určité stavy, jichž má být v průběhu nebo na konci strategického období dosaženo. Určení strategických cílů je složitou a náročnou činností, za níž zodpovídá vrcholový management společnosti. Strategické cíle orientují a sjednocují veškerou činnost podniku, přispívají k vytváření jeho podnikové kultury, ovlivňují budoucí vývoj a efektivnost. Proto je třeba formulaci cílů věnovat velkou pozornost. Cíle by měly být pokud možno hierarchicky uspořádané a vzájemně sladěné, měřitelné, dosažitelné, ale přitom motivující.

Soustava strategických cílů výrobní korporace může být strukturována např. do těchto oblastí:

- Cíle rozvojové, vztahující se k inovacím a budování prestiže podniku v odvětví;
- Cíle marketingové, týkající se pozice podniku na trhu;
- Cíle finanční, zahrnující tvorbu zisku a růst tržní hodnoty firmy (VACÍK, E. ŠULÁK, M., 2001).

2.1.2 Strategické řízení

V rámci firemního managementu tvoří strategický management jeho nejvyšší vrstvu.

Předpokladem pro úspěšné strategické řízení je kreativní myšlení manažerů, které se vyznačuje zejména tvůrčím a systémovým přístupem k řešení všech problémů, schopností analytické práce i následné syntézy, uměním předvídat změny a objevovat příležitosti, přijímat přiměřená rizika, schopností týmové práce aj.

Základním smyslem strategického řízení je vytváření konkurenční výhody jako nejdůležitějšího předpokladu úspěchu podniku. Veškerý potenciál podniku je nasměrován k dosažení tohoto cíle tím, že každodenní operativní rozhodnutí vycházejí z dlouhodobého strategického záměru. Strategické řízení tak představuje úkol pro celý podnik v každém okamžiku jeho existence (KOPČAJ, A., 1999).

Strategické řízení se uskutečňuje prostřednictvím tvorby a realizace jednotlivých strategií. Strategie svojí povahou mohou představovat jednotlivé záměry, kterými je ovlivňován vývoj podniku. K těm patří následující:

- Definování předmětu činnosti (je podstatou posláním podniku, závisí na vizích, hodnotách a očekávání klíčových realizátorů - zájmových skupin);
- Stanovení strategických a výkonových cílů (v modelu jde o záměry a cíle apod.);
- Formulace strategie (určení variant strategií, jejich evaluace - hodnocení a výběr) Podstatou je rovněž využití výsledků analýz vnějšího a vnitřního prostředí podniku (analýza situace) a vypracování podrobných plánů akcí;
- Zavádění a realizace zvolené strategie (implementace strategie);
- Hodnocení výsledků a návrh opravných opatření (strategická kontrola) (22).

Proces strategického řízení je úzce spjat s rozhodováním o tom, co by měl podnik dělat a kam by se měl směřovat. Podnikatelskou strategií vlastně rozumíme podnikatelský plán. Je to návod či strategie podniku na daný časový horizont. Je zpracováván v několika variantách s možností změny v důsledku vnitřních a vnějších podmínek, které působí na prostředí podniku.

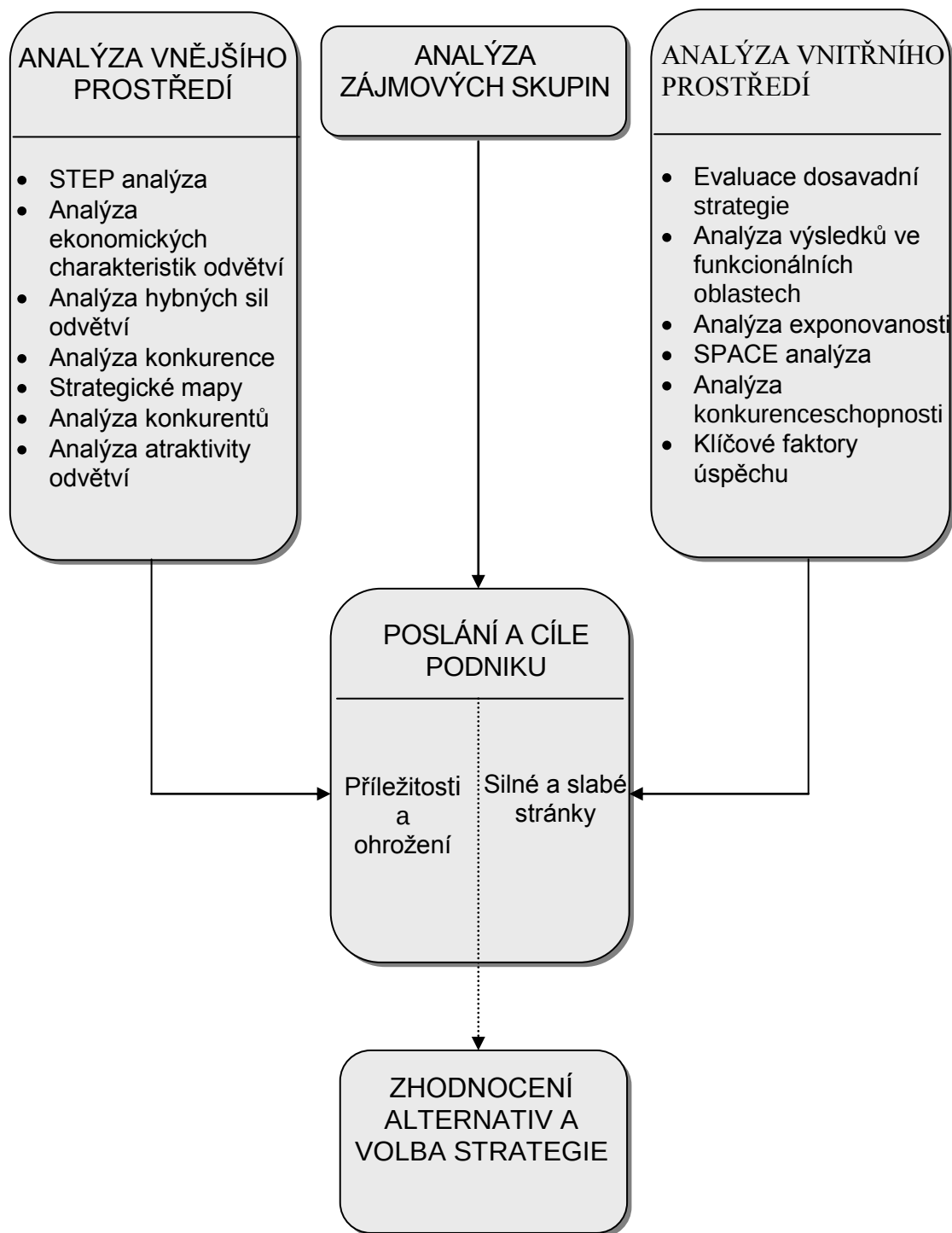
Při formulování podnikatelské strategie je třeba zvážit celou řadu působících faktorů. Faktory, které je třeba brát v úvahu, lze rozdělit do následujících šesti skupin:

- Tržní příležitosti, přitažlivost odvětví a konkurenční tlaky;
- Nejlépe využitelné potenciální zdroje podniku;
- Ohrožení podniku;
- Personální hodnoty, aspirace a vize vrcholového managementu;
- Sociální, politické, regulační, etické a ekonomické aspekty vnějšího prostředí;
- Podniková kultura.

Vlastní zhodnocení alternativ a volba strategie se provádí na základě stanovení příležitostí a ohrožení, silných a slabých stránek. Tomu předchází analýza vnějšího prostředí, analýza zájmových skupin a analýza vnitřního prostředí. Proces formulace

podnikové strategie je znázorněn na schématu 1 (HRON, J., TICHÁ, I., DOHNAL, J., 2000).

Schéma 1: Proces formulace podnikové strategie



Zdroj: Váchal, J., Váchalová, P. *Strategický management*, 2001

2.2 Kultura

Termín kultura je odvozen z latinského *colere* (pěstovat, pečovat, obdělávat).

2.2.1 Definice kultury

Kultura je definována různými způsoby, z toho vyplývá, že vymezení tohoto pojmu není zcela jednoznačné a jasně specifikovatelné.

Vybrané definice kultury:

Kultura je celek všech forem lásky a umění, myšlení a jednání, které dovolují člověku být stále svobodnějším a tvořivějším, být stále více člověkem (ČERNÝ, V., 1991).

Celosvětově uznaná definice kultury je zakotvena ve Všeobecné deklaraci o kulturní diverzitě, kterou přijala v roce 2002 agentura Spojených národů UNESCO (United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization). Podle ní musí být kultura považována za „soubor distinktivních duchovních a hmotných, intelektuálních i citových rysů, které charakterizují společnost nebo společenskou skupinu, a který zahrnuje vedle umění a písemnictví také způsoby života, způsoby soužití, hodnotové systémy, tradice a přesvědčení“ (24).

Kulturu definuje i dokument Ministerstva kultury České republiky - „Kulturní politika“. Kultura je definována jako důležitý aspekt života celé společnosti, který významným způsobem napomáhá její integraci. Plní úkoly spojené s rozvojem intelektuálních, emocionálních i morálních charakterů každého občana, přičemž spojuje Českou republiku s ostatními státy a současně se i vymaňuje za účelem své identity a možného srovnání (25).

Antropologické pojetí definice kultury, které patří mezi nejvíce aplikované a pod jeho záštitou je kultura vymezena jako „systém artefaktů, sociokulturních regulativů a idejí sdílených a předávaných členy určité společnosti“ (ŠKARABELOVÁ, S. a kol., 2007).

Z ekonomického hlediska je představována kultura jako specifická sféra společenského života a odvětví veřejného sektoru, v němž jsou realizovány určité procesy a vznikají specifické produkty – kulturní statky či služby. Vše je naplňováno pod záštitou kulturních institucí s určitou formou vlastnictví, uspořádáním a řízením (ŠKARABELOVÁ, S. a kol., 2007).

2.2.2 Kultura a Evropská unie

Kultura je v Evropě považována za podstatný prvek společenského života. Pro potřeby formulování kulturní politiky je kultura v jednotlivých zemích vymežována velmi individuálně. Ve vývoji jsou postřehnutelné tendence ke stále širšímu vymezení v obecných deklaracích a k určitému stupni zúžení při vymezení pro potřeby konkrétní kulturní politiky. Obecně je přijímán názor Organizace spojených národů pro vzdělání, vědu a kulturu, který zní: „Jako kulturní politiku označujeme cílevědomé působení na podmínky kulturního života a jejich prostřednictvím na samotnou kulturu“ (KRBOVÁ, J., 2002).

Veškeré aktivity České republiky jsou v souladu s dokumenty a normami přijatými Evropskou unií. Právě v souvislosti se začleňováním České republiky do Evropské unie, a s ní spojená implementace evropské kulturní politiky na národní úroveň, měla zásadní význam Smlouva o Evropské unii, která ustanovuje jisté požadavky vztahující se ke kultuře a kulturní politice (ŠKARABELOVÁ, S., a kol., 2007). Jsou jimi zejména:

- Rozvíjet kulturu členských států s ohledem na jejich národní a regionální odlišnosti, a dále s ohledem na společné kulturní dědictví;

- Podporovat aktuální kulturní tvorbu;
- Rozvíjet spolupráci v oblasti kultury za předpokladu osobních kontaktů, oběhu děl a za pomoci moderní komunikační technologie;
- Posilovat lepší poznání kultury a historii evropských národů;
- Uchovávat a chránit kulturní dědictví evropského významu;
- Výměna kulturní umělecké tvorby na nekomerční bázi;
- Spolupracovat v oblasti kultury s třetími zeměmi a odpovědnými mezinárodními organizacemi, především s Radou Evropy.

Výsledkem uvedených požadavků Smlouvy o EU se stal rámcový program „Culture 2000“, který navázal na tři specifické kulturní programy realizované v Evropské unii v letech 1996 – 1999. Program Culture 2000 byl koncipován na období roku 2000 – 2006 s cílem přispívat k rozšíření společného kulturního prostoru evropských národů (27). V této souvislosti byla rozhodnutím Ministerstva kultury ČR k 1. lednu 2001 zřízena Česká kancelář Culture 2000, jejímž posláním je informovat české kulturní organizace o tomto programu, poskytovat jim konzultace a tím také zvyšovat jejich zájem o nadnárodní spolupráci a realizaci mezinárodních kulturních projektů (28). Po sedmiletém období byl program Culture 2000 nahrazen novým Programem Culture (2007-2013).

2.2.3 Kulturní politika České republiky

Vysoké hodnocení významu kultury je stabilním prvkem programových prohlášení vlád po roce 1989. Proto také již ministr kultury Pavel Tigrid začal připravovat první statní kulturní politiku. Potřebnost politického programu vlády v oblasti kultury se zvýšila po vstupu ČR do Evropské unie (26).

V roce 2001 byl schválen dokument „Kulturní politika: Funkce kultury, hlavní cíle a nástroje kulturní politiky“ na něhož navázal současný strategický dokument „Státní kulturní politika na léta 2009 – 2014“, ve kterém byly definovány vize, cíle, úkoly a opatření státní politiky kultury.

Vize státní kulturní politiky na léta 2009 – 2014 je:

- Kultura je pro Českou republiku „jízdenkou do budoucnosti“: chceme být opět křižovatkou kultur, svoji přirozenou pozici využít svobodným, otevřeným a kreativním způsobem při tvorbě kultury vlastní, ochraně zděděných kulturních hodnot a jejich uplatnění ve všech oblastech života společnosti. Úkolem státu je vytvářet optimální vazby mezi kulturou a všemi oblastmi společnosti a tak obohacovat životy občanů, rozvíjet kreativní schopnosti v hospodářství, výzkumu, vzdělání, motivovat dárcovství i poskytnout dostatečné zdroje a tím posílit konkurenceschopnost země v globálním prostředí (26).

Cíle státní kulturní politiky na léta 2009 – 2014 jsou:

- CÍL 1 – EKONOMICKÁ A SPOLEČENSKÁ DIMENZE - využít přínosů umění a kulturního dědictví a s nimi spojené kreativity pro zvýšení konkurenceschopnosti ostatních oborů a činností;
- CÍL 2 – OBČANSKÁ DIMENZE - ROZVOJ OSOBNOSTI - zvýraznit roli kultury v individuálním profesním a osobnostním růstu občanů, zejména pro rozvoj tvořivosti, kultivaci demokratických hodnot a individuálních postojů a pro posilování odpovědnosti za zděděné i vytvářené hodnoty;
- CÍL 3 – ROLE STÁTU, KRAJŮ A OBCÍ PŘI PODPOŘE ZACHOVÁNÍ A TVORBY KULTURNÍCH HODNOT - poskytovat přímou i nepřímou podporu uchování existujících kulturních hodnot a nakládání s nimi, stejně jako tvorbě hodnot nových;
- CÍL 4 – ROLE STÁTU PŘI TVORBĚ PRAVIDEL - vytvářet transparentní a nediskriminační prostředí pro kulturní aktivity a jejich podporu z úrovně státu, krajů a obcí (26).

2.2.4 Regionální kultura

Kulturní obraz České Republiky je pro většinu obyvatel tohoto státu představován úrovní kulturního a společenského života v prostředí, ve kterém žijí.

Zásadní vliv – vedle celostátních televizních stanic a denního tisku – má potom místní a regionální kultura, její úroveň a možnosti, její nabídka služeb a příležitostí. Za místní kulturu lze považovat všechny kulturní aktivity občanů a služby kulturních institucí či jiných subjektů, které vytvářejí kulturní život v obcích a ve městech (JÍROVÝ, Z., 2001).

Kulturní služby lidem poskytují obvykle profesionální instituce zřizované samosprávnými subjekty (obce, kraje), státem nebo subjekty soukromoprávními (MADAR, Z., 1999). Jsou to především knihovny, kulturní domy, divadla, muzea (včetně galerií a muzeí výtvarného umění), prodejní galerie, základní umělecké školy, volnočasová střediska dětí a mládeže, kina, knihkupectví aj. Vlastní kulturní a společenské aktivity občanů (soubory pro děti i dospělé, zájmové spolky, pořádání konkrétních akcí atd.) mají rozhodující význam zejména v menších městech a vesnicích. Na dobré úrovni jsou především tehdy, mají-li oporu v některé místní profesionální kulturní instituci či na místním obecním úřadě. Součástí místní kultury je také movité a nemovité kulturní dědictví, mezi něž patří památky a s tím související památková péče. Šířením informací přispívají k formování obrazu místní kultury i informační střediska a média, především pak regionální tisk, regionální televize a rozhlas.

2.2.5 Financování v oblasti kultury

Nejvyšším orgánem pro zajištění a financování rozvoje kultury v České republice je Ministerstvo kultury, které ročně rozdělí v průměru 4,2 % z celkového objemu dotací. Mimo jiné řídí a financuje Národní divadlo, Národní muzeum, Národní technické

muzeum, Moravské zemské muzeum, Národní galerii v Praze, Národní galerii v Brně, Státní operu, Českou filharmonii a další významné instituce v ČR. Prostředky pro jeho činnost jsou poskytovány ze státního rozpočtu a z jednotlivých fondů EU.

Hlavním zdrojem financování jsou však rozpočty krajů a místní rozpočty jednotlivých obcí. Kraje financují obce, neziskové organizace i podnikatele prostřednictvím dotací a grantových programů. Městské a obecní úřady financují oblast kultury (např. prostřednictvím neziskových organizací) z rozpočtů měst a obcí formou dotací či příspěvků. Tyto příspěvky mohou být stejně jako v případě krajských úřadů poskytovány i soukromým subjektům, a to na základě konkrétních programů.

Také v oblasti kultury se střetává sektor veřejný se sektorem soukromým, na rozdíl od odvětví ostatních, kde lze stanovit přesná kritéria pro rozhodování o rozdělování finančních prostředků (a to nejen o jejich výši, ale zejména rozhodnutí typu přidělit – nepřidělit), v oblasti kultury by měla být kritériem estetičnost, historický a duchovní význam, kulturní a výchovný dopad aj., tedy měřítko vysoce subjektivní a v podstatě nedefinovatelná.

Je třeba řešit otázku, do jaké míry ponechat vývoj kultury a společenského života v rukou soukromého sektoru. Stát pochopitelně nemůže ponechat fungování pouze na soukromém sektoru, a to vzhledem ke kladným společenským dopadům tohoto odvětví na celou společnost. Snaží se ale postupně převádět odpovědnost a povinnost financování jednotlivých oblastí kultury na kraje, tedy blíže ke konkrétním oblastem jejich využití. Úlohou orgánů státní správy a orgánů samosprávy je především vytváření finančních, koncepčních, legislativních a do jisté míry i institucionálních předpokladů pro podílení se občanů na kulturním životě.

2.3 Příspěvkové organizace

Příspěvkové organizace jsou jednou z forem neziskových organizací, které jsou zřizovány v rámci veřejného sektoru zejména k využívání majetku státu a územních samosprávných celků a k zabezpečení veřejně prospěšných činností. Zpravidla se jedná o zabezpečení činností vyžadujících samostatnou právní subjektivitu, kterou příspěvkové organizace mají na rozdíl od organizačních složek obcí či měst. Příspěvková organizace je zpravidla zřizována v takové oblasti, kde je předpoklad určitého finančního přínosu za poskytnutý výkon, ovšem finanční přínos příspěvkové organizace je hluboce pod úrovní nákladů. Takto jsou zřizovány např. kulturní organizace, školy, zdravotnická zařízení aj.

Příspěvková organizace má dle stávající právní úpravy formu:

- Státní příspěvková organizace (zřizovatelem je stát);
- Příspěvková organizace územních samosprávných celků (zřizovatelem je obec nebo kraj).

Oba typy organizací mají některé shodné znaky, těmi jsou:

- Příspěvková organizace má právní subjektivitu;
- Byla jí vydána zřizovací listina;
- Má samostatné IČO;
- Ve zřizovací listině má vymezenou hlavní činnost nebo účel, pro který byla zřízena;
- Příspěvková organizace je napojena na rozpočet zřizovatele závazným ukazatelem;
- Příspěvková organizace není zřízena za účelem podnikání, za určitých podmínek může však provozovat i činnosti, které jsou ziskové, u příspěvkových organizací zřízených organizační složkou státu se jedná o jinou činnost, u příspěvkových organizací zřízených územním samosprávným celkem pak o činnost doplňkovou;

- Příspěvková organizace tvoří peněžní fondy, jejichž náplň a způsob použití je upraven odlišně;
- Příspěvková organizace hospodaří s majetkem zřizovatele (HANZLOVÁ, O. a kol., 2002).

2.3.1 Státní příspěvková organizace

Státní příspěvková organizace je právnickou osobou, základním právním předpisem obsahujícím základní principy fungování státních příspěvkových organizací je zákon č. 218/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech a o změně některých souvisejících zákonů. Státní příspěvkovou organizaci lze zřídit pouze zákonem, jejím zřizovatelem je zpravidla organizační složka státu, ve většině případů jde o příslušné ministerstvo, nemůže bez souhlasu státu zaniknout, stát za ni přebírá odpovědnost a ručí za její závazky, nemá vlastní majetek a není schopna ani vlastní majetek nabývat, realizuje výkon vlastnických práv za vlastníka (stát), protože stát není sám o sobě schopen státní majetek spravovat. Státní příspěvkové organizace už nemají k tomuto státnímu majetku ani dřívější právo hospodaření, ale pouhou příslušnost s daným majetkem hospodařit, avšak jsou nositeli závazků, tj. těch, které vznikají z jejich činnosti a dále těch, které souvisejí s hmotným majetkem ve vlastnictví státu, s nímž hospodaří (HAVLAN, P., 2008).

Státní příspěvková organizace hospodaří s peněžními prostředky získanými:

- Hlavní činností a s peněžními prostředky přijatými ze státního rozpočtu;
- Hospodaří s prostředky svých fondů;
- S prostředky získanými jinou činností;
- S peněžními dary od fyzických a právnických osob;
- S peněžními prostředky získanými ze zahraničí;

- S peněžními prostředky poskytnutými z rozpočtu územních samosprávných celků a státních fondů, včetně prostředků z rozpočtu Evropské unie, Národního fondu a z finančních mechanismů (§ 23 odst. 1 zákona č. 250/2000 Sb).

2.3.2 Příspěvková organizace územních samosprávných celků

Příspěvková organizace územních samosprávných celků je také právnickou osobou, která ve své činnosti zpravidla nevytváří zisk, základním právním předpisem je zákon o malých rozpočtových pravidlech. Je zřizována dle rozhodnutí a vůle zřizovatele a jejím zřizovatelem je kraj nebo obec. Záleží také na zřizovateli, jaká práva a povinnosti organizaci svěří. Příspěvková organizace může vedle hlavní (zpravidla neziskové) činnosti provozovat doplňkovou činnost, která musí být ve svém souhrnu zisková, sleduje se odděleně a zisk z doplňkové činnosti musí příspěvková organizace použít ve prospěch své hlavní činnosti.

Díky právní subjektivitě jednají příspěvkové organizace v právních vztazích svým jménem, přičemž mohou jednat jak ve vztazích hmotněprávních, tak ve vztazích procesněprávních. Za příspěvkovou organizaci jedná a vystupuje jejím jménem statutární orgán, v naprosté většině příspěvkových organizací označován jako „ředitel“ (HAVLAN, P., 2008).

2.3.3 Zřízení, změna, zánik příspěvkové organizace

Obec je při rozhodování o zřízení příspěvkové organizace vázána tím, že účelem zřízení příspěvkové organizace mohou být pouze takové činnosti a záležitosti, které spadají do samostatné působnosti zřizovatele.

O zřízení, zrušení či sloučení příspěvkových organizací a o zřizovacích listinách rozhoduje výhradně zastupitelstvo obce.

Zřizovatel vydává o vzniku příspěvkové organizace zřizovací listinu, která musí obsahovat:

- Úplný název zřizovatele - je-li jím obec, uvede se také její zařazení do okresu;
- Název, sídlo příspěvkové organizace a její identifikační číslo;
- Vymezení hlavního účelu a tomu odpovídajícího předmětu činnosti;
- Označení statutárních orgánů a způsob, jakým vystupují jménem organizace;
- Vymezení majetku ve vlastnictví zřizovatele, který se příspěvkové organizaci předává k hospodaření;
- Vymezení práv, která organizaci umožní, aby se svěřeným majetkem mohla plnit hlavní účel, k němuž byla zřízena; zejména se uvedou práva a povinnosti spojené s jeho plným efektivním a ekonomicky účelným využitím, s péčí o jeho ochranu, rozvoj a zvelebení, podmínky pro jeho případnou další investiční výstavbu, dále pravidla pro výrobu a prodej zboží, pokud jsou předmětem činnosti organizace, práva a povinnosti spojená s případným pronajímáním svěřeného majetku jiným subjektům apod.;
- Okruhy doplňkové činnosti navazující na hlavní účel příspěvkové organizace, kterou jí zřizovatel povolí k tomu, aby mohla lépe využívat všechny své hospodářské možnosti a odbornost svých zaměstnanců; tato činnost nesmí narušovat plnění hlavního účelu organizace a sleduje se odděleně;
- Vymezení doby, na kterou je organizace zřízena (§ 27 odst. 8 zákona č. 250/2000 Sb.).

Ke vzniku, k rozdělení, sloučení, splynutí nebo zrušení příspěvkové organizace dochází dnem, který zřizovatel toto určí ve svém rozhodnutí. V tomto rozhodnutí také stanoví, v jakém rozsahu přechází majetek, práva a závazky na novou nebo přejímající organizaci. Pokud zřizovatel rozhodne o zrušení, přechází majetek, práva a závazky na zřizovatele. Ke sloučení nebo splynutí příspěvkové organizace může dojít pouze v případě, že tyto organizace zřizuje stejný zřizovatel.

2.3.4 Financování příspěvkových organizací

Finanční hospodaření příspěvkových organizací upravuje § 28 zákona 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů. Samotnému financování příspěvkových organizací předchází sestavení rozpočtu a následné schválení zřizovatelem. Rozpočet je základní finanční plán, kterým se řídí financování příspěvkové organizace v průběhu roku. Tento plán obsahuje přehled jednotlivých výdajů a příjmů a na jeho základě jsou příspěvkové organizaci poskytovány finanční prostředky (SLAVÍKOVÁ, L., a kol., 2006).

Rozpočet příspěvkových organizací je napojen na rozpočet zřizovatele příspěvkem na provoz. Při sestavování rozpočtu se organizace řídí zejména zákonem č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, zákonem č. 218/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech, zákonem č. 563/1991 Sb., o účetnictví.

Statutární orgán (většinou ředitel) příspěvkové organizace sestavuje každý rok návrh rozpočtu ke schválení. Ředitel příspěvkové organizace ve spolupráci s ekonomem či účetním provede celkovou rekapitulaci zdrojů a nákladů. U zdrojů provede rekapitulaci zvlášť pro neinvestiční výdaje a zvlášť pro investiční výdaje. Především vlastní výnosy je potřeba plánovat co nejreálněji. U nákladů je dobré vycházet ze skutečných nákladů minulých let (ZEMAN,P., a kol.,2008). Na základě zpracovaného návrhu rozpočtu pak zřizovatel rozhodne o výši příspěvku na provoz.

V průběhu kalendářního roku může dojít ke změnám v rozpočtu. Pokud v organizaci dojde k neplánovaným výdajům (např. havárie, nutných oprav) požádá zřizovatele o zvýšení příspěvku na provoz. Může nastat i druhá varianta, že dojde k úspoře provozních nákladů. I tuto skutečnost by měla organizace oznámit zřizovateli a uspořenou část příspěvku vrátit (ZEMAN, P., a kol., 2008).

Příspěvková organizace hospodaří s finančními prostředky získanými:

- Vlastní činností – jsou takové příjmy, kterých organizace dosahuje poskytováním služeb, které jsou náplní její hlavní činnosti. Tyto příjmy nestačí na pokrytí všech nákladů;
- Z rozpočtu zřizovatele – tento příspěvek je určen na dorovnání rozdílu mezi výší nákladů a mezi příjmy;
- Z doplňkové činnosti – pokud je povolena ve zřizovací listině doplňková činnost, měla by tato doplňková činnost vést k zisku, pokud nevede k zisku, je zřizovatelem zrušena.

Dále hospodaří:

- S prostředky svých fondů - organizace hospodaří s prostředky svých fondů, které tvoří na základě § 29 zákona č. 250/2000 Sb. Jde o fondy: odměn, rezervní fond, investiční fond a fond kulturních a sociálních potřeb;
- Peněžními dary od fyzických a právnických osob – na základě darovací smlouvy, může přijímat organizace dary, jen se souhlasem zřizovatele;
- S prostředky poskytnutými ze zahraničí (§ 28 zákona č. 250/2000 Sb.).

3. Metodika práce

3.1 Cíl práce

Cílem práce je návrh kulturního a sportovního zařízení ve vybraném sídelním útvaru. Nabídka kulturního a sportovního využití zařízení obyvatelstvem bude postavena na jeho komerčním využití zřizovatelem.

3.2 Shromažďování dat

Před vlastním vypracováním diplomové práce bylo nutné získat potřebné materiály a informace.

Vstupní informace pro zpracování diplomové práce byly získány z:

- Odborných knih (viz seznam literatury);
- Internetových zdrojů (viz seznam literatury);
- Právních norem České republiky;
- Dotazování (viz příloha 4 Dotazník);
- Osobní rozhovor s vedoucí oblasti kultury.

3.3 Analýza

Na základě získaných informací byla provedena analýza mikroregionu Vltavotýnska. Byla vymezena spádová oblast mikroregionu, věková struktura obyvatelstva, míra nezaměstnanosti a vymezení hospodářských činností.

Byl vymezen a popsán disponibilní zdroj pro zřízení kulturního a sportovního zařízení.

Analýze byli podrobeni obyvatelé území, u kterých se zkoumal důvod návštěvy kulturního zařízení, četnost návštěvy a zdroje pro získávání informací o konané kulturní či sportovní akci. Pro vyhodnocení dotazníkového šetření byly použity metody matematicko – statistického (aritmetický průměr) a grafického zpracování dat. Mezi obyvatele bylo rozdáno 380 dotazníků a k vyhodnocení jich bylo navraceno 360 ks.

SWOT analýzou byly určeny silné a slabé stránky oblasti kultury v a vnější působení na tuto oblast bylo řešeno příležitostmi a hrozbami vyskytujícími se v regionu.

Dotazníkové šetření probíhalo v Týně nad Vltavou v září 2010. Zpracování analýz a jejich vyhodnocování se konalo v období červen 2010 až duben 2011.

3.4 Syntéza

Na základě SWOT analýzy, analýzy prostředí a vlastního dotazníkového šetření byla navržena strategie zřízení víceúčelového kulturního a sportovního zařízení v Kulturním domě Sokolovna v Týně nad Vltavou - zřízení příspěvkové organizace města pod názvem Městský dům kultury Sokolovna, uspořádání organizační struktury a rozvržení jednotlivých náplní práce, programové rozvržení a sestavení jak celkového rozpočtu organizace, tak jednotlivých kulturních a sportovních aktivit (koncertů, diskotéky).

3.5 Seznam zkratek

UNESCO - United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization,

Organizace OSN pro výchovu, vědu a kulturu

EU – Evropská unie

ČR – Česká republika

SO ORP - Správní obvod obce s rozšířenou působností

STK – Stanice technické kontroly

MF ČR – Ministerstvo financí České republiky

IČ – identifikační číslo

MDK – Městský dům kultury

SP – Sociální pojištění

ZP – Zdravotní pojištění

OON – Ostatní osobní náklady

DJ – diskžokej

SDH – Sbor dobrovolných hasičů

4. Vlastní práce

4.1 Město Týn nad Vltavou a jeho okolí

Pro potřeby analýzy kultury v Týně nad Vltavou, se musí brát v potaz i jeho nejbližší okolí. Proto se v následující části nebude hovořit jen o městě Týně nad Vltavou, ale o celém mikroregionu Vltavotýnsko.

Rozsáhlé území mikroregionu Vltavotýnsko, kterým protékají dvě nejznámější řeky Jižních Čech (Vltava a Lužnice), dostalo své jméno podle jednoho z nejstarších sídel českého jihu, města Týna nad Vltavou. Město Týn nad Vltavou je obcí s rozšířenou působností.

4.1.1 Geografie

Mikroregion Vltavotýnsko je spádová oblast středního povltaví s centrálním městem Týn nad Vltavou, která se nachází na území Jihočeského kraje v okrese České Budějovice. Město Týn nad Vltavou se nachází přibližně 30 km severně od Českých Budějovic a 125 km jižně od hlavního města Prahy. Oblast Vltavotýnska se v krajinném rázu nazývá Týnská pahorkatina, která má charakter zvlněné náhorní roviny, jejíž nadmořská výška se pohybuje v rozmezí od 354 m n. m. (řeky Lužnice a Vltavy) až do 628 m n. m. (nejvyšší bod Vltavotýnska – hora Vysoký Kamýk).

Členy Sdružení měst a obcí Vltava, které vzniklo v roce 1998 za účelem rozvoje oblasti, je 14 obcí a 59 částí obcí, které tvoří mikroregion Vltavotýnsko a jsou také součástí

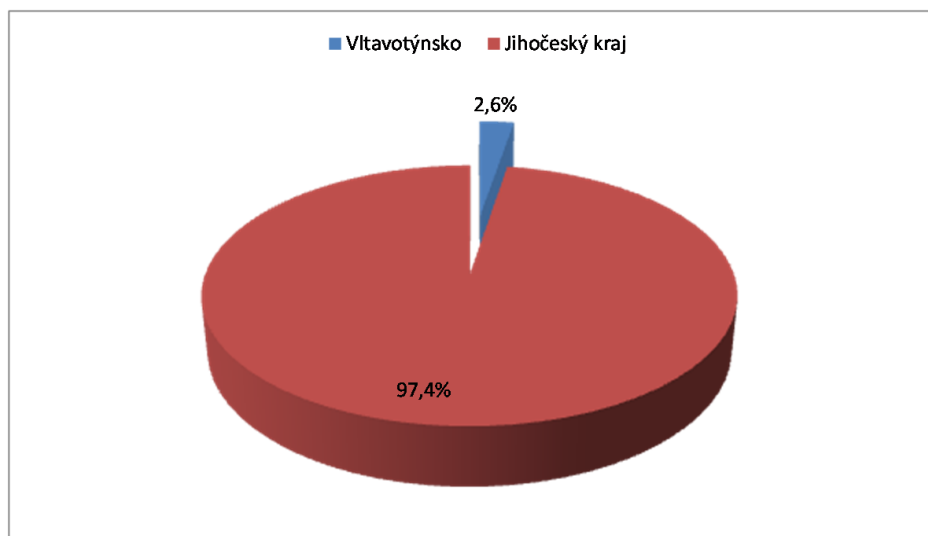
správního území Týna nad Vltavou jako obce III. typu (dále jen SO ORP Týn nad Vltavou).

Obce mikroregionu Vltavotýnska a jejich části (29):

- Bečice;
- Čenkov u Bechyně;
- Dobšice;
- Dolní Bukovsko (Bzí, Dolní Bukovsko, Horní Bukovsko, Hvozdno, Pelejovice, Popovice, Radonice, Sedlíkovice);
- Dražič (Březí, Dražič, Chlum, Karlov-Nepomuk, Vranov);
- Hartmanice;
- Horní Kněžeklady (Dolní Kněžeklady, Horní Kněžeklady, Štipoklasy);
- Hosty;
- Chrást'any (Doubrava, Doubravka, Chrást'any, Koloměřice, Pašovice);
- Modrá Hůrka (Modrá Hůrka, Pořežánky);
- Temelín (Březí u Týna nad Vltavou, Knín, Kočín, Křtenov, Lhota pod Horami, Litoradlice, Podhájí, Sedlec, Temelín, Temelínec, Zvěrkovice);
- Týn nad Vltavou (Hněvkovice, Koloděje nad Lužnicí, Netěchovice, Nuzice, Předčice, Týn nad Vltavou, Vesce);
- Všemyslice (Bohunice, Neznašov, Slavětice, Všemyslice, Všeteč);
- Žimutice (Hrušov, Krakovčice, Pořežany, Smilovice, Sobětice, Třítím, Tuchonice Žimutice).

Celková rozloha Vltavotýnska je 26 242 ha, což je 2,6 % z celkové rozlohy Jihočeského kraje (1005680 ha) a tím se řadí k nejmenším regionům Jihočeského kraje.

Graf 1: Rozloha Vltavotýnska v poměru s Jihočeským krajem v %



Zdroj: www.czso.cz

V příloze 1 je na několika mapách znázorněn mikroregion Vltavotýnsko a město Týn nad Vltavou.

4.1.2 Demografie

Celkový počet obyvatel mikroregionu Vltavotýnska je 14 114 osob (v roce 2009). V samotném Týně nad Vltavou žije 8 417 osob. V Tabulce 1 jsou zaznamenány konkrétní počty obyvatel v jednotlivých obcích mikroregionu (30). Na celkovém počtu obyvatel v Jihočeském kraji se mikroregion podílí 2,2 %.

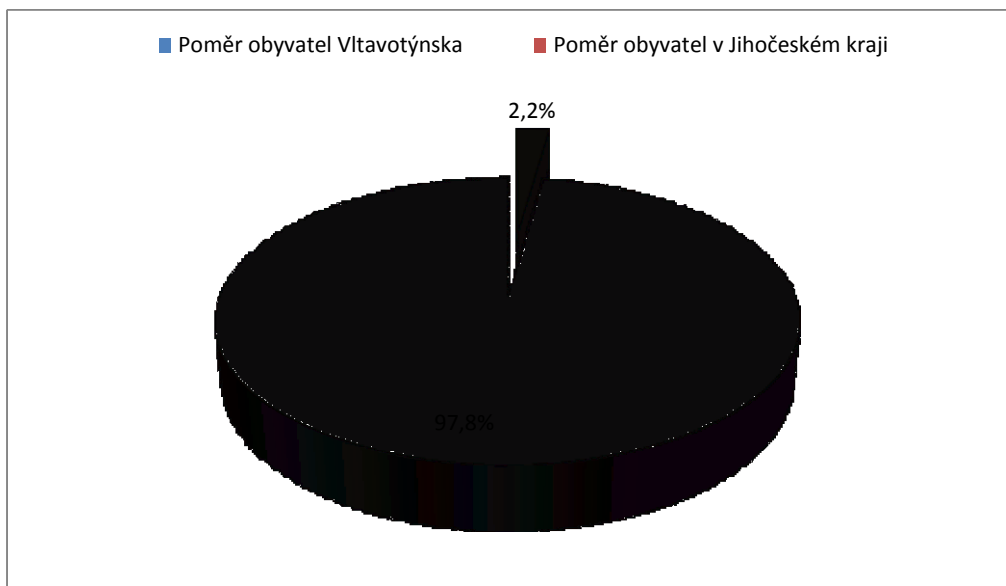
Tabulka 1: Počet obyvatel v jednotlivých obcích Vltavotýnská

Název obce	Počet obyvatel
Bečice	109
Čenkov u Bechyně	49
Dobšice	118
Dolní Bukovsko	1 549
Dražič	220
Hartmanice	162
Horní Kněžeklady	113
Hosty	159
Chrást'any	732
Modrá Hůrka	113
Temelín	817
Týn nad Vltavou	8 417
Všemslice	984
Žimutice	572
Celkem	14 114

Zdroj: www.obce-mesta.info

Na celkovém počtu obyvatel v Jihočeském kraji (637 643 osob) se mikroregion podílí 2,2 %.

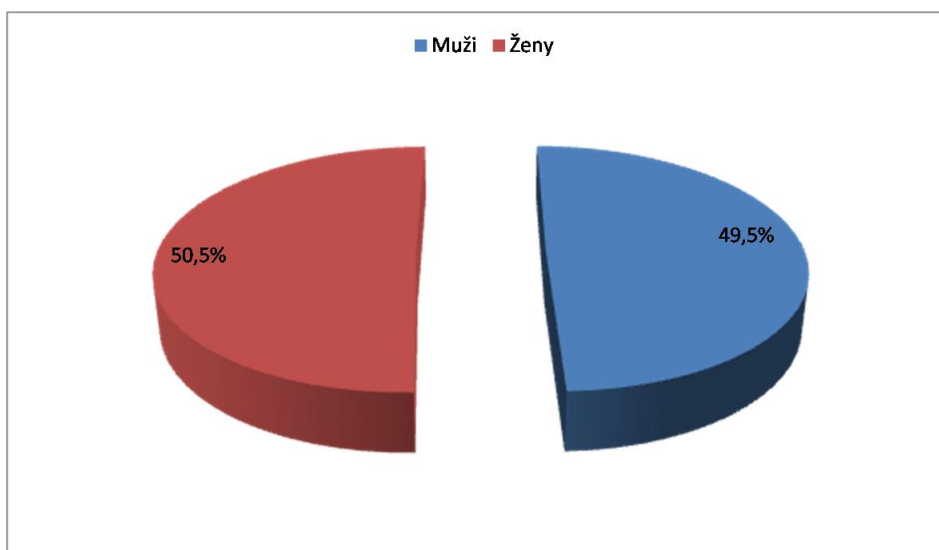
Graf 2: Zastoupení obyvatel Vltavotýnska ve vztahu k Jihočeskému kraji (%)



Zdroj: www.czso.cz

Z celkového počtu obyvatel Vltavotýnska (14 114 osob) je rozdělení pohlaví prakticky totožné. Mužů žije v oblasti 6 989 a žen 7 125.

Graf 3: Poměr mužů a žen na Vltavotýnsku v %



Zdroj: www.czso.cz

Věková struktura obyvatel činí 38 let, což znamená, že patří k oblastem s větším počtem mladých lidí a to převážně v městě Týn nad Vltavou, starší obyvatelé žijí na vesnicích.

V Tabulce 2 je zaznamenána věková skladba obyvatel, rozdělená dle pohlaví:

- Předproduktivní věk (0 - 14 let);
- Produktivní věk (15 – 64 let);
- Poproduktivní věk (65 let a více).

Tabulka 2: Věková skladba obyvatel Vltavotýnska

Věk	Ženy	Muži	Celkem
0 – 14 let	1 107	1121	2228
15 – 64 let	4 879	5093	9972
65 let a více	1 139	775	1914
Celkem	7 125	6 989	14 114

Zdroj: www.czso.cz

4.1.3 Zaměstnanost

V Týně nad Vltavou je detašované pracoviště Úřadu práce v Českých Budějovicích. Vývoj trhu práce a nezaměstnanost na Vltavotýnsku je ovlivněna velkou firmou působící v regionu a to Jadernou elektrárnou Temelín, i proto se může pochlubit s nejmenší nezaměstnaností v Jihočeském kraji (2011). V roce 2011 bylo uchazečů o práci v regionu 526 osob a míra nezaměstnanosti činila 7,54 % (31). V následující Tabulce 3 je znázorněná míra nezaměstnanosti v jednotlivých obcích na Vltavotýnsku.

Tabulka 3: Nezaměstnanost na Vltavotýnsku

Název Obce	Počet uchazečů o práci	Míra nezaměstnanosti (%)
Bečice	2	4,3
Čenkov u Bechyně	1	4,2
Dobšice	3	5,5
Dolní Bukovsko	58	8,2
Dražič	9	8,4
Hartmanice	6	7,3
Horní Kněžeklady	4	9,1
Hosty	11	14,5
Chrástany	19	5,6
Modrá Hůrka	0	0
Temelín	44	12,6
Týn nad Vltavou	296	7
Všemslice	47	9,4
Žimutice	26	9,5
Celkem	526	7,5

Zdroj: <http://portal.mpsv.cz>

4.1.4 Ekonomická situace

Mikroregion Vltavotýnsko je ze 44 % průmyslovou oblastí. K průmyslovému odvětví lze přiřadit energetiku, stavebnictví, výrobu stavebního materiálu, potravinářskou výrobu a kovodělnou výrobu. Většina podniků zabývajících se těmito odvětvími sídlí v Týně nad Vltavou např. Cihelna Wienerberger, Richmond – kovo obrábění, Mikrona – kovo obrábění, ELBH – vzduchotechnika, Vakkos vzduchotechnika, Jihočeské

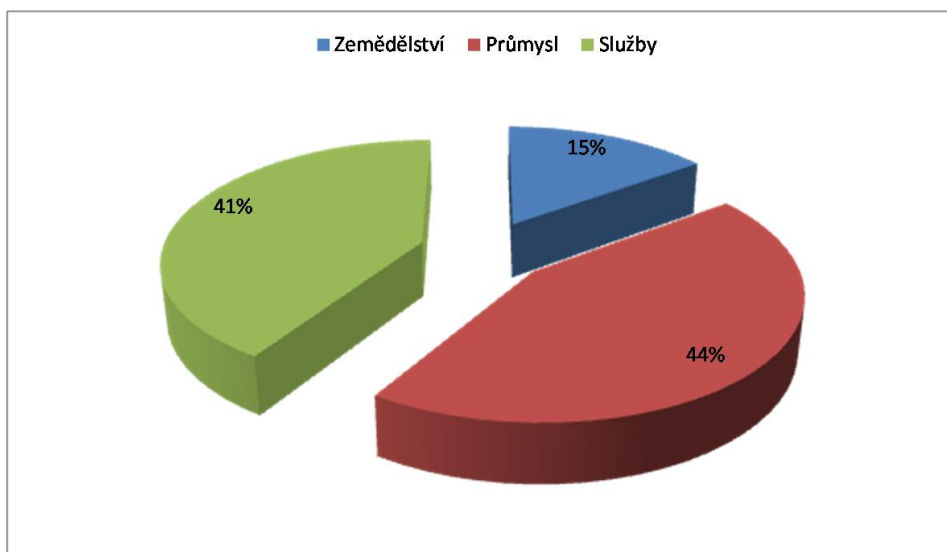
strojířny, Fill interiér, Intertex, ČSAD Jihotrans – depo a servis, STK, Jednota velkosklad, stavebniny, Jambor – uhelné sklady, Jednota – výrobní družstvo a stavebniny, Betonpres, Jihotvar. V dalších obcích se nachází sídla firem HELUZ – cihlářský průmysl, Š + H Bohunice – stavební a zemní práce, RENO ŠUMAVA – povrchový důl. Velkým podnikem s celostátním významem je Jaderná elektrárna Temelín, je to bezesporu nejvýznamnější průmyslový podnik regionu.

Na Vltavotýnsku jsou ve větším počtu zastoupeni i drobní živnostníci, např. zámečnictví nebo truhlářství. Pokud jde o zbývající obce, jejich obyvatelstvo se zabývá převážně zemědělskou výrobou, což souvisí s historickým vývojem krajiny.

Obchod a služby představují 41 % ekonomických subjektů na Vltavotýnsku, jsou zde zahrnuty různé druhy prodejen jak potravin, tak ostatního zboží. Místní služby pokrývají široký sortiment: nákladní silniční doprava, autoopravárenství, stanice technické kontroly, opravárenství elektrických a chladírenských přístrojů, instalace elektro a topenářské techniky, služby peněžní či poštovní a služby v právní sféře, dále pak také služby ubytovací, restaurační a pohostinské, kadeřnické a kosmetické. V těchto službách působí převážně drobní živnostníci.

Vzhledem k vysokému zastoupení zemědělsky využitelné půdy (60,5 % celkové výměry mikroregionu) je zemědělství významným odvětvím hospodářství Vltavotýnska, i když v této oblasti působí jen 15 % z celkového počtu ekonomických subjektů. Vlastnosti a složení půdy dávají zemědělcům dobrý předpoklad k pěstování obilovin, chovu skotu a prasat. Dominantní je pěstování zrnin na 55% orné půdy, olejnin na 12%, brambor na 1,5% a píce na 30% orné půdy. V mikroregionu hospodaří několik zemědělských družstev i samostatně hospodařící rolníci. Největší obhospodařovateli půdy jsou např. Agrodružstvo Žimutice, Zemědělské služby Dynín, Agrodružstvo Dolní Bukovsko, Daňhel agro a. s (32).

Graf 4: Hospodářská odvětví zastoupená na Vltavotýnsku v %



Zdroj: www.vltavotýnsko.cz

4.1.5 Historie Týna nad Vltavou a jeho okolí

Rozsáhlé území, kde protékají dvě nejznámější řeky Jižních Čech (Vltava a Lužnice, dostalo své jméno jihočeskými toky Vltavou a Lužnicí získalo své jméno podle jednoho z nejstarších sídel českého jihu, města Týna nad Vltavou. Označovalo hrazené, „otýněné“ místo, pevnost, udávající rytmus svému okolí. Že bylo Vltavotýnsko obydleno již ve střední a mladší době bronzové, svědčí archeologické nálezy z Týna nad Vltavou, Hostů, Žimutic a Litoradlic

Nejstarší dochovaná písemná zpráva o existenci Týna nad Vltavou se vztahuje k roku 1229, která mimo jiné zmiňuje dřevěný most, tehdy jediný na úseku Vltavy mezi Českými Budějovicemi a Prahou. Město bylo v průběhu historie významné rovněž jako překladiště soli dovážené z Rakouska, byly zde postaveny dvě solnice, sůl se zde skladovala i prodávala. K přepravě soli a dalšího zboží byly používány jak lodě, tak

vory. Z tohoto důvodu byly na vltavském toku vybudovány čtyři mlýny a tři jezy pro regulaci hladiny.

Město, díky své výhodné poloze a bohatství z obchodu se solí, bylo často terčem vojenských vpádů. Podle listu týnských měšťanů z r. 1623 bylo město celkem čtrnáctkrát vypáleno a zpustošeno. Tragická událost zasáhla místní dělostřelecký tábor 20. června roku 1753. Při přípravách prezenčního cvičení, jemuž měla osobně přihlížet sama císařovna Marie Terezie, explodoval ve dvou laboratořích střelný prach. Více jak 80 dělostřelců bylo zabito a přes 40 vážně poraněno. Podle tradované pověsti byl prý výbuch připraven jako atentát na císařovnu, která se cestou zdržela opravou kočáru. Marie Terezie však ve skutečnosti přijela do Týna nad Vltavou až 6. srpna. Když se dozvěděla o neštěstí, nechala na místě vztyčit pískovcové sousoší ukřižovaného Krista, Panny Marie a sv. Jana (viz Příloha 2). Tři bílé sochy tvoří dodnes typickou dominantu při silnici z Týna nad Vltavou do Tábora.

Každoroční jarní povodeň poškodila 7. března 1891 dřevěný most. Město se rozhodlo pro stavbu odolnější, ocelové konstrukce. 4. listopadu byl most slavnostně vysvěcen a zpřístupněn veřejnosti (viz Příloha 2).

V 80. letech 14. století měl Týn nad Vltavou již 165 domů. V roce 1654 zbylo v Týně z celkového počtu 250 domů obydleno pouze 106 a ostatní ležely v sutinách. Rozvoj Vltavotýnska nejlépe dokumentují statistické údaje: r. 1830 mělo panství 8489 obyvatel, o dva roky později již 8 633, roku 1836 - 9193 a v roce 1840 - 9648 lidí. Počet obyvatel v samotném Týně vzrostl do roku 1839 na 3351 osob. První vlaštovka technického pokroku přilétla do Týna v roce 1894. Ve mlýně Jana Samce se slavnostně rozsvítila elektrická žárovka. Město se však nadále rozvíjelo jen velmi pomalu. 31. prosince roku 1900 byli při sčítání lidu ve městě napočtení 3 994 obyvatelé. V roce 1948 bylo na Vltavotýnsku v 27 obcích napočteno 24 140 obyvatel.

Převratné změny nastaly na Vltavotýnsku s příchodem roku 1960. První z nich byl zánik okresu Týn nad Vltavou. Území získaly okresy sousední: na jihu České

Budějovice, na severu Tábor a na západě Písek. Město Týn nad Vltavou připadlo okresu České Budějovice. Druhou změnu přinesla dostavba vodního díla Orlík. Vzduť Vltavy dosáhlo až k Týnu a domy ležící v zátopové oblasti, tedy téměř celá městská čtvrť Dolní Brašov, musely být demolovány. Zanikly mlýny a městská plovárna. Od roku 1962 fungovala pravidelná lodní doprava mezi Orlíkem a Týnem. Dlouho se neudržela, k jejímu obnovení došlo až v roce 2000.

Nejvýznamnějším zásahem do vzhledu města i okolí se stala stavba Jaderné elektrárny Temelín, zahájená v roce 1980. Pro potřeby elektrárny byla zřízena dvě vodní díla, nad Týnem přehrada Hněvkovice a pod Týnem Kořensko. Nové vzduť hladiny Vltavy si vyžádalo zánik romantických týnských jezů. V okolí byly demolovány vesnice Knín, Temelínec, Březí, Podhájí a Křtěnov. Stavba Hněvkovické přehrady vyžadovala likvidaci vsi Jaroslavice.

V roce 1983 vybudovali divadelní ochotníci v městském parku, na místě bývalého hradu, otočné hlediště, jedinou amatérskou scénu s tímto zařízením ve střední Evropě. Každoročně se zde v průběhu letní sezóny konají divadelní představení (33).

Mezi nejznámější rodáky Vltavotýnska patří básník A. J. Puchmajer, spisovatel Karel Dewetter, historik Josef Sakař, režisér Alfréd Radok, hudební skladatel Karel Komzák a loutkař Matěj Kopecký.

V Týně nad Vltavou byly natáčeny české filmy Zdeňka Trošky *Kameňák*, *Kameňák 2* a *Kameňák 3*. Město se v nich jmenovalo Kameňákov.

4.2. Kulturní dům Sokolovna

Kulturní dům Sokolovna je víceúčelový kulturně-společenský objekt.

Prostory Sokolovny zahrnují:

- hlavní sál,
- dvě přísálí s kinem,
- kanceláře,
- restaurace s vinárnou,
- jeviště se šatnami a sociálním zařízením,
- vstupní chodba s pokladnou, šatnou pro návštěvníky a sociálním zařízením,
- tělocvična,
- klubovna,
- posilovna,
- další prostory.

V Sokolovně je digitální kino, 2D a 3D technologie. Kapacita kina je 64 míst. Za vysunovacím plátnem kina se nachází zrekonstruované původní "kukátko" pro loutkové divadlo, takže prostor kina může sloužit i jako malé divadélko s kapacitou 80 míst. Tribuna (elevace) pro diváky je technologicky řešena tak, že se zasouvá pod podlahu sálu kina. Pak vzniká tzv. pravé přísálí pro hlavní sál sokolovny. V hlavním sále je taktéž stejně technicky řešená tribuna s kapacitou 251 míst pro diváky. Tato tribuna je využívána hlavně na divadelní představení, koncerty, přednášky atd. Po zasunutí tribuny vzniká prostor pro tanec a pro "stolové úpravy" pro různé kulturní a společenské příležitosti. Velké jeviště hlavního sálu má zázemí pro umělce i kulisy. Hlavní jeviště má také výsuvnou forbínu pro "prodloužení" hrací plochy, či v dolní poloze pro malý orchestr. Další částí je "levé přísálí bez tribuny, využívané při plesech, či samostatně pro menší produkce, přednášky, prodejní akce, svatby atd. Celková kapacita hlavního sálu a 2 přísálí je cca 650 míst. V přízemí se dále nachází restaurace s barem ve foayéru, venkovní terasou a vinárnou v přísálí. Ve foayéru je sociální zařízení, šatna pro diváky a kuárna. Celý objekt je totiž nekuřácký. V zadním trakt je

zázemí pro správce objektu, kanceláře a další nevyužité prostory. V 1. patře se nachází tělocvična se zázemím, balkón hlavního sálu, z něhož jsou dveře do salonku s malou terasou. V 1. patře u balkonu je také kabina zvukaře, kabina promítače kina a sociální zařízení. V podkroví pak klubovna a posilovna.

V příloze 3 lze naléznout půdorysní plány přízemí a prvního patra Kulturního domu Sokolovna i s označením jednotlivých místností.

4.2.1 Historie Sokolovny

Snaha o vybudování objektu pro provozování kultury a sportu v Týně nad Vltavou pod názvem Sokolovna má již více jak stoletou historii. V roce 1909 byl zřízen v Týně nad Vltavou Odbor pro stavbu Sokolovny. Ale až v zimě 1924 rozhodla valná hromada TJ Sokol o zřízení samostatné budovy. Autorem projektu Sokolovny se stal týnský architekt a stavitel Jaroslav Dušek se synem Janem. Dne 24. května 1925 byl slavnostně položen základní kámen Sokolovny. Stavba byla dokončena v rekordním čase. Restaurace zahájila provoz 27. října téhož roku, 28. října tělocvična a 28. listopadu sál a divadlo. Slavnostní otevření a předání veřejnosti se konalo 29. listopadu 1925 (34).

4.2.2 Rekonstrukce Kulturního domu Sokolovny

Budova Sokolovny byla postavena v roce 1925 družstvem pro postavení a udržování Sokolovny. Již od svého vzniku až do konce osmdesátých let 20. století plnila funkci významného centra kultury pro celé Vltavotýnsko. Po vybudování víceúčelového kina na Hlineckém sídlišti přestal být objekt plně využíván.

S ohledem na stavebně technický stav byl koncem devadesátých let 20. století objekt uzavřen. Město se rozhodlo v roce 2000 pro zahájení přípravných prací na rekonstrukci. Záměrem bylo vytvoření polyfunkčního, technicky moderně vybaveného objektu, který si zároveň zachová historickou autenticitu. Při zpracování projektové dokumentace byly využity původní archivní dokumenty z doby výstavby.

Rekonstrukce Sokolovny byla rozdělena do třech etap. Kvůli nedostatku finančních prostředků v důsledku povodní však byla akce přerušena.

V roce 2002 byla Sokolovna uzavřena kvůli havarijnímu stavu střešní krytiny, střešní a stropní konstrukce nad víceúčelovým sálem a bytem správce, nosných prvků balkónu, elektroinstalace, kanalizačních přípojek, topného systému, a kvůli celkové stavební zchátralosti budovy (v provozu už byla pouze restaurace a tělocvična v 1. podlaží). V příloze 4 je znázorněný posun Sokolovny před rekonstrukcí a po ní.

Rekonstrukce zaměřená na odstranění havarijního stavu byla zahájena v roce 2006 a následně proběhla II. etapa projektu, zaměřená na dokončení rekonstrukce jednotlivých provozů tak, aby bylo možné je následně zkolaudovat a využívat pro dané účely. II. etapa byla ukončena v prosinci roku 2007 a celý projekt je připraven k realizaci III. etapy.

Financování jednotlivých etap rekonstrukce Sokolovny:

I. etapa – odstranění havarijního stavu (dotace MF ČR)	–	13 009 tis. Kč
II.A1 etapa – pokračování v rekonstrukci, vymezení částkou	–	29 740 tis. Kč
II.A2 etapa – rekonstrukce prostor pro sportovní účely (tělocvična, posilovna, klubovna) (dotace MF ČR)		10 009 tis. Kč
II.B etapa – dokončení stavební části rekonstrukce Sokolovny	–	70 214 tis. Kč

Na základě rozhodnutí Regionální rady regionu soudržnosti Jihozápad byla Městu Týn nad Vltavou poskytnuta finanční podpora ve formě účelové dotace na projekt „Rekonstrukce Sokolovny v Týně nad Vltavou“ ve výši 51 mil. Kč, celkové výdaje III. etapy projektu byly kalkulovány 77 856 823,- Kč.

Autorem architektonického návrhu je Ing. arch. Jiří Kobera. Celá rekonstrukce byla ukončena po několika etapách 30. 6. 2009.

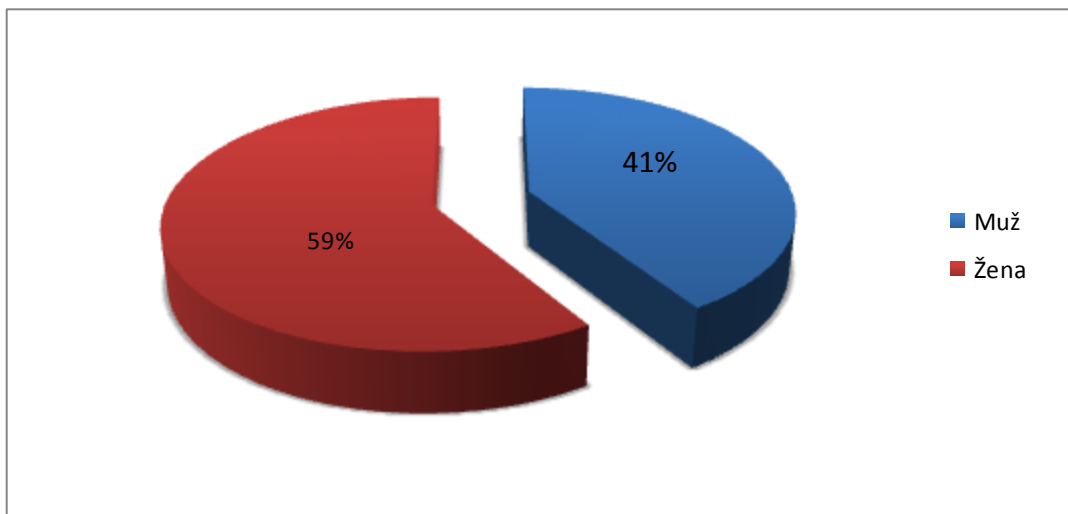
4.3 Dotazníkové šetření

Pro získání informací o využitelnosti víceúčelového kulturního a sportovního zařízení, byl vypracován jednoduchý dotazník a rozdán mezi obyvatele Týna nad Vltavou.

4.3.1 Výsledky šetření

Terénního šetření formou dotazování, které proběhlo v Týně nad Vltavou, za účelem zjistit zájem o víceúčelové zařízení proběhlo v září roku 2010 a zúčastnilo se ho 360 osob, z toho bylo 149 mužů a 211 žen.

Graf 5: Poměr mužů a žen dotazníkového šetření v %

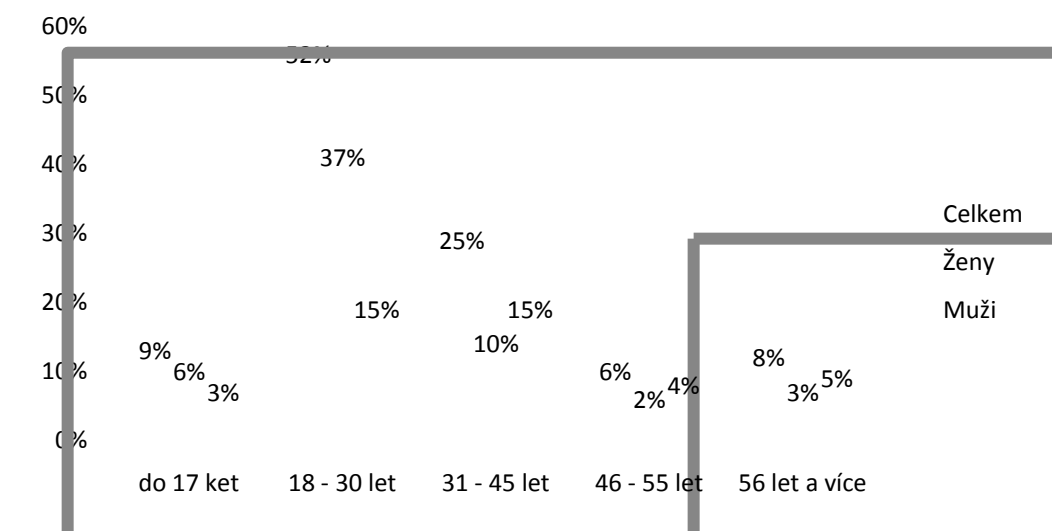


zdroj: vlastní šetření

Věk respondentů

Nejvíce dotazovaných osob bylo z věkové kategorie 18 – 30 let (52 %). Druhou nejpočetnější skupinou byly osoby ve věku 31 – 45 let (25 %). Téměř shodně se dotazníkového šetření zúčastnili respondenti nejmladší kategorie do 17 let (9 %), osoby ve věku 46 – 55 let (6 %) a obyvatelé starší 56 let (8 %).

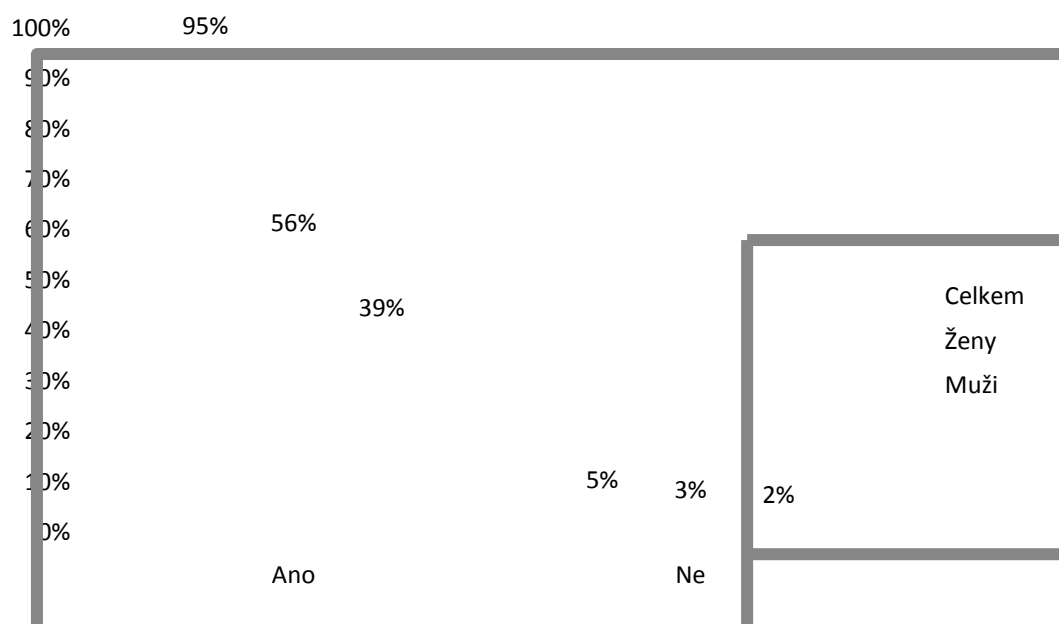
Graf 6: Respondenti dotazníkového šetření dle věkových skupin v %



Zdroj: vlastní šetření

Na otázku **zda ve městě chybí víceúčelové zařízení pro sport a kulturu**, odpovědělo 341 dotazovaných ANO a 19 dotazovaných osob NE.

Graf 7: Chybnost víceúčelového zařízení na Vltavotýnsku v %



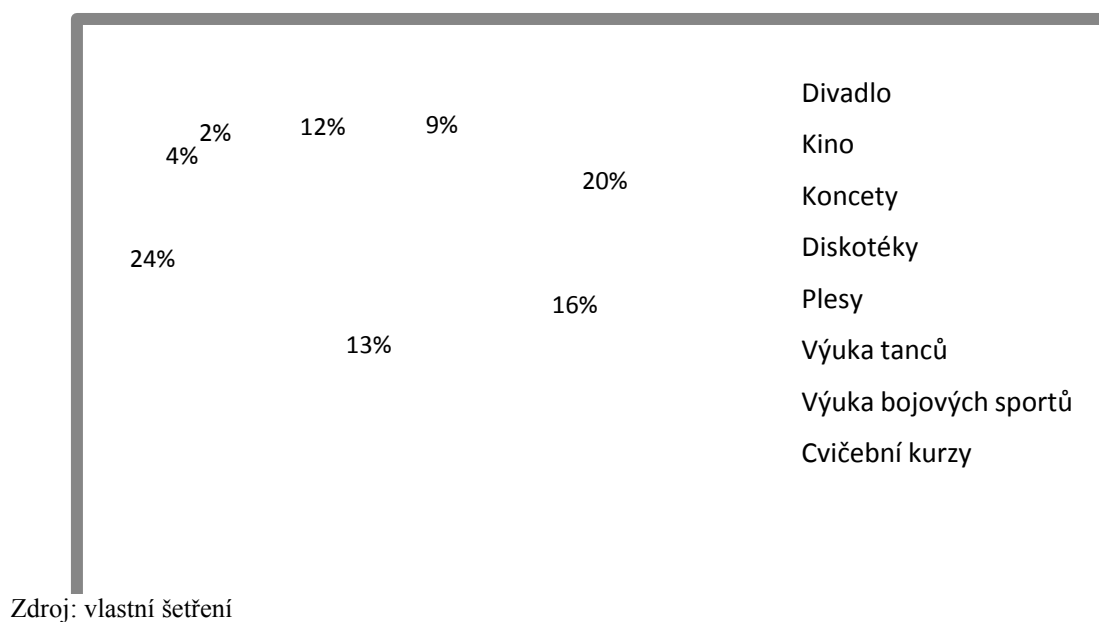
Zdroj: vlastní šetření

Výběr kulturních a sportovních aktivit

Zúčastnění se plesů a návštěva kina to jsou dvě hlavní aktivity, které uvedly respondenti v dotazníkovém šetření. Tyto odpovědi byly uváděny celkem ve 44 % případů. Dalšími nejčastějšími odpověďmi bylo návštěva koncertů (16 %), diskoték (13 %), cvičební kurzy – aerobik, pilates (12 %) a divadlo (9 %). Nejméně využívanými činnostmi jsou aktivity zaměřené spíše na užší segment zákazníků jako výuka tanců (4 %) a výuka bojových sportů (2 %).

Průměrně bylo zaškrtnuto jedním respondentem 3,5 odpovědi.

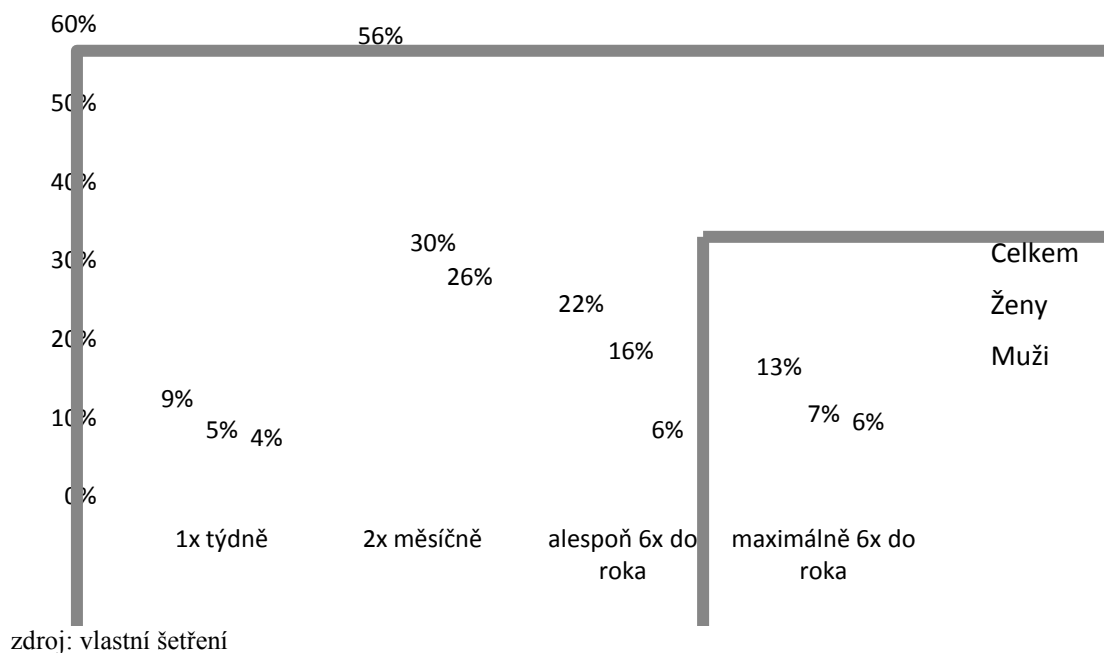
Graf 8: Výběr kulturních a sportovních akcí v %



Četnost návštěv zařízení

Na další otázku, která se zabývala četností návštěv respondentů, odpověděla víc jak polovina dotazovaných (56 %), že by zařízení využívala 2x měsíčně. Alespoň 6x do roka by bylo zařízení využíváno 22 % respondentů. Pouze 9 % dotazovaných osob by zařízení navštěvovalo pravidelně 1x týdně.

Graf 9: Četnost návštěv zařízení mužů a žen v %

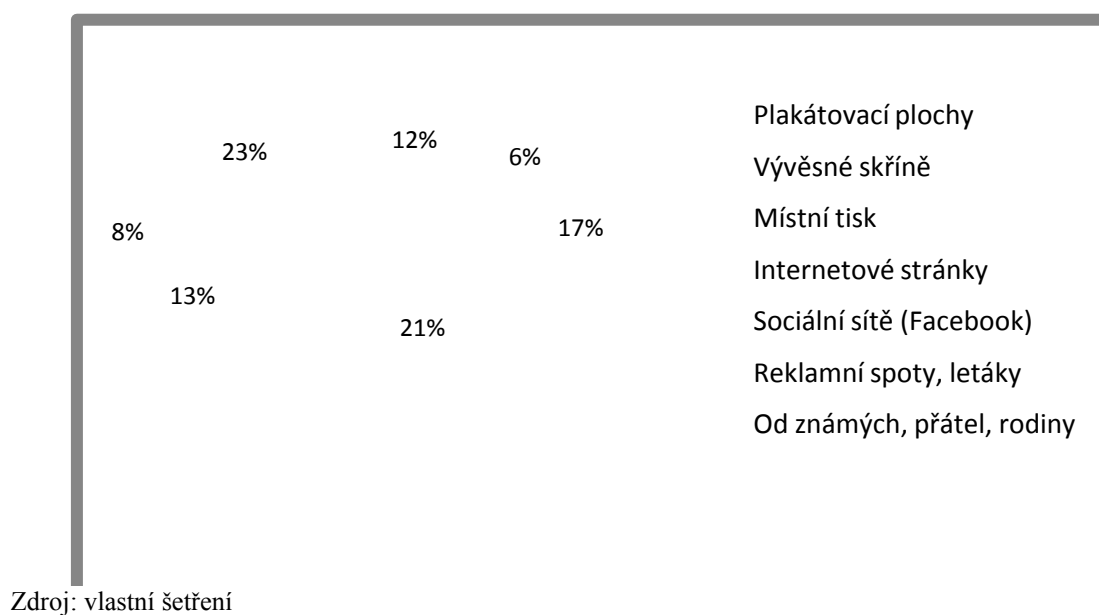


Zdroj informací o probíhajících akcích

Třetina respondentů získává informace o kulturních a sportovních akcích z internetových stránek (21 %) a ze sociálních sítí na internetu (13 %), což dokazuje jak je tento zdroj informací důležitý oproti jiným médiím. Pořád ještě nejvýznamnějším přenašečem informací jsou lidi samy, 23 % osob uvedlo, že informace jim jsou poskytovány od přátel, příbuzných či známých. Důležitou úlohu při šíření informací má i místní tisk (17 %), plakátovací plochy (12 %). V neposlední řadě se informace šíří prostřednictvím médií (8 %) a letáčích (6 %).

Průměrný počet zvolených odpovědí na jednoho respondenta činí 4.

Graf 10: Zdroje čerpání informací o kulturních a sportovních akcích v %



4.3.2 Profil návštěvníka

Profil návštěvníka víceúčelového kulturního a sportovního zařízení

- muž nebo žena ve věku 18 – 30 let,
- se zájmem o zábavu,
- návštěva kina, plesů, koncertů, diskoték,
- 2x měsíčně,
- návštěva dle internetových zdrojů a informací od přátel.

4.4 SWOT analýza

SWOT analýza má být přehlednou analýzou vnitřního a vnějšího prostředí organizace, tedy mikroprostředí (např. vedení, zdroje, pracovníci) a makroprostředí (prostředí demografické, ekonomické, přírodní, technologické, politické a kulturní). Přitom vnitřního prostředí se týká analýza silných a slabých stránek S-W a vnějšího prostředí analýza příležitostí a ohrožení O-T.

(S) Silné stránky = pozitivní faktory, které lze přímo ovlivnit.

(W) Slabé stránky = negativní faktory, které lze přímo ovlivňovat.

(O) Příležitosti = pozitivní faktory, které nabízí vnější prostředí, nelze je přímo ovlivňovat, ale může je využít.

(T) Ohrožení = negativní faktory, které přináší vnější prostředí, nelze je přímo ovlivňovat, ale může eliminovat jejich dopady.

Podklady při tvorbě SWOT analýzy byly získány z výsledků terénního šetření, z analýzy prostředí, ve kterém má organizace fungovat, tedy mikroregionu, z historického vývoje města, materiálů města, jeho internetových stránek a z vlastního pozorování.

4.4.1 Analýza silných stránek

Mezi silné stránky patří:

S1 – dobrá dopravní dostupnost,

S2 - dobrý technický stav kulturního zázemí – nově zrekonstruovaný kulturní dům (velké prostory, s dostatečnou kapacitou a historickou hodnotou),

S3 – vlastní parkoviště,

S4 - jedinečnost prostředí areálu a objektu Sokolovna,

S5 – existence rozvinutého cestovního ruchu, řada památek,

S6 - předpoklady pro rozvoj městské a kulturní turistiky, řada pravidelných kulturních akcí,

S7 - přístup vedení města ke kulturní politice a jejímu dlouhodobému strategickému plánování,

S8 - zájem zastupitelů města o kvalitní a mnohostrannou kulturní nabídku,

S9 - finanční podpora kulturního dění městem,

S10 - dostatečné zázemí ubytovacích a stravovacích kapacit ve městě,

S11 – mladá populace obyvatel,

V Týně nad Vltavou a jeho okolí je hustá silniční síť. Do města vede železniční trať z Číčenic. Město má dvě autobusová nádraží, kde končí nebo začíná, veřejná autobusová doprava do okresních měst Jihočeského kraje jako České Budějovice, Tábor, Písek. Projíždí zde i pravidelná linka do Prahy. V letních měsících vyjíždí z Týna po Vltavě parník, který má konečnou zastávku na zámku Orlík. Z těchto důvodů není problém s dopravní dostupností do města.

Velkou výhodou, pro znovuoobnovení kulturního života v Týně nad Vltavou, je nově zrekonstruovaný Kulturní dům Sokolovna, která má pro město jistě velkou historickou hodnotu. V nově zrekonstruovaném objektu je dostatečné administrativní zázemí, dostatečná kapacita hlavního sálu přísálí, moderní technické vybavení.

U Sokolovny bylo při rekonstrukci zřízeno parkoviště s dostatečným množstvím parkovacích míst jak pro auta, tak stání pro autobusy.

Budova Sokolovny se nachází v bývalé panské zahradě, která patřila k místnímu zámku (nyní muzeum), projekt rekonstrukce nijak nenarušil její historický ráz, a cílem bylo zachovat původní charakter objektu.

Snaha mikroregionu Vltavotýnsko je udržet rozvoj cestovního ruchu, který se značnou měrou podílí na úspěšnosti regionu. V Týně nad Vltavou a jeho okolí je řada známých

památek a významných míst, je rájem pro rybáře a cykloturistiku. I díky Jaderné elektrárně Temelín je město značně navštěvováno turisty.

Na území regionu jsou pořádány tradiční kulturní a společenské aktivity, které mají již několikaletou tradici např. Vltavotýnské slavnosti, Mistrovství světa v kanoistice, Varhanní koncerty v místním kostele sv. Jakuba a další.

Ve městě se nachází knihovna, muzeum, galerie, informační centrum. Působí zde kulturní komise, která spadá pod Město Týn nad Vltavou, většina ostatních obcí má také své zastoupení v rozvoji regionu s ohledem na společenské dění.

Z pohledu vedení města a náročné finanční rekonstrukci Sokolovny, si všichni přejí dostatečné využívání prostor pro kulturní a sportovní aktivity. Toto vedení by mělo být pod přímým dohledem města a i financování by mělo spadat pod její správu.

Díky rozvinutému cestovnímu ruchu se v mikroregionu nachází dostatečné množství ubytovacích a stravovacích zařízení.

Díky mladší věkové struktuře (průměr 38 let) ve městě Týn nad Vltavou je zde velký potenciál pro vytvoření kvalitního kulturního a sportovního programu.

4.4.2 Analýza slabých stránek

Mezi slabé stránky patří:

W1 – vysoké režijní náklady,

W2 - chybí kulturní odbor Městského úřadu či pověřená osoba, která by se otázkami kultury fundovaně průběžně a systematicky zabývala,

W3 - zaměření na stále stejné cílové skupiny,

W4 - vysoký podíl jednodenní turistiky,

W5 - odkaz osobností města, působících v oblasti kultury, neschopnost využít jejich významu pro zvýraznění image města,

W6 – nízká informovanost v malých obcích,

Nově zrekonstruovaná budova Sokolovny, díky své velikosti a prostornosti, má vysoké náklady na energie, topení a údržbu.

Pod město sice spadá kulturní komise, avšak její členové se scházejí jen párkrát do roka a většinou mají svoje stálé zaměstnání. Není zde stálá osoba, která by systematicky řídila kulturní život ve městě.

Jak již bylo řečeno při analýze silných stránek, řada kulturních akcí se opakuje již několik let a má svoje místo v kulturním dění. Avšak tyto akce se zaměřují stále na stejný segment návštěvníků.

V silných stránkách bylo uvedeno, že region je dosti rozvinut, co se týče cestovního ruchu, bohužel se jedná o velké procento tzv. jednodenní turistiky, kdy návštěvníci zavítají do regionu pouze na jeden den.

Město má několik známých osobností, které jsou úzce spjati s mikroregionem (viz kapitola 4.1.5), ale podvědomí o nich nemají ani místní obyvatelé.

Město využívá k propagaci svých aktivit převážně internetových stránek a propagačních materiálů Jihočeského kraje cestovního ruchu. Přesto v malých obcích v regionu nemají často o činnostech města žádné informace.

4.4.3 Analýza příležitostí

Mezi příležitosti na trhu patří:

- O1 – výhodná lokalita,
- O2 - propojení aktivit s místními organizacemi,
- O3 - oslovení nových skupin návštěvníků,
- O4 – sponzoring z řad prosperujících firem,
- O5 - využití možností čerpání finančních prostředků z více zdrojů (dotace, granty, strukturální fondy aj.),
- O6 - využití nových možností internetu (komunikace),
- O7 - propojení kultury a Informačního centra,
- O8 - podpora školství ve městě, zejména uměleckého, výchova nové kulturní generace,

Jak již bylo zmíněno výše, mikroregion se nachází ve výhodné lokalitě jižních Čech na soutoku řek Vltavy a Lužnice. Tato oblast má vysoký potenciál rozvoje cestovního ruchu a tudíž i přidružených činností jako je kultura.

V oblasti působí mnoho organizací (Kánoistický klub Jiskra, klub Baráčníků, Vltavotýnsko, SK Olympia aj.), které by se mohli zapojit do kulturního dění.

Rozšířením služeb o další kulturní aktivity se snaží město přilákat nové zákazníky a zpestřit tak kulturní život.

V mikroregionu působí řada úspěšných firem, které se buď přímo, nebo nepřímo podílí na sponzorování či zajišťování různých kulturních či sportovních akcí. Největším sponzorem je bezesporu Jaderná elektrárna Temelín, kterou spravuje skupina ČEZ.

Dalšími možnostmi jak získat potřebné peníze jsou granty Jihočeského kraje, Fondy ministerstva kultury, dotace z fondů Evropské unie.

K propagaci jsou využívány webové stránky, ale protože možnosti internetu jsou rychle rozvíjející se, tato reklama již nestačí. V současnosti jsou hodně populární tzv. sociální sítě, které jsou důležité díky své flexibilitě a možnosti vyjádření široké veřejnosti.

Propojení kultury s místním Infocentrem a jeho podpůrná činnost ke zviditelnění kulturních akcí ve spolupráci s nadregionálními médii.

Začlenění škol do rozvoje kultury ve městě a nabízet kulturní a vzdělávací programy pro žáky základních škol a gymnázia.

4.4.4 Analýza ohrožení

Mezi hrozby na trhu lze zařadit:

- T1 - nestabilita trhu,
- T2 – nízká kupní síla zákazníků v současnosti,
- T3 - konkurence subjektů vedlejších obcí,
- T4 - velká závislost na finančních příspěvcích,
- T5 - růst nezaměstnanosti, růst inflace, růst cen,
- T6 - nezájem veřejnosti o dění ve městě, včetně kultury,
- T7 - snižování finančních možností rozpočtu města v důsledku hospodářské krize,

Současná ekonomická situace a nedávný počátek hospodářské krize zapříčiňují pokles volnočasových aktivit obyvatel a nízká kupní síla zákazníku.

Každá větší obec má svoje kulturní domy či besedy, kde se konají většinou akce pořádané místními organizacemi nebo drobnými živnostníky (plesy, diskotéky, masopusty, setkání seniorů atd.).

Oblast kultury ve velkém rozsahu a pro širokou veřejnost vyžaduje velké finanční prostředky. Většina zájmových aktivit pro organizace a školy není výdělečnou činností a město se musí postarat o jejich financování.

Region má sice jednu z nejmenších nezaměstnaností v Jihočeském kraji, ale jak již bylo zmíněno hospodářská krize, jež zasáhla Českou republiku v roce 2008, zasáhla i region. Reálná hodnota důchodu sice zůstává nezměněná, ale díky růstu inflace a růstu cen energií a tím pádem i spotřebního zboží, si domácnosti musí vybírat, kam vloží své peníze. S hospodářskou krizí jsou spojené i s rozpočtem města a jeho příspěvkem na kulturu.

Většina obyvatel se aktivně nezapojuje do dění ve městě tím pádem ani v kultuře. Povahou české osobnosti je neustálý pesimismus, který se projevuje záporným postojem k aktivitám, avšak nepřináší žádná jiná řešení.

4.4.5 Výsledky SWOT analýzy

Cílem SWOT analýzy byla snaha zjistit současný stav kulturního dění a aktivit v rámci kultury města Týn nad Vltavou a jeho okolí. Určit zda současný stav je vyhovující, či případně jestli vyžaduje určité změny. Pokud hovoříme o kultuře, jedná se o službu, která je poskytována obyvatelům, buď soukromou osobou, nebo městem prostřednictvím organizací. Kompletnějším pojetím kulturních a sportovních aktivit pro širokou veřejnost, ale i pro školní potřeby a potřeby sportovních a jiných zájmových skupin, vyžaduje přímé zapojení městských financí.

Právě na základě těchto zjištění informací byla identifikována řada podnětů z různých zdrojů a následně sestavena analýza SWOT. Ta umožňuje široký pohled na situaci v oblasti kultury a další postupy práce s ní. Tato analýza dále umožňuje na základě daných faktorů přistoupit k dalšímu postupu a ke stanovení vize budoucímu rozvoji

kultury ve městě. Cíle bylo dosaženo identifikací silných a slabých stránek, které ovlivňují proces kulturního dění ve městě.

Z výsledku SWOT analýzy lze také určit strategii. Jsou zde příznivé silné stránky, které s kombinací příležitostí (SO), určují dobré příležitosti pro budoucí vývoj kultury. Je nutné eliminovat ohrožení a pokusit se snížit důsledky slabých stránek, které rozhodně nejsou zanedbatelné

4.5 Zřízení příspěvkové organizace

Provedením SWOT analýzy, zjištěním potřeb obyvatelstva pomocí dotazníkového šetření a vymezením regionu, byla zjištěna potřeba rozšíření nabídky kulturních a sportovních aktivit ve městě. Avšak toto zajištění bude potřeba, díky vyšším nákladům a nových prostor Sokolovny, řešit z veřejných zdrojů. Jako nejlepším řešením této situace se jeví zřízení příspěvkové organizace města, která by se starala o dostatečné využívání Sokolovny a nabídne široké veřejnosti pestrý kulturní a sportovní program.

Příspěvková organizace musí být zaregistrovaná u Krajského úřadu v českých Budějovicích, obdrží svoje vlastní identifikační číslo (IČ), název organizace, vznik organizace a údaje o zřizovateli organizace.

Údaje o zřizovateli příspěvkové organizace:

Obchodní firma: Město Týn nad Vltavou

Sídlo: Náměstí Míru 2, 375 01 Týn nad Vltavou

IČ: 00245585

Údaje o příspěvkové organizaci:

Obchodní firma: Městský dům kultury Sokolovna (MDK Sokolovna)

Sídlo: Tyršova 424, 375 01 Týn nad Vltavou

IČ: 21534854

Právní forma: příspěvková organizace

Statutární orgán: ředitel příspěvkové organizace

4.5.1 Hlavní a doplňková činnost organizace

Hlavní a doplňkové činnosti příspěvkové organizace MDK Sokolovna jsou:

- Pořádání divadelních představení, koncertů a estrádních produkcí;
- Pořádání filmových a audiovizuálních představení;
- Pořádání tanečních zábav a diskoték;
- Činnost diskžokeje, moderování různých kulturních, společenských akcí;
- Činnost zvukařů, osvětlovačů;
- Pořádání výstav, přehlídek, prodejních a obdobných akcí spočívající v organizačním a technickém zajištění jejich průběhu;
- Provozování kulturních a kulturně-vzdělávacích a zábavních zařízení, divadelních a koncertních sálů, kinosálů;
- Společenská výchova a s ní spojená výuka společenského tance;
- Pořádání odborných kurzů, seminářů a školení v různých oblastech, zejména organizační zajištění kurzů a školení, zajištění prostor pro konání akce, příprava materiálů a podkladů pro školení, zajištění lektorů a vlastní lektorská činnost.

4.5.2 Organizační struktura

V MDK Sokolovna se počítá se zaměstnáním osmi lidí na hlavní pracovní úvazek a několik brigádníků, najímaných nepravidelně, dle konané akce. Dále bude potřeba spolupracovat s externími pracovníky místních firem, jako je bezpečnostní agentura, místní dobrovolní hasiči a další.

Náplň práce jednotlivých pracovníků:

Ředitel

- Zároveň statutárním orgánem organizace;
- Pověřen vedením MDK Sokolovna zřizovatelem Města Týna nad Vltavou;
- Jednání s místními úřady a organizacemi;
- Plánuje, koordinuje, zabezpečuje a kontroluje činnost odborných pracovníků;
- Koordinuje realizaci stanoveného ročního plánu;
- Písemná agenda a administrativa.

Produkční

- Produkční a dramaturg v jedné osobě;
- Zástupce ředitele MDK Sokolovna;
- Skladba a tvorba kulturního programu;
- Organizační plánování.

Účetní

- Kompletní odpovědnost za řízení celého ekonomického úseku;
- Vedení kompletní účetní agendy;
- Příprava podkladů a zpracování měsíční a roční závěrky;
- Příprava plánů hospodaření organizace a jejich vyhodnocení.

Pokladní

- Prodej vstupenek v určený čas na pokladně Městského domu Sokolovna;

- Podávání informací o konaných akcích v Městském domě Sokolovna;
- Vykonávání drobných kancelářských prací.

Promítač

- Příprava programu kina;
- Objednávka filmů;
- Promítání filmů.

Provozář

- Hlavní náplní je správa budovy Kulturního domu Sokolovna;
- Správce má nárok na byt přímo v Kulturním domě Sokolovna;
- Grafik – vytváření a provoz webových stránek, návrh plakátů na jednotlivé akce.

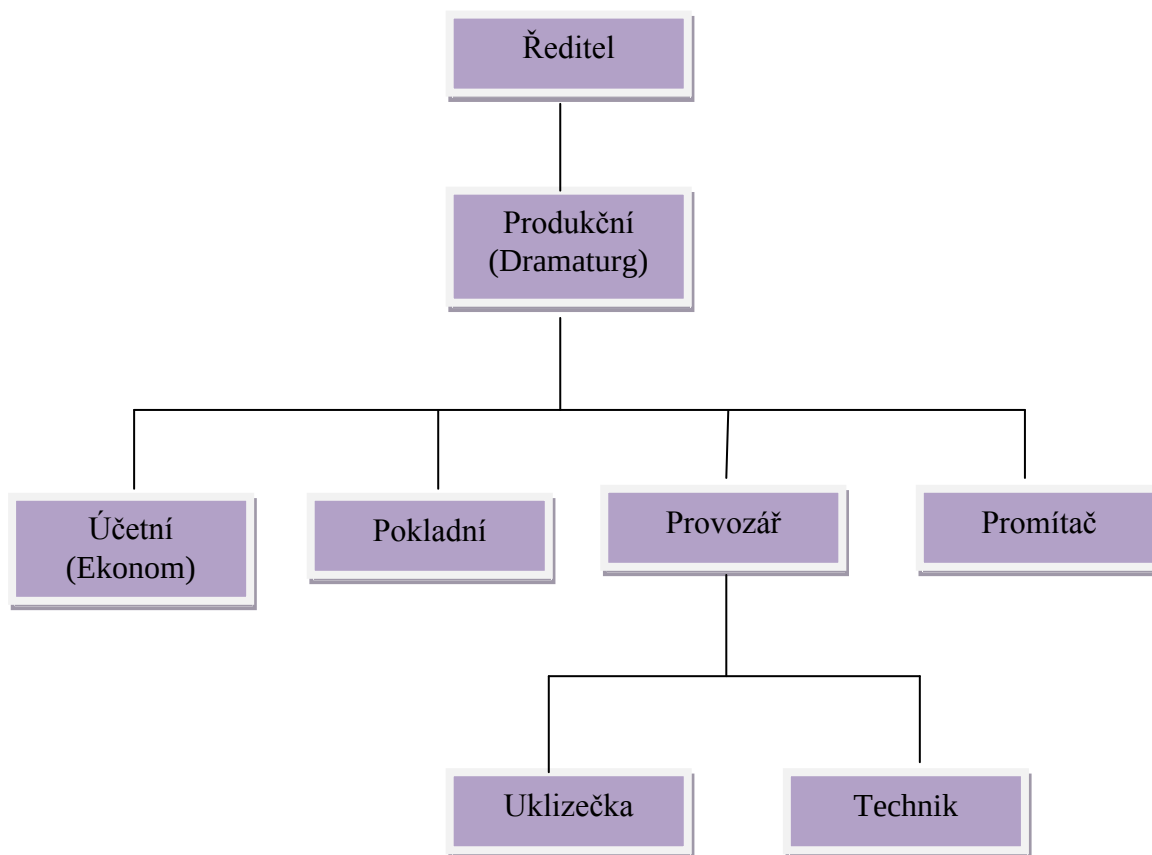
Technik

- Správa zvukové a světelné techniky na Sokolovně;
- Obsluha jevištní techniky při konání akce;
- Diagnostika a analýza závad a jejich předcházení;
- Odstraňování drobných poruch na zařízeních;
- Zabezpečení bezproblémového chodu zařízení.

Uklizečka

- Úklid kanceláří, sociálního zařízení, šaten, sálu, přísálí, tělocvičny;

Schéma 2: Organizační struktura příspěvkové organizace



Zdroj: vlastní šetření

4.5.3 Rozpočet příspěvkové organizace

Příspěvková organizace MDK Sokolovna dostane od svého zřizovatele města Týna nad Vltavou roční příspěvek na provoz 5 300 000 Kč. Výše příspěvku, bude každý rok schvalováno zastupitelstvem Města Týna nad Vltavou. Během roku se může příspěvek měnit, ale pouze schválením zastupitelstva města Týn nad Vltavou.

Náklady

V nákladech organizace budou hrát nejvýznamnější roli provozní náklady na jednotlivé akce (honoráře, půjčovné filmů aj.), náklady energií a mzdové náklady.

Nákladové položky organizace jsou:

- energie na provoz Sokolovny (spotřeba elektrické energie, dodávky tepla aj.),
- mzdy (sociální a zdravotní pojištění, ostatní osobní náklady),
- služby (služby spojené s pořádáním jednotlivých akcí),
- materiál,
- opravy, revize,
- poplatky, pojištění,
- ostatní náklady (cestovné, kancelářské potřeby aj.).

Výnosy

Nejvýznamnější příjmem organizace je bezesporu příspěvek zřizovatele. MDK Sokolovna bude usilovat o získání grantů na kulturu z Jihočeského kraje. Jaderná elektrárna Temelín vypisuje každoročně projekt „Oranžového roku“, ve kterém spolufinancuje vybrané kulturní a sportovní akce, mimo to zasílá pravidelný příspěvek na kulturu městu. Další příjmy plynou z pronájmu restaurace, která je součástí Sokolovny a která je pronajata soukromému podnikateli, a z pronájmu sálu jiným organizacím.

Příjmové položky organizace jsou:

- příspěvek zřizovatele,
- granty Jihočeského kraje,
- tržby z hlavní činnosti,
- příjem za nájem z restaurace,
- příjmy z nájmu objektu, či jejích částí,
- sponzoring.

Rozpočet

Rozpočet příspěvkové organizace vytváří ředitel MDK Sokolovna, společně s ekonomem a dalšími spolupracovníky a to na jeden rok dopředu. Finanční plán poté schvaluje zastupitelstvo města (zřizovatel).

Tabulka 4: Rozpočet příspěvkové organizace

NÁKLADOVÉ POLOŽKY	Rozpočet (Kč)
Spotřeba materiálu	529 800
Spotřeba energie	544 000
Opravy a udržování	812 000
Služby	2 308 000
Mzdové náklady (SP, ZP, vč. OON	2 824 000
Poplatky, pojištění	62 000
Ostatní náklady	76 000
Běžné náklady celkem	7 155 800
Mimořádné náklady	320 000
NÁKLADY celkem	7 475 800
VÝNOSOVÉ POLOŽKY	
Tržby z nájmu	623 000
Tržby z činnosti	1 537 000
Ostatní výnosy	157 000
VÝNOSY CELKEM	2 317 000
PŘÍSPĚVEK PROVOZ	5 300 000

Zdroj: vlastní šetření

4.5.4 Finanční rozbor kulturních akcí

Z dotazníkového šetření plyne, že největší zájem z nabízených možností kulturních aktivit by byla návštěva koncertů a diskoték, převážně mladými lidmi mezi 18 – 30 lety. V následujících tabulkách jsou znázorněny pouze provozní náklady na tyto jednotlivé akce, bez zohlednění mzdových nákladů zaměstnanců, kteří jsou přímo zaměstnaní v Městském kulturním centru. V tabulce jsou uvedené mzdy pouze brigádníků, najatých jen po dobu trvání akce. Nejsou zde uvedeny ani náklady na energie, protože tyto náklady se liší ročním obdobím, dobou trvání akce a nutnými přípravami.

Diskotéka

Přímými provozními náklady na uspořádání diskotéky jsou:

- Poplatky za veřejnou hudební produkci organizacím: Intergram, Ochranný svaz autorský;
- Honorář diskžokeje;
- Odměny brigádníků, bezpečnostní agentuře a požární hlídce z místních řad Sboru dobrovolných hasičů v Týně nad Vltavou;
- Výroba plakátů;
- Placený výlep plakátů ve městech a výlep plakátů na vesnicích.

Tabulka 5: Náklady spojené s pořádáním diskoték

Provozní náklady	Kč
Ochranný svaz autorský	1 200
Intergram	850
Honorář DJ	4 000
Brigádníci (2x)	1 400
Bezpečnostní agentura + SDH	2 600
Výroba plakátů	400
Výlep plakátů město	900
Výlep vesnice	500
Celkem	11 850

Zdroj: vlastní šetření

Tabulka 6 ukazuje hrubý zisk při návštěvnosti 150, 200 lidí. Kdy se zohledňuje vybrané vstupné, které se pohybuje standardně, při klasické diskotéce, 50 Kč. Na dalším řádku je vybraný nájem od majitele zajišťující občerstvení při konaných akcí, který činí fixně 2500 Kč. Sečtením těchto dvou položek a odečtením provozních nákladů, dostaneme hrubý zisk z akce.

Tabulka 6: Ziskovost diskoték

Nákladové a výnosové položky	150 návštěvníků	200 návštěvníků
Tržba ze vstupu	7 500,-	10 000,-
+ Nájem baru	2 500,-	2 500,-
- Provozní náklady celkem	11 850,-	11 850,-
Hrubý zisk	-1 850,-	650,-

Zdroj: vlastní šetření

Koncert

Přímými provozními náklady na uspořádání živé hudební produkce neboli koncertu jsou:

- Poplatky za veřejnou hudební produkci tentokrát jen Ochrannému svazu autorskému;
- Honorář kapely (záleží na druhu a známosti kapely, pro orientaci byla vybrána středně známá kapela Argema, která si za vystoupení v celovečerním programu účtuje 30 000Kč);
- Odměny brigádníků, bezpečnostní agentuře a požární hlídce;
- Dotisk plakátů, poskytnutých kapelou;
- Placený výlep plakátů ve městech a výlep plakátů na vesnicích.

Tabulka 7: Náklady spojené s pořádáním koncertu

Provozní náklady	Kč
Ochranný svaz autorský	3 500
Honorář kapely	30 000
Brigádníci (4x)	2 800
Bezpečnostní agentura + SDH	2 600
Dotisk plakátů	3 000
Výlep plakátů město	1 300
Výlep vesnice	1 200
Celkem	44 400

Zdroj: vlastní šetření

Tabulka 8 opět znázorňuje hrubý zisk při návštěvnosti 200 a 300 lidí. Rozmezí vybíraného vstupného většinou určuje kapela, v tomto případě vybírané vstupné činí 200 Kč.

Tabulka 8: Ziskovost koncertu

Nákladové a výnosové položky	200 návštěvníků	300 návštěvníků
Tržba ze vstupu	40 000,-	60 000,-
+ Nájem z baru	2 500,-	2 500,-
- Provozní náklady celkem	44 400,-	44 400,-
Hrubý zisk	-1 900,-	18 100,-

Zdroj: vlastní šetření

4.5.5 Návrh kulturního a sportovního programu

Pro rozvoj kulturního prostředí v Týně nad Vltavou a jeho okolí je potřeba nabídnout široké spektrum možností kulturního a sportovního vyžití. Tyto možnosti MDK Sokolovna určitě splňuje.

Rozdělení kulturních a sportovních aktivit do jednotlivých oddělení:

- Kulturní programy;
- Sportovní programy;
- Vzdělávací programy.

Kulturní programy

Kulturní programy zahrnují následující aktivity:

- Promítání 2D a 3D filmů v kinosále;
- Pořádání koncertů, diskoték, divadelních představení, loutková představení aj.;
- Plesy pořádané MDK Sokolovna;
- Plesy pořádané místními organizacemi;
- Pořádání dětských zábav, karnevalů;
- Setkání místních organizací a občanů (schůze, setkání seniorů aj.).

Sportovní programy

Mezi nabízené sportovní programy je možné zařadit následující:

- Pronájem tělocvičny místní organizací judistů;
- Cvičební kurzy: pilatek, aerobik, stepaerobik, zumba, dětská cvičení aj.;
- Pronájem posilovny místním sportovním klubům;
- Pronájem sálu na sportovní účely.

Vzdělávací programy

Mezi nabízené vzdělávací programy patří:

- Výuka společenských tanců pro začátečníky a pro pokročilé;
- Představení pořádaná pro místní základní školy;
- Představení pořádaná pro místní gymnázium;
- Přednášky a besedy s odbornými tématy pro širokou veřejnost, pro školy, či pro firmy: zdravý životní styl, ekonomika, zastupitelstvo aj.;
- Výuka hudebních nástrojů najatou společností.

V Tabulce 9 je znázorněn program s jednotlivými akce na měsíc duben 2011.

Tabulka 9: Rozpis akcí duben 2011 MDK Sokolovna

Datum a čas	Místnost	Aktivita	Poznámka
1.4.2011 19:30 - 21:30	Kinosál	Promítání filmu	Veřejné
1.4.2011 15:00 – 16:00	Tělocvična	Cvičení pro děti	Veřejné
1.4.2011 18:00 – 19:00	Tělocvična	Cvičení pro dospělé	Veřejné
2.4.2011 19:00 – 21:00	Hlavní sál	Taneční pro pokročilé	Pro přihlášené
4.4.2011 18:00 – 20:00	Cvičebna	Výuka hudby	Soukromé
4.4.2011 18:00 – 19 :00	Tělocvična	Cvičení pro dospělé	Veřejné
4.4.2011 19:00 – 20:00	Tělocvična	Cvičení pro dospělé	Veřejné

Pokračování Tabulky 9

Datum a čas	Místnost	Aktivita	Poznámka
5.4.2011	Cvičebna	Výuka hudby	Soukromé
5. 4. 2011 17:00 – 21:00	Tělocvična	Trénink	Soukromé
6. 4. 2011 10:00 – 13:00	Hlavní sál	Divadelní představení	Pro základní školy
6. 4. 2011 18:00 – 19:00	Tělocvična	Cvičení pro dospělé	Veřejné
6. 4. 2011 19:00 – 20:00	Tělocvična	Cvičení pro dospělé	Veřejné
6. 4. 2011 19:30 – 21:30	Kinosál	Promítání filmu	Veřejné
7. 4. 2011 10:00 – 13:00	Hlavní sál	Divadelní představení	Pro gymnázium
7. 4. 2011 19:00 – 22:00	Hlavní sál	Divadelní představení	Veřejné
7.4.2011 17:00 – 21:00	Tělocvična	Trénink	Soukromé
7.4.2011 15:00 – 16:00	Tělocvična	Cvičení pro děti	Veřejné
8.4.2011 19:30 – 21:30	Kinosál	Promítání filmu	Veřejné
9.4.2011 19:00 – 00:00	Hlavní sál	Taneční pro pokročilé – závěrečné	Veřejné
10.4.2011 14:00 – 15:00	Kinosál	Loutkové představení	Veřejné
11.4.2011 18:00 – 20:00	Cvičebna	Výuka hudby	Soukromé
11.4.2011 18:00 – 19:00	Tělocvična	Cvičení pro dospělé	Veřejné
11.4.2011 19:00 – 20:00	Tělocvična	Cvičení pro dospělé	Veřejné
12.4.2011 18:00 – 20:00	Cvičebna	Výuka hudby	Soukromé
12.4.2011 17:00 – 21:00	Tělocvična	Trénink	Soukromé
13.4.2011 09:00 – 10:00	Kinosál	Loutkové představení	Pro Materské školy
13.4.2011 18:00 – 19:00	Tělocvična	Cvičení pro dospělé	Veřejné

Pokračování Tabulky 9

Datum a čas	Místnost	Aktivita	Poznámka
13.4.2011 19:00 – 20:00	Tělocvična	Cvičení pro dospělé	Veřejné
13.4.2011 19:30 – 21:30	Kinosál	Promítání filmu	Veřejné
14.4.2011 09:00 – 10:00	Kinosál	Loutkové představení	Pro Mateřské školy
14.4.2011 19:00 – 21:00	Přísálí	Beseda	Veřejné
14.4.2011 17:00 – 21:00	Tělocvična	Trénink	Soukromé
15.4.2011 15:00 – 16:00	Tělocvična	Cvičení pro děti	Veřejné
15.4.2011 19:30 – 21:30	Kinosál	Promítání filmu	Veřejné
16.4.2011 14:00 – 17:00	Přísálí	Ukázka Velikonočních tradic	Veřejné
16.4.2011 20:00 – 01:00	Hlavní sál	Koncert	Veřejné
17.4.2011 14:00 – 14:30	Kinosál	Promítání filmu	Veřejné
18.4.2011 18:00 – 20:00	Cvičebna	Výuka hudby	Soukromé
18.4.2011 18:00 – 19:00	Tělocvična	Cvičení pro dospělé	Veřejné
18.4.2011 19:00 – 20:00	Tělocvična	Cvičení pro dospělé	Veřejné
19.4.2011 09:00 – 10:30	Hlavní sál	Přednáška s hudební produkcí	Pro Základní školy
19.4.2011 11:00 – 12:30	Hlavní sál	Přednáška s hudební produkcí	Pro Základní školy
19.4.2011 18:00 – 20:00	Cvičebna	Výuka hudby	Soukromé
19.4.2011 17:00 – 21:00	Tělocvična	Trénink	Soukromé
20.4.2011 19:30 – 21:30	Kinosál	Promítání filmu	Veřejné
20.4.2011 18:00 – 19:00	Tělocvična	Cvičení pro dospělé	Veřejné
20.4.2011 19:00	Tělocvična	Cvičení pro dospělé	Veřejné

Pokračování Tabulky 9

Datum a čas	Místnost	Aktivita	Poznámka
21.4.2011 17:00 – 21:00	Tělocvična	Trénink	Soukromé
22.4.2011 15:00 – 16:00	Tělocvična	Cvičení pro děti	Veřejné
22.4.2011 19:30 – 21:30	Kinosál	Promítání filmu	Veřejné
23.4.2011 21:00 – 02:00	Hlavní sál	Diskotéka	Veřejné
24.4.2011 14:00 – 17:00	Hlavní sál	Setkání seniorů	Veřejné
26.4.2011 18:00 – 20:00	Cvičebna	Výuka hudby	Soukromé
26.4.2011 17:00 – 21:00	Tělocvična	Trénink	Soukromé
27.4.2011 18:00 – 19:00	Tělocvična	Cvičení pro dospělé	Veřejné
27.4.2011 19:00 – 20:00	Tělocvična	Cvičení pro dospělé	Veřejné
27.4.2011 19:30 – 21:30	Kinosál	Promítání filmu	Veřejné
28.4.2011 17:00 – 21:00	Tělocvična	Trénink	Soukromé
28.4.2011 19:00 – 21:30	Hlavní sál	Divadelní představení	Veřejné
29.4.2011 15:00 – 16:00	Tělocvična	Cvičení pro děti	veřejné
29.4.2011 19:30 – 21:30	Kinosál	Promítání filmu	Veřejné
30.4.2011 20:00 – 01:00	Hlavní sál	Koncert	Veřejné

Zdroj: vlastní šetření

5. Závěr

Cílem práce bylo navrhnout kulturní a sportovní zařízení ve vybraném sídelním útvaru. Zpracování práce probíhalo v mikroregionu Vltavotýnsko s centrem v Týně nad Vltavou, jako největším městem tohoto regionu a druhým největším městem v okrese České Budějovice.

Potenciály rozvoje kulturního a sportovního dění na Vltavotýnsku byly zhodnoceny pomocí SWOT analýzy. Mezi silné stránky oblasti patří geografická poloha, mladá populace obyvatelstva, dostatečná kapacita ubytovacích a stravovacích služeb, finanční podpora města a firem atd. Naopak slabými stránky jsou vysoké náklady na oblast kultury, vysoký podíl jednodenní turistiky, nízká informovanost, zaměření se na stále stejný segment obyvatelstva aj. Jako příležitosti byly vytipovány zapojení města do řízení kultury, oslovení nových skupin obyvatelstva, propojení kultury a informačního centra atd. Jako nejvážnější ohrožení se jeví nestabilita trhu, nízká kupní síla obyvatel, rostoucí nezaměstnanost, sílící konkurence atd.

Obyvatelé oblasti byli analyzováni dotazníkovým šetřením, z jehož výsledků byl zpracován profil návštěvníka kulturního a sportovního zařízení. Jedná se o muže nebo ženu ve věku 18 – 30 let, se zájmem spíše o zábavu a návštěvou kulturních akcí typu kino, koncerty, plesy a diskotéky. Největší podvědomí o konané sportovní či kulturní akci mají obyvatelé z internetu či od kamarádů.

Na základě výše zmíněných analýz byla navržena možná strategie rozvoje kultury ve městě a to založením příspěvkové organizace městem Týn nad Vltavou, které bude každoročně schvalovat výši příspěvku). Navržená příspěvková organizace ponese název MDK Sokolovna, sídlit bude v místním Kulturním domě Sokolovna, který případně pod její správou. Kulturní dům splňuje veškeré požadavky víceúčelového zařízení s dostatečně velkými prostory a vhodným vybavením pro sport i kulturu. Kulturní a sportovní aktivity budou určeny jak pro širokou veřejnost (kino, koncerty, divadelní

představení), tak pro místní školy (besedy, přednášky, divadelní představení), ale i pro místní organizace (plesy, meetingy, schůze, školení).

V současné době převládá názor, že kultura a sport představují významný faktor, který sehraává důležitou roli při rozvoji měst, obcí i regionů. Kultura formuje tvář celého města a je i jedním z faktorů ovlivňujícím výběr místa k životu. V důsledku může kultura napomáhat ekonomickému rozvoji města tím, že přiláká nejen místní občany, ale také nové obyvatele a turisty, s tím je spojen i možný nárůst investorů, oživení místní podnikatelské základny a celková změna image vylepší povědomí o městě samotném. Nabídka volnočasových aktivit je stále důležitějším aspektem utváření společnosti avšak čím dál více nákladnější činností. Proto se města více zapojují do této oblasti.

Zřízením víceúčelové zařízení by mělo vést k:

- rozvoji města,
- rozšíření nabídky služeb pro obyvatele a pro organizace,
- využití nově zrekonstruovaného Kulturního domu Sokolovna,
- podpoře místních neziskových organizací a spolků.

Na závěr lze zkonstatovat, že město Týn nad Vltavou má dobré předpoklady pro rozvoj kulturního a sportovního prostředí.

Summary

Předmětem diplomové práce s názvem "Projekt víceúčelového kulturního a sportovního zařízení", je návrh kulturní a sportovní zařízení v určitém sídelním útvaru, zhodnocení disponibilních zdrojů této oblasti, určení provozních a ekonomických aspektů tohoto zařízení a následný návrh kulturního a sportovního programu. Vybranou oblastí byl Týn nad Vltavou a jeho okolí tzv. mikroregion Vltavotýnsko, který byl popsán z hlediska geografického, demografického, ekonomického a zaměstnanosti. Dále bylo provedeno dotazníkové šetření s 360 obyvateli regionu na téma kulturní dění v oblasti. Na základě těchto analýz a analýzy SWOT bylo rozhodnuto a založení příspěvkové organizace MDK Sokolovna města Týna nad Vltavou, vzhledem k tomu, že kultura a sport představují významný faktor, který sehraje důležitou roli při rozvoji měst, obcí i regionů. Příspěvková organizace bude spravovat majetek Kulturního domu Sokolovna, který byl nově zrekonstruován a plně vybaven. Příspěvková organizace bude zaměstnávat 8 osob na hlavní pracovní úvazek a několik brigádníků. MDK Sokolovna bude hospodařit s příspěvkem od zřizovatele, grantů z Jihočeského kraje a z příspěvků od sponzorů a nabídne bohatý program kulturních a sportovních programů pro všechny věkové skupiny.

Klíčová slova: kultura, kulturní a sportovní zařízení, příspěvková organizace,

The topic of the thesis is "Project of Multipurposal Cultural and Sport Facilities. It is a proposal of facilities in a particular housing estate. It also deals the disposition of regional sources, determines operating and economic aspects of these facilities. It also suggests cultural and sport programme. The area chosen is town Týn nad Vltavou and its surroundings - microregion "Vltavotýnsko". It is described from the point of view of geography, demography and job opportunities. Then a survey was done with 360 inhabitants of the region. It was focused on culture in this area. Based on these results and an analysis SWOT an allowance organization MDK Sokolovna was founded. A respect was given to fact that culture and sport are an important factor in municipal

and regional development. The allowance organization will administer the assets of Community center Sokolovna that was reconstructed and fully equipped. Eight people will get full time jobs here and a several people can get a part time jobs. Community center will get benefits from founders Southbohemian grants and sponsorship. It will offer great choice of cultural and sport programme for people of any age.

Key words: culture,Cultural and Sport Facilities, The allowance organization,

Seznam Literatury

Knižní zdroje:

- (1) ČERNÝ, V.: *O povaze naší kultury*. Brno : Atlantis, 1991. 71 s. ISBN 80-7108-014-4.
- (2) DRUCKER, P.: *To nejdůležitější z Druckera v jednom svazku*. 1 vyd. Praha : Management Press, 2002. 300s. ISBN 80-7261-066-X.
- (3) HANZLOVÁ, O. a kol.: *Účetnictví, daně & mzdy v nevýdělečné organizaci*. Praha : Verlag Dashöfer nakladatelství, 2002. 21 cm - volné listy. ISBN 80-86229-42-4.
- (4) HAVLAN, P. a kolektiv: *Majetek obcí a krajů v platné právní úpravě*. 2. aktualizované a podstatně doplněné vydání, Praha : Linde, 2008, 318 s. ISBN 978-80-7201-708-9.
- (5) HAVLAN, P.: *Veřejné vlastnictví v právu a společnosti*. 1 vyd. Praha : C. H. Beck, 2008. 306 s. ISBN 978-80-7179-617-6.
- (6) HRON, J., TICHÁ, I., DOHNAL, J.: *Strategické řízení*. Praha : ČZU v Praze, 2000. 266s. ISBN 80-213- 0625-4.
- (7) JÍROVÝ, Z.: *Osvětou k svobodě : jedna z cest české kultury k současnosti*. 1vyd. Praha : Národní informační a poradenské středisko pro kulturu, 2005. 185 s. ISBN 80-7068-198-5 (brož.).
- (8) JOHNSON, G., SCHOLLES, K.: *Cesty k úspěšnému podniku*, Praha : Computer Press, 2000. 803s. ISBN 80-7226-220-3.

- (9) KOPČAJ, A.: *Řízení proudu změn*, Praha : Grada Publishing, 1999. 300s. ISBN 80-902358-1-6.
- (10) KRBOVÁ, J.: *Vybrané obory kultury a masmédií. (Organizace, právní prostředí a financování)*. 1. vyd. Praha : Vysoká škola ekonomické v Praze, 2002. 140 s. ISBN 80-245-0287-9.
- (11) LEDNICKÝ, V.: *Tvorba strategie územního celku*. 1. vyd. Ostrava : VŠB-TU, 2003. 154 s. ISBN 80-248-0468-9.
- (12) MADAR, Z. a kol.: *Slovník českého práva*. 2. rozšířené a podstatně přepracované vydání. Praha: Linde, 1999. 1781 s. ISBN 80-7201-150-2.
- (13) MINTZBERG, H. a kol.: *A Guided Tour Through The Wilds of Strategic Management*. New York : Free Press, 2005. ISBN 978-0-684-84743-6.
- (14) MORRISON, A. M.: *Marketing pohostinství a cestovního ruchu*. 1.vyd. Praha : Victoria Publisching, a. s., 1995, 523s. ISBN 80-85605-90-2.
- (15) PORTER, M. E.: *Konkurenční strategie: Metody pro analýzu odvětví a konkurentů*. Praha : Victoria Publishing, 1994. 403 s. ISBN 80-85605-11-2.
- (16) SLAVÍKOVÁ, L., LINHART, P., KUČERA, R. a kol.: *Vedení školy v praxi*. Praha : Nakladatelství Dr. Josef Raabe, s.r.o., 2006. ISBN 80-86307-13-1
- (17) SOUČEK, Z.; MAREK, J.: *Strategie úspěšného podniku*. 1.vyd. Ostrava : Montanex, 1998. 180s. ISBN 80-85780-93-3.

- (18) ŠKARABELOVÁ, S., NESHYBOVÁ, J., REKTOŘÍK, J.: *Ekonomika kultury a masmédií*. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2007. 211 s. ISBN 978-80-210-4267-4.
- (19) VÁCHAL, J., VÁCHALOVÁ, P., *Strategický Management*. 1. vyd. České Budějovice : Vyšší odborná škola, 2001. 111s.
- (20) VACÍK, E. ŠULÁK, M. : *Strategický management*. 1. vyd. Plzeň : Západočeská universita v Plzni, 2001. 125 s. ISBN 80-7082-728-9.
- (21) ZEMAN, P. a kol.: *Studium pro ředitele škol a školských zařízení*. Praha : Národní institut pro další vzdělávání, 2008, Financování školy, 91 stran

Internetové zdroje:

- (22) <http://finman.gzk.cz/SM.htm>
- (23) http://info.lu2.name/soubory/Strategicke_rizeni_688.pdf
- (24) http://www.mkcr.cz/assets/ministerstvo/vyrocnizpravy/Vztah_st_tu_ke_kultu_e,kulturn_politika_evropsk_ch_zem_.doc
- (25) <http://www.mkcr.cz/scripts/detail.php?id=1286>
- (26) <http://www.mkcr.cz/assets/kulturni-politika/kulturni-politika-fresh.pdf>
- (27) http://www.npu.cz/html/culture2000heritage/program_culture2000.php
- (28) <http://www.institutumeni.cz/index.php?cmd=page&id=111>
- (29) <http://www.vltavotynsko.cz/aktuality/56-mikroregion-vltavotynsko.html>
- (30) <http://www.obce-mesta.info/obec.php?id=Zimutice-545384>
- (31) <http://portal.mpsv.cz/sz/stat/nz/uzem>

(32) http://www.vltavotynsko.cz/old//index.php?art=publish&art_id=1&article=

(33) <http://www.tnv.cz/cz/tyn-nad-vltavou/historie-mesta/>

(34) <http://www.tnv.cz/cz/kultura/mkd-sokolovna/rekonstrukce-sokolovny/>

Právní normy:

(35) Zákon č. 218/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech a o změně některých souvisejících zákonů (rozpočtová pravidla), ve znění pozdějších předpisů

(36) § 23 odst. 1 zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů

(37) § 27 odst. 2 zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů

(38) § 28 zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů

Seznam schémat

SCHÉMA 1: PROCES FORMULACE PODNIKOVÉ STRATEGIE.....	8
SCHÉMA 2: ORGANIZAČNÍ STRUKTURA PŘÍSPĚVKOVÉ ORGANIZACE	55

Seznam tabulek

TABULKA 1: POČET OBYVATEL V JEDNOTLIVÝCH OBCÍCH VLTAVOTÝNSKÁ	27
TABULKA 2: VĚKOVÁ SKLADBA OBYVATEL VLTAVOTÝNSKA.....	29
TABULKA 3: NEZAMĚSTNANOST NA VLTAVOTÝNSKU	30
TABULKA 4: ROZPOČET PŘÍSPĚVKOVÉ ORGANIZACE.....	57
TABULKA 5: NÁKLADY SPOJENÉ S POŘÁDÁNÍM DISKOTÉK.....	59
TABULKA 6: ZISKOVOST DISKOTÉK.....	59
TABULKA 7: NÁKLADY SPOJENÉ S POŘÁDÁNÍM KONCERTU.....	60
TABULKA 8: ZISKOVOST KONCERTU	61
TABULKA 9: ROZPIS AKCÍ DUBEN 2011 MDK SOKOLOVNA.....	62

Seznam grafů

GRAF 1: ROZLOHA VLTAVOTÝNSKA V POMĚRU S JIHOČESKÝM KRAJEM V %.....	26
GRAF 2: ZASTOUPENÍ OBYVATEL VLTAVOTÝNSKA VE VZTAHU K JIHOČESKÉMU KRAJI (%)....	28
GRAF 3: POMĚR MUŽŮ A ŽEN NA VLTAVOTÝNSKU	28
GRAF 4: HOSPODÁŘSKÁ ODVĚTVÍ ZASTOUPENÁ NA VLTAVOTÝNSKU V %	32
GRAF 5: POMĚR MUŽŮ A ŽEN DOTAZNÍKOVÉHO ŠETŘENÍ V %	39
GRAF 6: RESPONDENTI DOTAZNÍKOVÉHO ŠETŘENÍ DLE VĚKOVÝCH SKUPIN V %	40
GRAF 7: CHYBNOST VÍCEÚČELOVÉHO ZAŘÍZENÍ NA VLTAVOTÝNSKU V %.....	40
GRAF 8: VÝBĚR KULTURNÍCH A SPORTOVNÍCH AKCÍ V %	41
GRAF 9: ČETNOST NÁVŠTĚV ZAŘÍZENÍ MUŽŮ A ŽEN V %.....	42
GRAF 10: ZDROJE ČERPÁNÍ INFORMACÍ O KULTURNÍCH A SPORTOVNÍCH AKCÍ V %.....	43

Seznam příloh

PŘÍLOHA 1: MIKROREGION VLTAVOTÝNSKO

PŘÍLOHA 2: VÝZNAMNÉ PAMÁTKY VLTAVOTÝNSKA

PŘÍLOHA 3: PŮDORYS KULTURNÍHO DOMU SOKOLOVNA

PŘÍLOHA 4: REKONSTRUKCE SOKOLOVNY

PŘÍLOHA 5: DOTAZNÍK

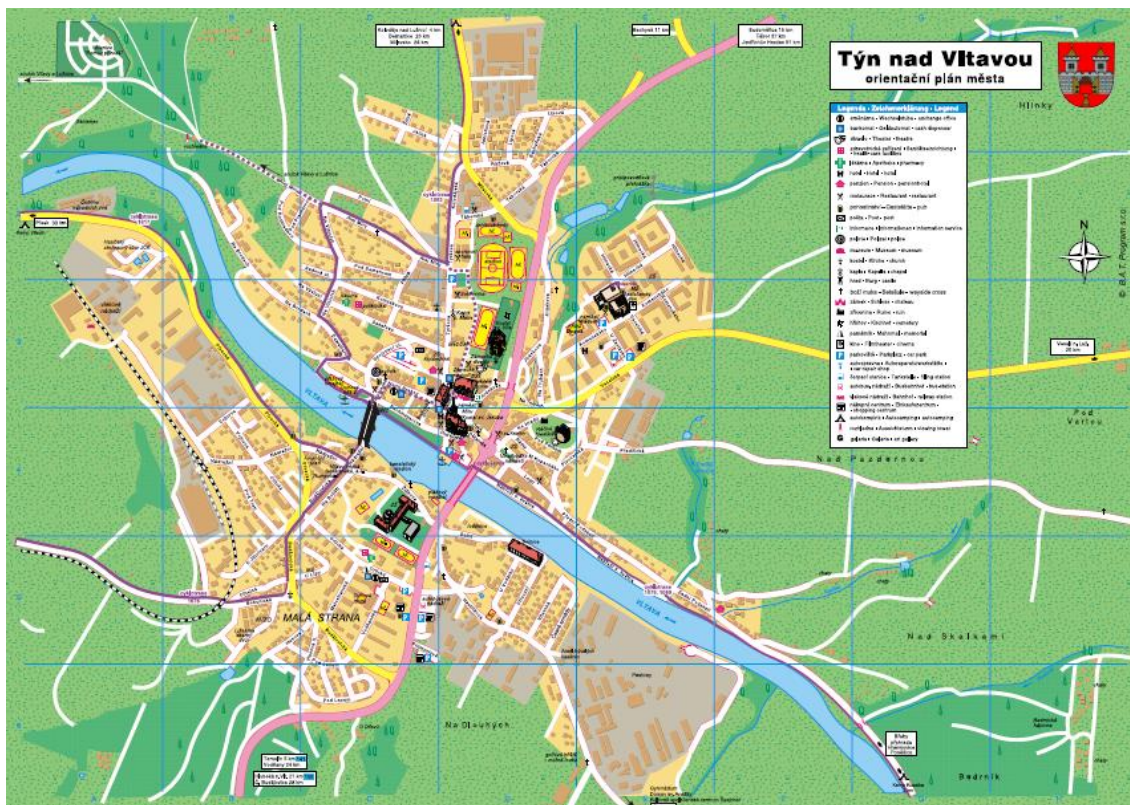
Příloha 1: Mikroregion Vltavotýnsko

Administrativní členění kraje

Administrative breakdown of the region



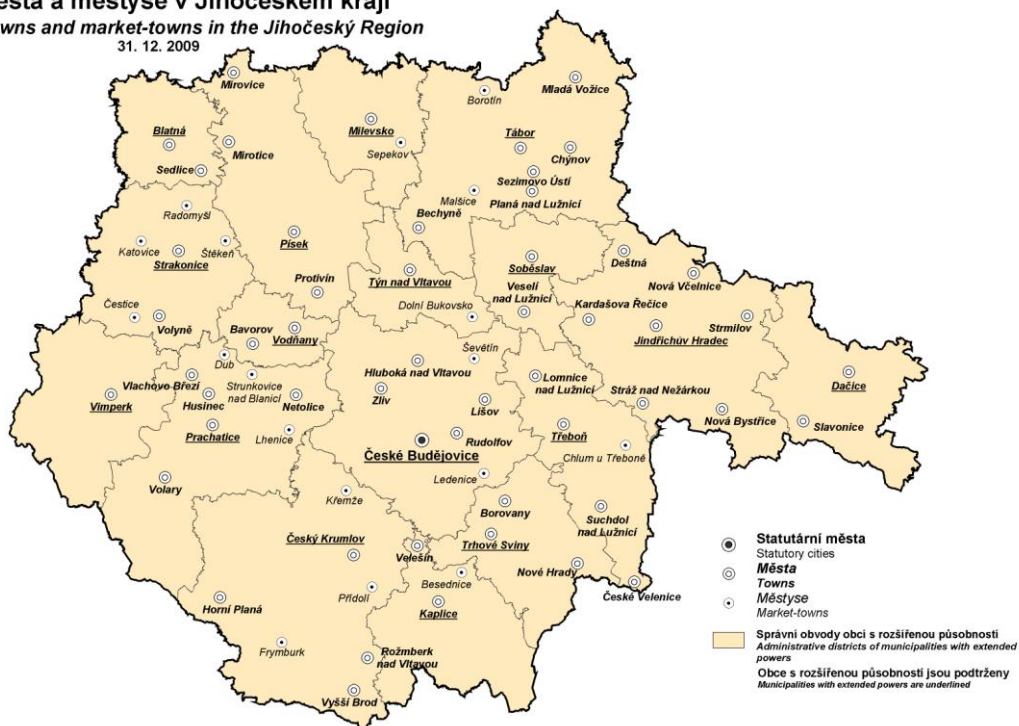
Zdroj: [http://www.czso.cz/csu/2010edicniplan.nsf/t/F50030D607/\\$File/31101110m2.jpg](http://www.czso.cz/csu/2010edicniplan.nsf/t/F50030D607/$File/31101110m2.jpg)



Zdroj: www.tnv.cz

Města a městyse v Jihočeském kraji Towns and market-towns in the Jihočeský Region

31. 12. 2009



Zdroj: [http://www.czso.cz/csu/2010edicniplan.nsf/t/F50030D4E1/\\$File/31101110m3.jpg](http://www.czso.cz/csu/2010edicniplan.nsf/t/F50030D4E1/$File/31101110m3.jpg)



Zdroj: http://www.trasovnik.cz/k_jihoc/cesbud/cb_mapab.gif

Příloha 2: Významné památky Vltavotýnska



Zdroj: www.tnv.cz

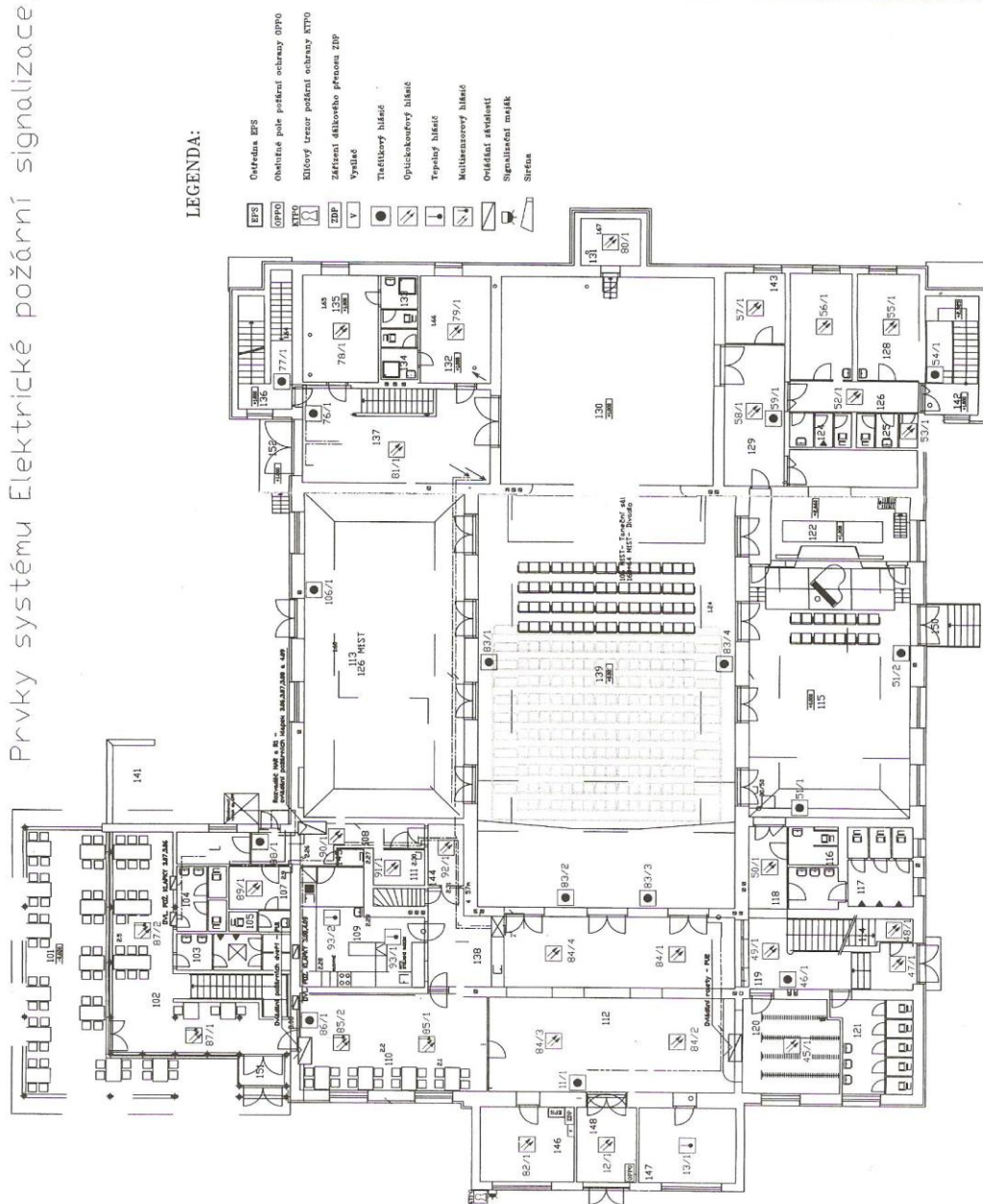


Zdroj: <http://foto.mapy.cz>

Prvky systému Elektrické požární signalizace - 1.NP

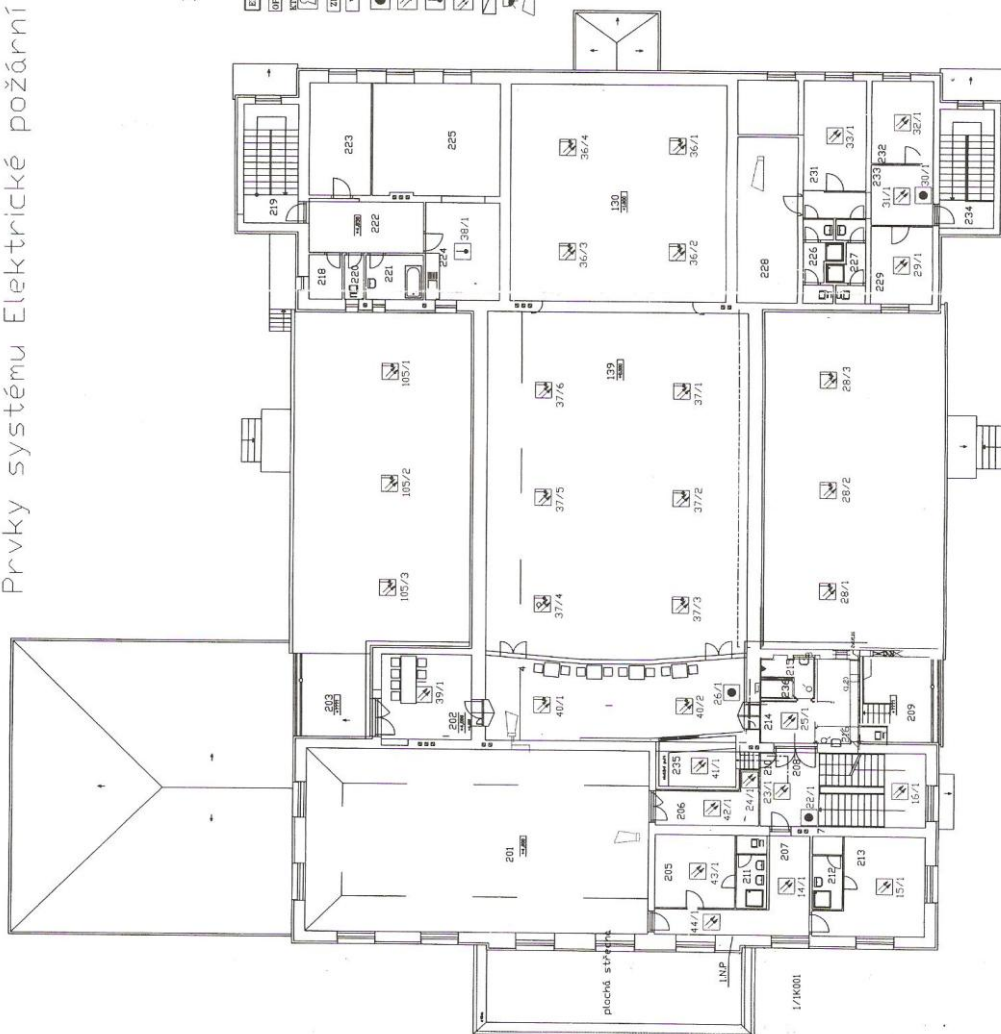
LEGENDA:

Číslo	název	n° položky
101	ODNA	148,70
102	REFRANCE	53,60
103	VC KÚZ	8,10
104	VC ŽIT	6,70
105	VC PERNOL	2,10
106	HOČKAL	6,65
107	VC PERNOL	4,80
108	HOČKAL	11,65
109	HOČKAL	27,00
110	REFRANCE	30,66
111	ŽALUZIOVY OKNA	4,20
112	VC ŽIT	90,50
113	VC ŽAL	20,00
114	ODLA	4,20
115	VC ŽAL	96,30
116	VC ŽIT	4,30
117	VC KÚZ	16,90
118	VC ŽAL	7,90
119	ODNA	26,46
120	ODNA	20,30
121	VC ŽIT	16,20
122	VC ŽIT	0,50
123	VC ŽIT	84,50
124	VC ŽIT	4,70
125	VC ŽIT	3,20
126	VC ŽIT	3,10
127	VC ŽIT	1,60
128	VC ŽIT	4,00
129	VC ŽIT	0,90
130	VC ŽIT	97,90
131	VC ŽIT	6,30
132	VC ŽIT	17,00
133	VC ŽIT	2,70
134	VC ŽIT	4,20
135	VC ŽIT	26,25
136	VC ŽIT	3,80
137	VC ŽIT	40,80
138	VC ŽIT	1,60
139	VC ŽIT	240,70
140	VC ŽIT	1,40
141	VC ŽIT	6,40
142	VC ŽIT	14,30
143	VC ŽIT	9,50
144	VC ŽIT	5,00
145	VC ŽIT	1,00
146	VC ŽIT	15,30
147	VC ŽIT	15,30
148	VC ŽIT	1,00
149	VC ŽIT	3,65
150	VC ŽIT	2,25
151	VC ŽIT	6,50



Zdroj: interní dokumenty města Týn nad Vltavou

Prvky systému Elektrické požární signalizace – 2.NP



TABULKA MÍSTNOSTÍ

Ch.	název	n.č.	podlaží
201	OLAVOČKA	135,6	
202	24.000	16,30	
203	20.000	14,00	
204	20.000	44,00	
205	20.000	12,20	
206	20.000	15,20	
207	20.000	15,00	
208	20.000	26,50	
209	20.000	14,00	
210	20.000	1,17	
211	20.000	4,70	
212	20.000	4,70	
213	20.000	19,30	
214	20.000	9,20	
215	20.000	2,97	
216	20.000	2,98	
217	20.000		
218	20.000	1,85	
219	20.000	13,70	
220	20.000	1,85	
221	20.000	5,43	
222	20.000	12,20	
223	20.000	14,20	
224	20.000	15,40	
225	20.000	26,50	
226	20.000	4,70	
227	20.000	4,70	
228	20.000	10,00	
229	20.000	10,00	
230	20.000	10,00	
231	20.000	15,40	
232	20.000	11,20	
233	20.000	13,30	
234	20.000	13,30	
235	20.000	8,90	
236	20.000	1,00	

Zdroj: interní dokumenty města Týn nad Vltavou

Příloha 4: Rekonstrukce sokolovny



Zdroj: www.tnv.cz



Zdroj: www.tnv.cz

PROJEKT: **REKONSTRUKCE SOKOLOVNY
V TÝNĚ NAD VLTAVOU**

ZADAVATEL: **Město Týn nad Vltavou**

Tento projekt Rekonstrukce Sokolovny
v Týně nad Vltavou byl spolufinancován
Evropskou unií



EVROPSKÁ UNIE

PODPOŘENO Z EVROPSKÉHO FONDU
PRO
REGIONÁLNÍ ROZVOJ

Směr budoucnost - cíl prosperita



ZHOTOVITELÉ:

CBPS, s.r.o.

 **OHL ŽS**

*Vltavotýnský
nábytek*

 **AV MEDIA**
komunikace obrazem

ARCHITEKT:

atelier  oberná

Příloha 5: Dotazník

Dobrý den,

Dovoluji si Vás požádat o vyplnění dotazníku, který je součástí diplomové práce Marie Švehlové na téma Projekt víceúčelového kulturního a sportovního zařízení. Cílem tohoto šetření je zjistit, zájem obyvatel o využitelností prostoru zrekonstruované Sokolovny v Týně nad Vltavou.

1. Respondent je

- ☐ Muž
- ☐ Žena

2. Věková kategorie:

- ☐ Do 17 let
- ☐ 18 – 30 let
- ☐ 31 – 45 let
- ☐ 56let a více

3. Chybí podle Vás ve městě Týn nad Vltavou a jeho okolí víceúčelové zařízení pro sport a kulturu?

- ☐ Ano
- ☐ Ne

Pokud jste na předchozí otázku odpověděli NE v dotazníku již nepokračujte!

4. Jaké kulturní a sportovní akce byste v zařízení navštěvovali? (Možnost zaškrtnout i více odpovědí)

- ☐ Divadlo
- ☐ Kino
- ☐ Koncerty
- ☐ Diskotéky
- ☐ Plesy
- ☐ Výuka tanců (polečenských tanců, zumba, břišní tance)
- ☐ Výuka bojových sportů (judo, karate)
- ☐ Cvičební kurzy (aerobic, pilates)

5. Jak často byste zařízení využívali?

- ☐ 1x týdně
- ☐ 2x měsíčně
- ☐ alespoň 6x do roka
- ☐ maximálně 6x do roka

6. Kde vyhledáváte informace o probíhajících kulturních či sportovních akcích?

(Možnost zaškrtnout i více odpovědí)

- ☐ Plakátovací plochy
- ☐ Vývěsné skříně
- ☐ Místní tisk
- ☐ Internetové stránky
- ☐ Sociální sítě (Facebook)
- ☐ Reklamní spoty, letáky
- ☐ Od známých, přátel, rodiny

Děkuji za Váš čas a pravdivé vyplnění.