

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH

EKONOMICKÁ FAKULTA

KATEDRA OBCHODU A CESTOVNÍHO RUCHU

Studijní program: B6208 Ekonomika a management

Studijní obor: Obchodní podnikání – cestovní ruch

Bakalářská práce

Služby cestovního ruchu pro specifickou skupinu klientů
a možnosti rozvoje těchto služeb ve vybraném regionu

Vedoucí bakalářské práce:

Ing. Roman Švec

Autor:

Kateřina Busínová

2011

PROHLÁŠENÍ

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma „Služby cestovního ruchu pro specifickou skupinu klientů a možnosti rozvoje těchto služeb ve vybraném regionu“ vypracovala samostatně s použitím pramenů a literatury uvedených v seznamu citované literatury.

Prohlašuji, že v souladu s § 47b zákona č. 111/1998 sb. v plném znění souhlasím se zveřejněním své bakalářské práce, a to v nezkrácené podobě elektronickou cestou ve veřejně přístupné části databáze STAG provozované Jihočeskou univerzitou v Českých Budějovicích na jejích internetových stránkách, a to se zachováním mého autorského práva k odevzdanému textu této kvalifikační práce. Souhlasím dále s tím, aby toutéž elektronickou cestou byly, v souladu s uvedeným ustanovením zákona č. 111/1998 Sb., zveřejněny posudky školitele a oponentů práce i záznam o průběhu a výsledku obhajoby kvalifikační práce. Rovněž souhlasím s porovnáním textu mé kvalifikační práce s databází kvalifikačních prací Theses.cz provozovanou Národním registrem vysokoškolských kvalifikačních prací a systémem na odhalování plagiátů.

V Českých Budějovicích dne 12. 4. 2011

.....

Kateřina Busínová

PODĚKOVÁNÍ

Ráda bych v této části velmi poděkovala všem, kdo přispěli a podíleli se na vypracování mé bakalářské práce. Zvláštní poděkování patří vedoucímu mé bakalářské práce Ing. Romanu Švecovi za odbornou a technickou podporu při sestavování práce. Další zvláštní poděkování patří ředitelce Domu dětí a mládeže Benešov paní Miladě Rýdlové a předsedovi Sdružení obcí Neveklovska panu Karlovi Vojtovi za poskytnutí řady užitečných informací.

Kateřina Busínová

Obsah

1 Úvod.....	7
2 Cíle a metodika práce	8
2.1 Cíle práce	8
2.2 Metodika a techniky práce	8
2.3 Pracovní hypotézy	9
3 Literární rešerše	10
3.1 Vymezení základních pojmů.....	10
3.1.1. Národní hospodářství.....	10
3.1.2 Trh a obchod.....	10
3.1.3 Potřeby a produkt	11
3.1.4 Služby.....	12
3.2 Cestovní ruch	13
3.2.1 Typologie CR	16
3.2.2 Produkt CR	17
3.2.3. Segment trhu cestovního ruchu	18
3.2.4 Cestovní ruch dětí a mládežnický cestovní ruch	18
3.3 Služby CR	19
3.3.1 Služby cestovního ruchu pro děti a mládež.....	20
3.3.2 Ubytovací služby	22
3.3.3 Stravovací služby.....	26
3.3.4 Dopravní služby.....	29
4 Analýza dat	31
4.1 Analýza sekundárních dat	31

4.1.1 Geografické a demografické vymezení mikroregionu SON	31
4.1.2 Historie SON	32
4.1.3 Dopravní dostupnost.....	33
4.1.4 Analýza oblasti z hlediska cestovního ruchu.....	34
4.1.5 Materiálně technická základna pro poskytování služeb CR pro dětskou klientelu a její doprovod.....	35
4.2 Analýza primárních dat	42
4.2.1 Dotazníkové šetření	42
4.2.2 Řízené rozhovory.....	53
4.2.3 Syntéza získaných údajů.....	60
5 Návrhy a opatření.....	62
6 Závěr	66
7 Summary	68
8 Použité zdroje	70
8.1 Literární zdroje.....	70
8.2 Internetové zdroje.....	71
8.3 Ostatní zdroje	72
9. Přehled použitých zkratk.....	73
10 Seznam tabulek a grafů.....	74
10.1 Seznam tabulek	74
10.2 Seznam grafů.....	74
11 Seznam příloh	75

1 Úvod

Cestovní ruch je významný společenský a ekonomický jev, který zasahuje do celé řady společenských činností, za účelem rekreace a poznání se každoročně vydává obrovská část lidské populace. Cestovní ruch ovlivňuje nezaměstnanost i platební bilanci a stále více se ukazuje, že je jednou z nejsilnějších ekonomických aktivit.

Tato práce se snaží přiblížit problematiku cestovního ruchu dětí a mládeže jako vybraného segmentu cestovního ruchu. Cestovní ruch dětí a mládeže je segment, který je jednak velmi zajímavý, ale na druhé straně také náročný. Když již dnes dokážeme u dnešních dětí a mládeže vytvořit pozitivní vztah k cestovnímu ruchu, budou se ho účastnit i v budoucnu a cestovní ruch se tak bude nadále rozvíjet. U tohoto typu cestovního ruchu však nemůžeme myslet pouze na děti a mládež, ale musíme se částečně zaměřit i na rodiče, kteří o účasti svých dětí na cestovním ruchu rozhodují a také na osoby, které účastníky dětského a mládežnického cestovního ruchu doprovází. Charakter cestovního ruchu dětí a mládeže je především poznávací, výchovný a objevitelský, jeho záměrem je rozvíjet zájem dětí a mládeže o historii a umožnit jim poznat nejen naši republiku.

Území, které bude řešeno v této práci, spadá do turistického regionu Okolí Prahy, jde o mikroregion Sdružení obcí Neveklovska. Jeho výhodou je blízkost řeky Vltavy, která do mikroregionu přivádí řadu turistů. Ti zdejší oblast využívají pro rekreaci, pěší i vodní turistiku a vodní sporty hlavně v letní sezóně. Základ této frekventované rekreační oblasti tvoří nádrž Slapy.

2 Cíle a metodika práce

2.1 Cíle práce

Hlavním cílem této bakalářské práce je zanalyzovat nabídku služeb cestovního ruchu pro specifickou skupinu klientů, tj. pro děti a mládež a prozkoumat možnosti rozvoje těchto služeb ve vybraném mikroregionu Sdružení obcí Neveklovska. Dalším cílem je analyzovat produkty a možnosti vybraného zařízení.

Díličními cíli je zjištění, zda trh služeb cestovního ruchu v oblasti odpovídá poptávce a zda služby pro specifickou skupinu dětí a mládež odpovídají požadavkům klientů. Dalším dílčím cílem poté bude navrhnout vhodná opatření k zlepšení služeb pro daný segment a opatření pro zvýšení návštěvnosti v daném zařízení a mikroregionu.

2.2 Metodika a techniky práce

Pro sepsání bakalářské práce bude použit následující metodický postup:

Analytická část

Počáteční fáze bude představovat studium literatury, po níž bude na základě získaných poznatků sepsána literární rešerše.

V následující části bude využito situační analýzy, která pomůže k detailnímu zmapování zkoumané oblasti. Analýza se bude skládat z primárních a sekundárních zdrojů. Sekundárními zdroji bude dostupná literatura, internetové portály o daném mikroregionu a informační materiály mikroregionu. Primární informace budou získávány prostřednictvím dotazníkového šetření, řízených rozhovorů a vlastního pozorování.

Základním krokem je tedy sestavení dotazníků a provedení terénního šetření v mikroregionu Sdružení obcí Neveklovska. Poté následuje vyhodnocení a zpracování výsledků. Dotazníkové šetření bude doplněno o dva řízené rozhovory, a to s vedoucím vybraného ubytovacího zařízení a předsedou mikroregionu.

Po shromáždění všech dostupných informací bude následovat syntéza získaných údajů.

Syntetická část

V této části budou propojeny sekundární údaje s výsledky terénního šetření, vlastního pozorování a řízených rozhovorů, což bude podkladem pro sestavení vlastních návrhů a opatření. Výsledky budou použity pro formulaci závěrů práce a potvrzení či vyvrácení pracovních hypotéz.

2.3 Pracovní hypotézy

Pro tuto bakalářskou práci jsou stanoveny 3 pracovní hypotézy, které budou v závěru práce vyvráceny nebo potvrzeny.

Hypotézy:

1. Ve zkoumané oblasti má velký vliv sezónnost.
2. V oblasti je dostatek ubytovacích zařízení vybavených pro specifickou skupinu klientů – děti a mládež.
3. V oblasti je dostatek služeb vhodných pro děti a mládež.

3 Literární rešerše

3.1 Vymezení základních pojmů

3.1.1. Národní hospodářství

Národní hospodářství je komplex všech výrobních odvětví v určité zemi. Zahrnuje odvětví materiální výroby, kde se vytváří společenský produkt, a odvětví nemateriální výroby, jehož výsledkem jsou služby nemateriálního charakteru.

Národní hospodářství dělíme do tří sektorů (Kučerová, 1991):

- primární sektor zahrnuje skutečně jen prvotní produkci, a to oblast zemědělství, lesnictví a těžby surovin.
- sekundární sektor pojímá zpracovatelská odvětví, jako je např. průmysl a stavebnictví.
- terciární sektor soustřeďuje všechny ostatní hospodářské aktivity, tj. služby.

3.1.2 Trh a obchod

Samuelson (1991) definuje trh jako „zařízení, jehož prostřednictvím kupující a prodávající určitého zboží vstupují do vzájemných interakcí, aby určili cenu zboží a množství, jež se nakoupí a prodá.“

Malá (1999) dále uvádí, že „trh je oblastí ekonomiky, ve které dochází ke směně zboží a služeb, tj. výměně výsledků činnosti mezi jednotlivými ekonomickými subjekty. Představuje konkrétní formu vztahů mezi výrobcí a spotřebiteli, mezi prodávajícími a kupujícími. Je to vzájemný vztah základních složek trhu: nabídky, poptávky a ceny. Toto obecné vymezení platí i pro trh cestovního ruchu.“

Podle Kotlera (2004) je trh určitý prostor, ve kterém se pohybují skuteční či potenciální kupující daného produktu. Je pro ně charakteristické, že sdílejí potřeby či přání, které mohou být uspokojeny prostřednictvím směny. Velikost trhu pak závisí na počtu osob, které si přejí uspokojit své potřeby, mají potřebné zdroje na to, aby vstoupily do aktu směny, a jsou ochotny je nabídnout, aby získaly to, po čem touží.

Pražská a Jindra (1997) uvádí, že obchod je možno chápat v několika základních polohách: jako činnost a jako instituci, tzn. v širším a v užším pojetí. Obchod jako činnost představuje nejobsáhlejší pojetí. Je to činnost zahrnující nákup a prodej zboží. Obchodní činností se ovšem mohou zabývat i subjekty, jejichž hlavní činností je výroba. Tam je většinou funkčně, časově i organizačně oddělen nákup a prodej, které se obvykle zabývají i odlišným zbožím.

V nejširším slova smyslu patří do obchodu i služby. Jde jednak o služby související s prodejem zboží (prodej fyzických, organizačních či informačních úkonů, například rezervace zboží, úprava velikosti, montáž – uvedení do provozu, pronájem předmětů, doprava zboží do bytu apod.). Jednak jde o výhradní prodej služeb – prodej pobytů, dopravních úkonů, služby osobní, prodej bankovních produktů atd.

3.1.3 Potřeby a produkt

Podle Petrá a Holubové (1994) je potřeba obecně pokládána za sociálně-ekonomickou kategorii a projevuje se jako nedostatek nebo nadbytek něčeho, který člověk pociťuje ve formě odrazu v jeho vědomí a je podmíněný závislostí na vnějším světě.

Každá potřeba je jednotou biologické a společenské stránky, což se využívá při základním členění potřeb na potřeby:

- biologické – souvisejí s existencí člověka jako přírodní bytosti (výživa, zachování rodu, péče o zdraví apod.)
- společenské – jsou spojeny s existencí člověka jako společenské bytosti (patří sem potřeby v oblasti vzdělání, kultury, rekreace, zábavy apod.)

Pro členění potřeb se nejčastěji využívá Maslowova hierarchie potřeb, podle které lze potřeby členit na:

- fyziologické potřeby (potřeba jídla, pití, spánku, odpočinku, pohybu, oblečení, přístřeší)

- potřeba bezpečí a jistoty (ochrana před materiálními a psychickými ztrátami)
- společenské potřeby (příslušnost k nějaké skupině přátelství, láska)
- potřeby sebeznaní a ocenění (sociální postavení, ocenění, sebedůvěra)
- potřeby seberealizace (rozvoj nových dovedností, kreativita)

„Produktem rozumíme jakýkoliv statek, který může být nabídnut na trhu, aby uspokojil potřebu, touhu nebo přání. Není omezen pouze na fyzické předměty – produktem je nazýván jakýkoliv statek, který je schopen uspokojit potřebu. Veškeré výrobky, služby, ale i zkušenosti, osoby, místa, organizace, informace a myšlenky, tj. vše, co se může stát předmětem směny, použití či spotřeby, co může uspokojit potřeby a přání.“ Kotler (2004)

Payne (1996) považuje produkt za souhrn objektů nebo procesů přinášejících zákazníkovi určitou hodnotu. Výrobky a služby jsou subkategorie, resp. dva typy produktu.

3.1.4 Služby

Kotler (2001) definuje služby jako jakoukoli činnost nebo schopnost, kterou může jedna strana nabídnout straně druhé. Svou podstatou je nehmotná a nevytváří žádné hmotné vlastnictví. Poskytování služby může (ale nemusí) být spojeno s hmotným statkem.

Malá (1999) služby obecně charakterizuje jako ekonomickou činnost lidí, jejímž výsledkem jsou nemateriální hodnoty, které se projevují jako užitečné efekty pro spotřebitele služeb. Nejčastěji se služba definuje jako takové vynaložení práce (živé i zhmotnělé), při níž nevzniká hmotný výrobek, ale užitný efekt.

Orieška (2010) uvádí, že službami obecně se rozumějí ekonomické statky, které mají převážně nehmotný charakter. Mají průřezový charakter, to znamená, že je produkuje nejen podniky cestovního ruchu, ale i další subjekty soukromého a veřejného sektoru. Služby mají na rozdíl od zboží určité znaky. Jsou to jednak obecné znaky služeb,

které se vztahují i na služby v cestovním ruchu, a jednak speciální znaky, charakteristické pouze pro služby v cestovním ruchu.

Podle Parmové (2004) se oblast služeb nedá ohraničit výhradně působností poskytovatelů služeb, tyto činnosti se prolínají s veškerými ekonomickými činnostmi a lze konstatovat, že velkým dílem přispívají k tvorbě přidané hodnoty, konkurenceschopnosti podniků a v konečném důsledku i k výkonnosti celého hospodářství.

Payne (1996) uvádí vlastnosti, kterými se služby odlišují od výrobních produktů. Službám se obecně přisuzují tyto čtyři vlastnosti:

- Nehmatatelnost – služby jsou do značné míry abstraktní a nehmatatelné.
- Proměnlivost – služby nejsou standardní a jsou vysoce proměnlivé.
- Nedělitelnost – výroba a spotřeba služeb většinou probíhá současně a za účasti zákazníka.
- Pomíjivost – služby nelze skladovat.

Nemateriálnost služeb, vysoká spotřeba živé práce při jejich poskytování, začlenění vnějšího faktoru do procesu poskytování služeb, soulad poskytování služeb s jejich spotřebou a pomínutelností služeb, to vše patří podle Heskové a kol. (2006) mezi všeobecné znaky služeb.

3.2 Cestovní ruch

Podle Kaspara (1995) se začátek rozvoje moderního cestovního ruchu obvykle datuje do období přelomu 19. a 20. století, kdy se cestovní ruch začal formovat ve vyspělých krajinách jako odvětví společenské činnosti. Mnozí odborníci však jeho prvopočátky spojují s obdobím průmyslové revoluce jako důsledku tehdejších technických, ekonomických a sociálních podmínek.

Francová (2003) dále uvádí, že cestovní ruchu, pokud jde o jeho původní význam, lze považovat za jiný výraz pro cestování. Cestovní ruch je spojován s využitím volného

času, poznáváním a rekreací. Zahrnuje aktivity osob, které cestují a pobývají v místech mimo jejich obvyklé prostředí (bydliště) po dobu nepřesahující jeden rok. V převážné většině případů za účelem vyplnění volného času. Všeobecnými rysy cestovního ruchu jsou: změna místa, dočasnost pobytu, nevýdělečná činnost v navštívené zemi.

Vědeckému bádání cestovního ruchu se začala systematická pozornost věnovat již začátkem minulého století. V nejstarších dostupných pracích z tohoto období se jejich autoři snažili zejména o odlišení cestovního ruchu od širšího pojmu cestování (W. F. Freyer, 1990). Šlo zejména o práce E. Guyer-Freulera (1905), E. Piccarda (1911), J. Gutha (1917), W. Morgenrotha (1927) a dalších. Z tohoto období stojí za zmínku názor Hermanna von Schullarda z roku 1910, který poukázal i na ekonomické aspekty cestovního ruchu. Cestovní ruch považoval za soubor operací zejména ekonomického charakteru, které se přímo vztahují na vstup, pobyt a pohyb cizinců vně i uvnitř určité země, města nebo regionu (Novacká, 1997). Hesková a kol. (2006)

Indrová (2004) uvádí, že za mezník pro zkoumání a definování cestovního ruchu je považována definice švýcarských profesorů, klasiků cestovního ruchu W. Hunzikera a K. Krapfa, kteří v roce 1942 vydávají dílo „Základy všeobecné nauky cestovního ruchu“, v němž položili základ ucelené teorie cestovního ruchu. Cestovní ruch definují jako „souhrnné označení vztahů a jevů, vznikajících na základě cesty a pobytu místně cizích osob, pokud se pobytem nesleduje usídlení a pokud s ním není spojena žádná výdělečná činnost“. Tato definice se stala východiskem dalšího vývoje definování cestovního ruchu, zejména v poválečném období.

„Na práci i definici Hunzikera a Krapfa navázal další švýcarský profesor C. Kaspar (1975), který cestovní ruch definoval jako „souhrn vztahů a jevů, které vyplývají z cestování anebo pobytu osob, přičemž místo pobytu není hlavním ani trvalým místem bydlení nebo zaměstnání“.“ Hesková a kol. (2006)

V knize od Ryglové (2005) se můžeme dočíst, že pro vymezení pojmu „cestovní ruch“ existuje řada definic. Mimo jiné zde uvádí jednu z nejvýstižnějších definic, a to definici UNWTO (Světová organizace cestovního ruchu), podle které cestovní ruch znamená

„dočasnou změnu místa pobytu, tj. cestování a přebývání mimo místo trvalého bydliště, ne déle než 1 rok, zpravidla ve volném čase za účelem rekreace, rozvoje poznání a spojení mezi lidmi“.

Horner (2003) však tvrdí, že i když tato definice zní jednoduše, není plně výstižná. Nezahrnuje například lukrativní oblast služebních cest, kde hlavním smyslem cestování je práce, nikoli zábava. Je také nesnadné určit, jak daleko člověk musí cestovat nebo kolik nocí musí strávit mimo domov, abychom jej mohli považovat za turistu.

Indrová (2004) ve své knize taktéž tvrdí, že složitost jevu, jakým cestovní ruch je, jeho mnohooborovost a průřezovost, činí pak obtížným i jeho přesné a z hlediska teorie i praxe jednotné definování. Celý dosavadní vývoj definování tohoto jevu je toho důkazem.

V průběhu vývoje cestovního ruchu jako společensko-ekonomického jevu, se mění i přístup k jeho definování a vymezení, uvádí Malá (1999). Autoři ve svých definicích zdůrazňují různé stránky tohoto složitého jevu, mnohdy v závislosti na tom, z hlediska které vědní disciplíny je cestovní ruch zkoumán a definován.

Podle Čertíka (2002) žádná univerzální, všeobecně přijatelná definice odvětví (průmyslu) cestovního ruchu neexistuje. Někteří zahraniční autoři učebnic (např. A. M. Morrison, USA) užívají definici, která charakterizuje cestovní ruch jako součást (pododvětví) odvětví pohostinských služeb, přičemž odvětví pohostinství je zde charakterizováno jakou souhrn ubytovacích služeb, stravovacích služeb a cestovního ruchu. Je zřejmé, že takto vymezené pojetí a chápání odvětví (průmyslu) cestovního ruchu není v evropských poměrech zcela běžné a v praxi používané. Doporučuje se proto užívat vymezení odvětví cestovního ruchu v širším slova smyslu, tj. jako souhrn aktivit charakteru služeb stravovacích, ubytovacích, dopravních, informačních, směnářských, služeb cestovních kanceláří, kulturně-rekreačních, rekreačně-zábavných a dalších aktivit s těmito službami souvisejících.

„Všechny uvedené definice (podobně jako řada dalších, které by bylo možno ještě uvést) jsou svědectvím toho, jak obtížné je vyčerpávajícím způsobem definovat tento

složité jev, jakým cestovní ruch je, s plným vystižením jeho mnohostrannosti a mnohooborovosti.“ Indrová (2004)

Shrneme-li tedy podle Indrové (2004) podstatné stránky cestovního ruchu v dostatečné míře všeobecnosti (což jsou základní atributy jakékoli definice), je nutno uvést alespoň tyto základní rysy cestovního ruchu:

- dočasnost změny místa stálého bydliště a dočasnost pobytu mimo něj
- nevýdělečný charakter cesty a pobytu (jsou obvykle realizovány ve volném čase)
- vztahy mezi lidmi, jež cestovní ruch vyvolává.

3.2.1 Typologie CR

„Doposud byl cestovní ruch vymezován v obecné rovině jeho pojetí. Ve skutečnosti však nabývá zcela konkrétní podoby, která je výrazem jeho obsahové i jevové stránky. Z tohoto hlediska se v odborné literatuře setkáváme s nejrozličnějším členěním cestovního ruchu v závislosti na tom, jak se projevuje v reálné konkrétní podobě a to ať již na straně poptávky nebo na straně nabídky.“ Malá (1999)

Hesková a kol. (2006) ve své knize upozorňuje na to, že specifikovat cestovní ruch jen ve všeobecné rovině by bylo nedostačující z důvodu, že v každodenní praxi se projevuje v různých druzích a formách, které se neustále vyvíjejí a obohacují v závislosti na poptávce účastníků cestovního ruchu a technicko-technologických možnostech nabídky.

O druzích cestovního ruchu hovoříme tehdy, když za základ posuzování cestovního ruchu vezmeme motivaci jejich účastníků, tj. účel, pro který cestují a pobývají přechodně na cizím místě. Formy cestovního ruchu vycházejí ze zaměření cestovního ruchu na uspokojování určitých konkrétních potřeb účastníka.

Tabulka 1 – Druhy cestovního ruchu

Druhy cestovního ruchu

- rekreační cestovní ruch	- lázeňský cestovní ruch
- sportovní cestovní ruch	- zdravotní cestovní ruch
- dobrodružný cestovní ruch	- obchodní cestovní ruch
- myslivecký a rybářský cestovní ruch	- kongresový cestovní ruch
- náboženský (poutní) cestovní ruch	- stimulační cestovní ruch

Zdroj: Hesková a kol., 2006

„Z hlediska forem cestovního ruchu lze cestovní ruch dělit například podle věku účastníků. Zde potom hovoříme o cestovním ruchu dětí, mládežnickém, rodinném a seniorském cestovním ruchu.“ Hesková a kol. (2006)

3.2.2 Produkt CR

„Produktem cestovního ruchu je vše, co je nabízeno na trhu cestovního ruchu a má schopnost uspokojit potřeby účastníků cestovního ruchu, a vytvořit tak komplexní soubor zážitků. Rozhodující součástí produktu jsou služby, které produkuje a nabízí cílové místo (primární nabídka) a podniky cestovního ruchu (sekundární nabídka).“ Oriška (2010)

Většina autorů se ve svých publikacích shoduje na stejné definici, a to, že produkt cestovního ruchu je „souhrn veškeré nabídky soukromého či veřejného subjektu podnikajícího v cestovním ruchu nebo cestovní ruch koordinujícího“.

Hesková a kol. (2006) ještě dodává, že z ekonomického hlediska je produkt cestovního ruchu souborem volných statků, služeb, zboží a veřejných statků, které jsou předmětem spotřeby účastníků cestovního ruchu.

3.2.3. Segment trhu cestovního ruchu

Čertík (2002) segmentací trhu rozumí členění trhu na různé skupiny zákazníků, které mají společné charakteristiky. Jednotlivé segmenty trhu potom vytvářejí cílové trhy, na které se podniky zaměřují.

Segment trhu cestovního ruchu Oriška (2010) definuje jako relativně homogenní skupinu účastníků cestovního ruchu, která se z určitého hlediska dostatečně liší od ostatních skupin účastníků. Je výsledkem marketingové procedury označované jako segmentace účastníků, která využívá pro rozdělení účastníků do skupin více kritérií.

3.2.4 Cestovní ruch dětí a mládežnický cestovní ruch

Podle Heskové a kol. (2006) je cestovní ruch dětí forma cestovního ruchu určená dětem ve věku do 15 let, které se zúčastňují organizovaných pobytů a výletů bez účasti rodičů, avšak s jejich souhlasem (dětský tábor, škola v přírodě, školní výlety apod.)

Mládežnický cestovní ruch je spojený s cestováním mladých lidí ve věku 15 až 25 let, kteří již věkem nepatří mezi děti a ještě nejsou všichni začleněni do určité sociálně-ekonomické skupiny.

Oriška (2010) uvádí, že děti a mládež představují zajímavý a zároveň náročný segment trhu cestovního ruchu. Zajímavý proto, že v případě vytvoření pozitivního vztahu k účasti na cestovním ruchu tvoří jeho potenciál v období dospělosti; náročný proto, že jejich rodiče obvykle disponují menší kupní silou, ale vysokými nároky na standard poskytovaných služeb. Kromě toho mládež obvykle nevyhledává služby cestovních kanceláří, ale jiné možnosti účasti na cestovním ruchu.

Všeobecně je možno diferencovat děti a mládež ve vztahu k účasti na cestovním ruchu na:

- děti do 2 let, tzv. infants; ty tvoří nejnižší věkovou skupinu a jejich účast na cestovním ruchu je podmíněna téměř výlučně účastí rodičů;
- děti od 2 do 10 let, o jejichž účasti na cestovním ruchu rozhodují rodiče, respektive jejich zákonní zástupci, s nimiž se také účast převážně realizuje.

V úvahu připadá i vycestování s jinými dospělými osobami (prarodiči nebo jinými rodinnými příslušníky), vždy se souhlasem rodičů nebo zákonných zástupců dítěte. Možná je i účast na cestovním ruchu v kolektivu jiných dětí;

- mladé lidi ve věku od 10 do 20 let, tzv. teens, kteří mají určitou samostatnou míru rozhodování o své účasti na cestovním ruchu s ohledem na různorodost volnočasových aktivit;
- mládež ve věku 20 až 26 (případně 30) let, tzv. twens, kteří za normálních okolností rozhodují o účasti na cestovním ruchu sami a jsou částečně nebo úplně finančně nezávislí.

3.3 Služby CR

Malá (1999) službami cestovního ruchu rozumí všechny služby, které zabezpečují potřeby vzniklé v rámci cestovního ruchu.

„Časová a místní vázanost na primární nabídku cestovního ruchu, komplexnost a komplementarita, zastupitelnost, mnohooborový charakter a nevyhnutelnost jejich zprostředkování, dynamika a sezonnost poptávky po nich, nevyhnutelnost informací o nich včetně informací o jejich kvalitě, to vše patří mezi speciální znaky služeb CR.“
Hesková a kol. (2006)

Hesková a kol. (2006) dále uvádí, že heterogenost služeb v cestovním ruchu umožňuje jejich základní rozdělení na služby cestovního ruchu a ostatní služby. Služby cestovního ruchu (tourism services) jsou výlučně nebo převážně určené na uspokojování potřeb účastníků cestovního ruchu, ostatní služby jsou určené převážně místnímu obyvatelstvu s tím, že účastníkům cestovního ruchu je určena část jejich produkce.

Orieška (2010) dělí služby cestovního ruchu na dodavatelské služby a zprostředkovatelské služby. Mezi služby dodavatelské patří služby informační, dopravní, ubytovací, stravovací, sportovně-rekreační, kulturně-společenské, lázeňské, kongresové, venkovského cestovního ruchu, průvodcovské a asistenční, a animační.

Do zprostředkovatelských jsou poté zařazeny služby informační, služby cestovních kanceláří a služby cestovních agentur.

Z hlediska uspokojování potřeb rozlišujeme základní a doplňkové služby cestovního ruchu. Základní služby uspokojují sekundární potřeby účastníků cestovního ruchu. Jde o služby dopravní, ubytovací a stravovací. Doplňkové služby uspokojují primární potřeby účastníků cestovního ruchu spotřebou např. sportovně-rekreačních, kulturně-spoločenských a dalších služeb v závislosti na formě cestovního ruchu. Oriška (2010)

Čertík (2002) ve své knize uvádí, že z hlediska marketingu jsou služby cestovního ruchu ovlivňovány celou řadou skutečností. Služby, které se vyskytují dnes na trhu cestovního ruchu, zde nejsou navěky. Jejich struktura, význam a podíl na trhu se v průběhu času mění. Kromě jiného to souvisí s životním cyklem výrobku – služby, který představuje období od zavedení služby na trh až po její stažení z trhu.

Ze strany zákazníka patří k hlavním požadavkům na poskytované služby cestovního ruchu dostupnost, snadnost objednání, pružnost, vnímavost vůči jeho potřebám, kvalita, dostatek informací, přístupná cena, hodnota, kterou pro něj služba má, pověst, image a módnost.

3.3.1 Služby cestovního ruchu pro děti a mládež

Pro jednotlivé segmenty trhu je charakteristická určitá odlišnost. Každý ze segmentů je charakteristický určitými motivy účasti na cestovním ruchu, chováním a potřebami. Právě proto je nutné produkt cestovního ruchu správně přizpůsobit jednotlivým segmentům. Všechny segmenty trhu využívají základních služeb cestovního ruchu, jako jsou služby ubytovací, stravovací, popřípadě služby dopravní. Větší odlišnost přichází až s využitím služeb doplňkových.

Děti a mládež vyžadují v cestovním ruchu, stejně jako všechny ostatní skupiny účastníků, základní služby cestovního ruchu. Dále však kladou větší nároky na doplňkové služby a celkovou organizaci produktu cestovního ruchu. Děti a mládež je nutné organizovat po celou dobu pobytu.

Orieška (2010) ve své knize uvádí, že pro dětské účastníky se organizují jak poznávací, tak pobytové aktivity. Poznávací aktivitou je např. školní výlet (zájezd), který má často charakter vlastivědné turistiky. Jedná se o formu turistiky obsahově zaměřenou na poznávání památek přírodního, archeologického, etnografického, historického a uměleckého charakteru v regionu nebo na území České republiky, spojenou s fyzickým pobytem a mající poznávací, výchovný až objevitelský charakter. Jejím posláním je rozvíjet zájem dětí o regionální historii, zprostředkovat jim co nejvšestrannější poznání jejich domova.

Cestování mládeže (15 až 26 let) se vyznačuje preferencí nezávislosti, individuální organizace, touhou setkávat se a cestovat s vrstevníky, zájmem poznat společnost a kulturu v navštíveném místě. Organizátoři cestovního ruchu nabízejí mládeži mezinárodní výměny na bázi recipacity se závazným programem, výměnné pobyty s ubytováním v rodinách s cílem prohloubit jazykové vědomosti a schopnosti, jazykové kurzy, mezinárodní pracovní programy, zahraniční praxe kombinované s poznáváním obyvatel a kultury hostitelských zemí.

Čertík (2002) uvádí, že mezi charakteristické rysy mládežnické turistiky patří především to, že základní formou cestování mládeže je nezávislá, individuální turistika. Mladí lidé preferují spíše služby pro jednotlivce, méně se zúčastní skupinových zájezdů. Obecně lze konstatovat, že se zvyšujícím se věkem a růstem finanční nezávislosti roste podíl individuální turistiky. Výhody a slevy jsou poskytovány v převážné míře poskytovateli jednotlivých služeb (dopravci, ubytovací a stravovací zařízení, kulturní a společenská zařízení apod.). V případě skupinové turistiky preferují mladí lidé zájezdy bohaté na programové a animační služby. Typické jsou však skupinové zájezdy u dětí (dětské tábory, výlety, školy v přírodě apod.). Dalším atributem je nižší standard poskytovaných služeb, který je doprovázen nízkými cenami.

Jak již bylo zmíněno výše, všemi segmenty trhu jsou využívány základní služby cestovního ruchu, tedy služby ubytovací, stravovací a dopravní, proto zde tyto služby podrobněji popíši.

3.3.2 Ubytovací služby

„Poskytování ubytovacích služeb je významným předpokladem rozvoje zejména pobytového cestovního ruchu. Jejich úkolem je umožnit účastníkům cestovního ruchu přenocování nebo přechodné ubytování mimo místo jejich trvalého bydliště, včetně uspokojení dalších potřeb, které s přenocováním nebo přechodným ubytováním souvisejí.“ Hladká (1997)

„Ubytovací a další služby s ubytováním spojené jsou zajišťovány v ubytovacích zařízeních různého druhu a kategorie. Všechna ubytovací zařízení by měla zabezpečovat jednak aktivity spojené s vlastním ubytováním, jednak aktivity, které host v ubytovacím zařízení požaduje a jsou obvykle i v místě jeho trvalého bydliště (např. čištění oděvů, žehlení, kosmetické služby apod.). Ubytovací zařízení by mělo zabezpečit i aktivity spojené s využitím volného času (sportovní, společenské, kulturní a další činnosti) a aktivity spojené s jeho profesí (možnost faxování, připojení na internet, poskytnutí PC, sekretářský servis, jednací salonky apod.)“ Čertík (2002)

Ubytovací zařízení, jak píše Hesková a kol. (2006), poskytují hostům vedle služeb přechodného ubytování řadu dalších, doplňkových služeb. Požadavky na jejich poskytování rostou s délkou pobytu hostů. Rozsah a kvalitu služeb poskytovaných při uspokojování poptávky, nazýváme standard služeb.

Orieška (2010) k tomuto dodává, že jednotlivá ubytovací zařízení mají různý standard placených a neplacených služeb, které mají charakter doplňkových služeb ubytovacího zařízení. Čím je ubytovací zařízení jednodušší, tím menší rozsah služeb poskytuje. S vyšší třídou roste standard poskytovaných služeb a více placených služeb přechází do skupiny služeb zařazených mezi neplacené.

Indrová (2004) ještě dodává, že rozvoj ubytovacích zařízení je nerozlučně spjat s politickými, hospodářskými a sociálními změnami ve společnosti,

které zprostředkovaně ovlivňují pohyb obyvatelstva mimo místo trvalého bydliště a působí na vznik různých druhů ubytovacích zařízení.

Podle Rygllové (2005) lze ubytovací zařízení v cestovním ruchu členit podle různých hledisek: podle charakteru zařízení na pevná (hotely, motely, penziony, ubytovny, chatové osady, kempy, ubytování v soukromí) a pohyblivá (lodě, lůžkové a lehátkové vozy, botely, obytné přívěsy), z časového využití na celoroční, dvousezónní a jednosezónní, podle druhu ubytovacího zařízení na hromadná a individuální ubytování.

Čertík (2002) ve své knize uvádí členění ubytovacích zařízení podle UNWTO, kdy za základní členění lze považovat rozlišení ubytování na ubytování v hromadných ubytovacích zařízeních a ubytování v soukromí. Hromadná ubytovací zařízení jsou především hotely (motel, hotel, rotel, horský hotel, hostel) a obdobná zařízení (penzion, turistická ubytovna, kemp apod.). Ubytováním v soukromí rozumíme ubytování v domech, chalupách, chatách, pokojích apod., které jsou pronajímány majitelem.

Zákonná úprava ubytovacích zařízení

Zdroj: 501/2006 Sb. Vyhláška o obecných požadavcích na využívání území

Podle vyhlášky č. 501/2006 Sb, o obecných požadavcích na využití území ve znění pozdějších předpisů stanoví, že stavbou ubytovacího zařízení je stavba nebo její část, kde je poskytováno ubytování a služby s tím spojené; stavbou ubytovacího zařízení není bytový a rodinný dům a stavby pro rodinnou rekreaci.

Ubytovací zařízení se podle tohoto povinně zařazují dle druhu do kategorií:

1. hotel, kterým se rozumí ubytovací zařízení s nejméně 10 pokoji pro hosty, vybavené pro poskytování přechodného ubytování a služeb s tím spojených;
2. motel, kterým se rozumí ubytovací zařízení s nejméně 10 pokoji pro hosty, vybavené pro poskytování přechodného ubytování a služeb s tím spojených pro motoristy;
3. penzion, kterým se rozumí ubytovací zařízení s nejméně 5 pokoji pro hosty, s omezeným rozsahem společenských a doplňkových služeb, avšak s ubytovacími

službami srovnatelnými s hotelem; pro účely klasifikace je penzion specifikován jako ubytovací zařízení s nejméně 5 a maximálně 20 pokoji pro hosty;

4. ostatní ubytovací zařízení, kterými jsou zejména ubytovny, koleje, svobodárny, internáty, kempy a skupiny chat nebo bungalovů, vybavené pro poskytování přechodného ubytování.

Definice kategorií ubytovacích zařízení

Zdroj: Oficiální jednotná klasifikace ubytovacích zařízení České republiky 2010 - 2012

„Oficiální jednotná klasifikace ubytovacích zařízení České republiky – kategorie hotel, hotel garni, penzion, motel, hotel a specializovaná ubytovací zařízení pro období let 2010-2012“ je dokument, který upravuje klasifikaci ubytovacích zařízení. Klasifikaci připravilo profesní sdružení AHR ČR a UNIHOST společně s Ministerstvem pro místní rozvoj ČR a Českou centrálou cestovního ruchu – Czech Tourism.

Materiál klasifikace má doporučující charakter a slouží jako pomůcka pro zařazování ubytovacích zařízení kategorií hotel, hotel garni, penzion, motel a hotel do příslušných tříd dle minimálních stanovených požadavků s cílem zlepšení orientace spotřebitelů a zprostředkovatelů, zvýšení transparentnosti trhu ubytování a zkvalitnění služeb poskytovaných ubytovacími zařízeními.

V souladu s tímto dokumentem pojem kategorizace označuje proces, kdy dochází k dělení ubytovacích zařízení do jednotlivých kategorií.

1. **Hotel** je ubytovací zařízení s nejméně 10 pokoji pro hosty vybavené pro poskytování přechodného ubytování a služeb s tím spojených (zejména stravovací). Člení se do pěti tříd. Hotel garni má vybavení jen pro omezený rozsah stravování (nejméně snídane) a člení se do čtyř tříd;

2. **Motel** je ubytovací zařízení s nejméně 10 pokoji pro hosty vybavené pro poskytování přechodného ubytování a služby s tím spojené zejména pro motoristy a člení se do čtyř tříd. Zařízení se nachází v blízkosti pozemních komunikací s možností parkování. Recepce a restaurace může být mimo ubytovací část;

3. **Penzion** je ubytovací zařízení s nejméně 5 a minimálně 20 pokoji pro hosty, s omezeným rozsahem společenských a doplňkových služeb a člení se do čtyř tříd. Omezené služby stravování spočívají v absenci restaurace. Penzion však musí disponovat minimálně místností pro stravování, která zároveň může sloužit k dennímu odpočinku hostů;

4. **Botel** je ubytovací zařízení umístěné v trvale zakotvené osobní lodi, zařazuje se nejvýše do čtyř hvězdiček. Pokoj v botelu se označuje pojmem kajuta.

5. **Specifická hotelová zařízení** jsou pak:

- Lázeňský / Spa hotel,
- Wellness hotel
- Resort / Golf resort hotel.

6. **Depandance** je vedlejší budova ubytovacího zařízení bez vlastní recepce, organizačně související s hlavním ubytovacím zařízením, které pro depandance zajišťuje plný rozsah služeb odpovídajícím příslušné kategorii a třídě a není vzdáleno více než 500 m.

7. **Ostatní ubytovací zařízení**

- kemp (tábořiště)
- chatová osada
- turistická ubytovna

Klasifikace ubytovacích zařízení – rozdělení do tříd

Zdroj: Oficiální jednotná klasifikace ubytovacích zařízení České republiky 2010 - 2012

Pojmem klasifikace se označuje stanovení minimálních požadavků na jednotlivé třídy ubytovacích zařízení pro přechodné ubytování.

Rozdělení ubytovacích zařízení do tříd

* Tourist

** Economy

*** Standard

**** First Class

***** Luxury

3.3.3 Stravovací služby

Orieška (2010) ve své knize píše, že stravovací služby umožňují uspokojování základní potřeby výživy, přispívají k zotavení a vytvářejí větší fond volného času využitelného k uspokojování potřeb účastníků cestovního ruchu, které jsou cílem účasti na cestovním ruchu. Jedná se o služby základního stravování (nabídka a prodej kompletního menu, případně i nápojů, označené jako oběd nebo večeře), doplňkového stravování a občerstvení a společensko-zábavní služby, spojené např. s hudební produkcí, kulturním programem, případně dalšími aktivitami. Stravovací služby poskytuje více kategorií hostinských zařízení.

Čertík (2002) uvádí, že stravovací služby jsou služby poskytované ve stravovacích zařízeních (hostinských zařízeních). Hostinská zařízení (provozovny v pohostinství) rozdělujeme na restaurační a barová zařízení. V kategorii restaurace je rozhodující prodej pokrmů a nápojů. Do této kategorie patří například restaurace, samoobslužné restaurace, motoresty, bufety, bistra, železniční jídelní vozy, hostince. V kategorii bary je dominantní prodej nápojů, často jsou v těchto provozovnách provozovány některé společenské aktivity (hudba, tanec, různá představení apod.), do této kategorie patří např. denní bar, noční bar, klub, varieté, vinárna, kavárna, espresso, pizzerie, gril bar, snack bar, lobby bar, pivnice, výčep.

Indrová (2004) ještě uvádí, že účastník cestovního ruchu si může stravovací služby zajišťovat sám – pak hovoříme o individuálním stravování. V tomto případě si přípravu pokrmů a nápojů realizují samotní účastníci cestovního ruchu ve svém volném čase a prostoru. Nevýhodou je velká časová ztráta spojená s přípravou pokrmů a nápojů.

Hesková a kol. (2006) dále uvádí, že pohostinské zařízení nabízejí služby účastníkům cestovního ruchu nejen v cílovém místě, ale i během cestování. Během cestování se poskytují služby základního a doplňkového stravování v dopravních prostředcích nebo při silnicích. Stravování v dopravních prostředcích předpokládá existenci zvláštních prostorů (např. restaurační a bufetové vagony zařazené ve vlakových soupravách, restaurace na lodi), případně se zabezpečuje přímo v prostoru určeném na přepravu cestujících (např. na palubě letadla). Při kratších přepravách jde hlavně o občerstvení, při delších i o stravování, obvykle v omezeném sortimentu jídel a nápojů.

Kategorizace hostinských zařízení

Zdroj: Doporučení upravující základní ukazatele pro kategorizaci hostinských a ubytovacích zařízení

Charakteristika jednotlivých kategorií hostinských provozoven

a) restaurace

Restaurace je hostinské zařízení zajišťující obslužným způsobem stravovací služby se širokým sortimentem základního stravování.

Pohostinství je modifikovaný typ restaurace zabezpečující základní a doplňkové stravování.

Jídelní restaurační vozy a jiná zařízení pro přepravu osob poskytují základní i doplňkové stravování ve veřejných dopravních prostředcích.

Motorest je restaurace s dostatečnou kapacitou pro parkování motorových vozidel budovaná při silnicích nebo dálnicích, která poskytuje služby především motoristům.

Samoobslužná restaurace (kafeterie) je hostinské zařízení zajišťující základní a doplňkové stravování samoobslužným způsobem.

Bufet je hostinské zařízení zabezpečující občerstvení, případně i stravovací služby samoobslužným způsobem; podle hlavního předmětu prodeje je možná specializace, např. mléčný bufet, rybí bufet aj.

Bistro je analogická forma bufetu; obdobně jsou charakterizována i hostinská zařízení typu fast food outlets, jako např. McDonald's, Burger King aj., která však podávají pokrmy a nápoje převážně v nevratných obalech.

Občerstvení, kiosek je hostinské zařízení poskytující občerstvení; zřizuje se obvykle jako sezónní, příležitostné zařízení, často bez vlastní odbytové plochy; občerstvení může být zřízeno jako doplňující část provozovny nebo střediska (prodejní okno), případně jako pochůzkový prodej (např. pomocí prodejních košů).

b) Bary

Denní bar je hostinské zařízení, jehož dominantním vybavením je barový pult; poskytuje obslužným způsobem občerstvení, případně podle svého zaměření i stravování; podle hlavního předmětu prodeje je možná specializace, např.: gril bar (grilované pokrmy), pizzerie (pizza), snack bar (výrobky studené kuchyně, minutková jídla), aperitiv bar (výrobky studené kuchyně, různě připravované nápoje).

Lobby bar je součástí hotelu, nabízí především různě připravované teplé i studené nápoje.

Noční bar, noční klub, varieté, dancing jsou noční zábavná hostinská zařízení poskytující obslužným způsobem pokrmy a nápoje; dominantu vybavení tvoří barový pult a taneční parket; podle zaměření a prostorových možností se počítá i se samostatným prostorem pro varietní vystoupení.

Vinárna je obslužné hostinské zařízení specializované především na podávání vína; dále podává studené, případně i teplé pokrmy.

Kavárna je obslužné hostinské zařízení se zaměřením hlavně na prodej teplých nápojů, cukrářských výrobků, studené kuchyně a podle místních podmínek i teplých pokrmů; svou funkcí a charakterem slouží k delšímu pobytu hosta; tomu je přizpůsobeno

i zařízení a vybavení (křesla, boxy); funkce mohou být i kombinované (kino-kavárna, kavárna-cukrárna); mládež má v oblibě internetové kavárny.

Espresso je obslužné hostinské zařízení, které zabezpečuje prodej teplých nápojů, zejména kávy, cukrářských výrobků a výrobků studené kuchyně; dominantu vybavení tvoří přístroj na výrobu kávy typu espresso.

Hostinec je hostinské zařízení specializované převážně na podávání piva a jídel vhodně doplňujících jeho konzumaci.

Pivnice je obslužné hostinské zařízení specializované převážně na podávání piva a jídel vhodně doplňujících jeho konzumaci.

Výčep piva je hostinské zařízení zaměřené na prodej piva a ostatních nápojů, převážně do přinesených nádob („prodej přes ulici“); může být i součástí provozovny jiné kategorie.

3.3.4 Dopravní služby

„Dopravní služby umožňují přepravu účastníka cestovního ruchu z místa trvalého bydliště do cílového místa a zpět a pohyb v cílovém místě. Jejich poskytování souvisí s rozvojem osobní dopravy, která je z historického hlediska jednou ze základních příčin cestování a cestovního ruchu.“ Oriška (2010)

Hladká (1997) píše, že dopravními službami v cestovním ruchu rozumíme takové služby, které jsou spojeny se zabezpečením vlastní přepravy účastníků a jejich zavazadel, včetně poskytování informací o dopravním spojení, o rezervování míst v dopravních prostředcích, o prodeji dopravních cenin, o vyřizování reklamací atd. V závislosti na druhu dopravního prostředku poskytují tyto služby přímo dopravci (dopravní podniky), nebo je obstarávají přepravci (např. cestovní kanceláře).

Podle Francové (2003) můžeme dopravu klasifikovat podle pěti třídících hledisek. Při členění dopravy podle druhu na dopravu železniční, silniční (automobilová, autokarová), leteckou, námořní a říční. Z teritoriálního hlediska je doprava členěna na vnitrostátní a mezinárodní. Důležitým hlediskem je také periodicitu, podle

které členíme dopravu na pravidelnou a nepravidelnou. Z hlediska doby pak na celoroční a sezónní. Posledním hlediskem, které Francová uvádí je členění z hlediska placení, a to na placenou a neplacenou.

Orieška (2010) dále dodává, že pokud doprava uspokojuje potřeby účastníků cestovního ruchu, označuje se jako rekreační doprava. V cestovním ruchu má významné místo nejen veřejná osobní doprava, ale i individuální doprava, uskutečňovaná osobními dopravními prostředky. Veřejná doprava je doprava provozovaná za předem určených a vyhlášených přepravních a tarifních podmínek a přístupná každému zájemci.

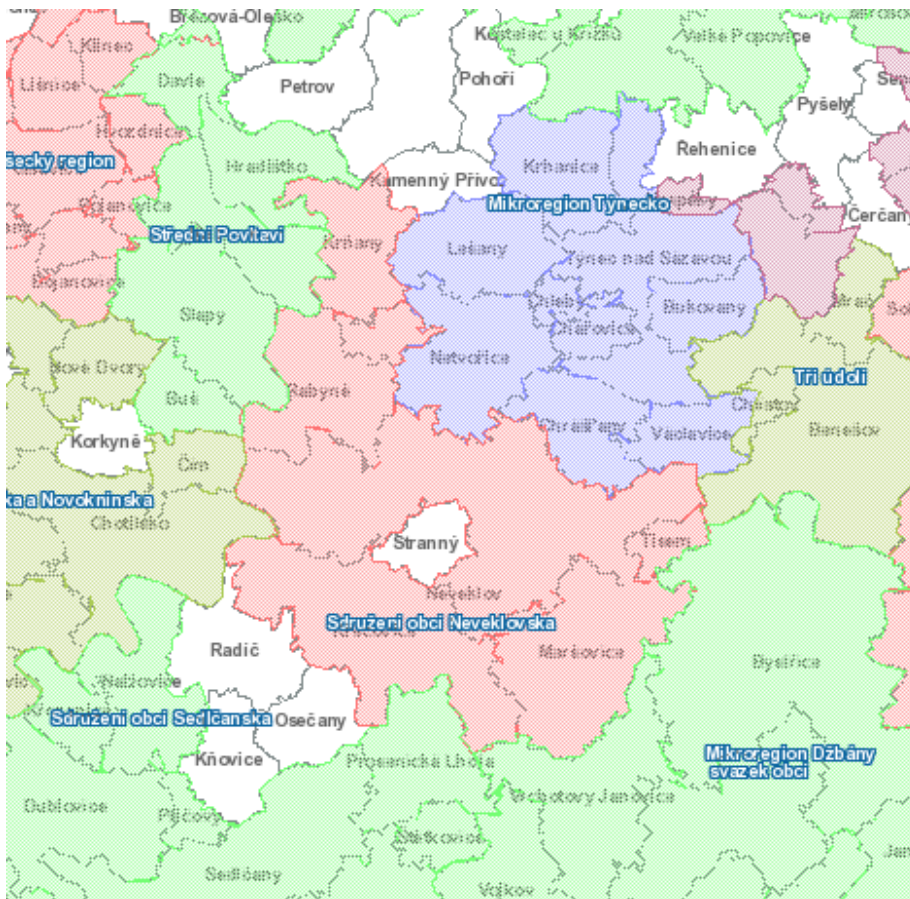
4 Analýza dat

4.1 Analýza sekundárních dat

4.1.1 Geografické a demografické vymezení mikroregionu SON

Mikroregion Sdružení obcí Neveklovska (SON) má specifické geografické umístění. Leží ve Středočeském kraji (okres Benešov), cca 30 kilometrů jižně od Prahy. Celá západní část je ohraničena tokem řeky Vltavy, sever lemuje řeka Sázava. Sdružení obcí Neveklovska se skládá z 8 obcí, kterými jsou: Krňany, Křečovice, Maršovice, Neveklov, Rabyně, Stranný, Tisem a Vysoký Újezd. Sídlo SON je ve Stranném a jeho předsedou je pan Karel Vojta. Rozloha sdružení činí 151,62 km², největší podíl na rozloze má obec Neveklov (54,45 km²). K 1. 1. 2010 mělo sdružení 5 066 obyvatel.

Mapa mikroregionu



Zdroj: mapy.crr.cz

4.1.2 Historie SON

Historicky nejdůležitější byly pro Neveklovsko dvě události: 2. světová válka, kdy došlo k vystěhování Neveklovska, a stavba Slapské přehrad. Tyto dvě události významně ovlivnily i rozvoj cestovního ruchu v oblasti.

Vystěhování Neveklovska

Během 2. světové války bylo území Neveklovska a Sedlčanska násilně vystěhováno pod záminkou zřízení cvičiště jednotek SS. Celý proces stěhování měl 5 etap v období od 14. 3. 1942 do 1. 4. 1944. Podle dochovaných údajů se mělo z postižených obcí a osad vystěhovat 29 831 obyvatel. Z tohoto počtu se jich ve skutečnosti vystěhovalo 17 647 a 12 184 zůstalo na práce převážně u dvorů SS ve vysídleném prostoru. Rozloha evakuovaného území činila cca 44 000 ha. V okrajovém pásmu vysídleného území byly vytvářeny větší celky, tzv. SS-hofy. Jejich úkolem bylo pomáhat zásobovat posádku cvičiště. Přestavba objektů k novému účelu byla velice náročná na pracovní síly. Ti, co zůstali, nestačili ani na zemědělské práce na statcích. Proto sem Němci začali vozit trestance. V Hradištku, Křepenicích a Vrchotových Janovicích byly koncentrační tábory pro politické vězně, v Chlumu u Nalžovic a Dublovicích byl trestný tábor pro provinilce z řad SS. Hned po osvobození v květnu 1945 se začala většina vystěhovaných obyvatel vracet do svých původních domovů. Ani před válkou však toto území nebylo hustě osídlené a množství lidí, které se po válce do zdevastovaného Neveklovska nevrátilo, rozvoji oblasti, celkové infrastruktury ani rozvoji cestovního ruchu nikterak nepomohlo. Z nálezů komise Zemského národního výboru v Praze vyplývá, že v důsledku evakuace Neveklovska, Benešovska a Sedlčanska bylo zcela zničeno 188 domů, velmi těžce poškozeno 296 obytných budov, těžce poškozeno 2 475 budov, zničeno 264 studní, kilometry kanalizace a elektrického vedení. Silně poškozeny byly i kostely a cesty.

Zdroj: neveklovsko.una.cz

Stavba Slapské přehrady

Vodní nádrž Slapy byla první stavbou vltavské kaskády. Přehradní hráz se nachází 30 km od Prahy směrem proti proudu Vltavy. Přehrada byla vytvořena za účelem regulace toku Vltavy a výroby elektrické energie. Dnes je velice důležitá pro cestovní ruch v jejím okolí. Poprvé se o stavbě rozhodovalo již v roce 1933, tehdy měla být jednou z tzv. štěchovických přehrad, ale stavba byla odložena. V roce 1949 byla výstavba konečně schválena, došlo k vypracování nového projektu a ještě v témže roce začaly práce na odtokovém tunelu, příjezdových silnicích a na sídlišti, kde měli být ubytováni dělníci. Před započítím stavby bylo nutno odstranit 300 000 m³ materiálu z původního řečiště Vltavy a okolních skalnatých strání. Na stavbu bylo spotřebováno 350 000 m³ kvalitního betonu, 40 000 vagónů kamene, 6 300 vagónů písku a 5 800 vagónů cementu. V dubnu 1954, po více jak 2 letech práce, bylo započato napouštění přehradní nádrže dlouhé 44 km, s plochou 1392 hektarů, obsahující 270 milionů m³ vody a přehradní hrází vysokou 70 m a dlouhou 260 m. V říjnu pak byla spuštěna první ze tří turbín. Pro turisty je však Slapská přehrada důležitá hlavně jako místo pro rekreaci. Výstavba Slapské přehrady vlastně zapříčinila rozvoj cestovního ruchu v SON.

Zdroj: slapy.cz

4.1.3 Dopravní dostupnost

SON má velice dobrou dopravní polohu z hlediska silniční sítě na Prahu. Ta umožňuje cestovat do našeho hlavního města hned několika cestami, jejich délka a potřebný čas na cestu jsou prakticky stejné. Do Prahy je možné se dostat přes Štěchovice, Jílové u Prahy, Týnec nad Sázavou popřípadě přes Benešov, za kterým se mezinárodní silnice E55 napojuje na dálnici D1. I díky tomu přijíždí do této destinace značné množství obyvatel Prahy. Velice důležitá je také mezinárodní silnice E55, která vede z Prahy přes Tábor a České Budějovice do Lince, a která taktéž do regionu přivádí značné množství turistů.

Silniční autobusovou dopravu zajišťuje ČSAD Benešov, a. s. a Bosák Bus, s. r. o. Nejvýznamnější z hlediska spojení s Prahou je právě Bosák Bus, s. r. o., který jezdí v rámci Pražské integrované dopravy. V rámci jeho spojení se turisté dostanou nejen z Prahy či do Prahy, ale na jednu jízdenku zakoupenou v autobuse se mohou ještě 180 minut pohybovat po Praze například metrem.

Velmi významnou nevýhodou SON je absence vlakového spojení. Do tohoto mikroregionu nevede žádná železniční trať. Nejbližší železniční stanice se nacházejí za hranicemi sdružení, a to v Benešově, Sedlčanech a Týnci nad Sázavou. Odtud se však turisté musí dále dopravovat jinými dopravními prostředky.

4.1.4 Analýza oblasti z hlediska cestovního ruchu

Cílem turistů, kteří přijíždějí do SON, jsou převážně ideální podmínky pro rekreaci. Díky Slapské přehradě, která zde vytvořila ideální podmínky pro koupání, rybaření a vodní sporty, zde vyrostlo množství rekreačních středisek, které nabízejí možnosti ubytování, stravování a sportovního využití.

Členitý terén vytváří podmínky pro zajímavou pěší turistiku. Nalezneme zde několik náročných pěších tras v terénu okolo Vltavy, které turistům nabízejí pozoruhodné výhledy do vltavského kaňonu. Tímto územím také podél řeky Sázavy vede známá Posázavská stezka. V oblasti je několik zajímavých vyhlídek. Na Vltavu se turisté mohou podívat například z vyhlídky Máj nebo ze Smetanovy vyhlídky, kde tvořil známý hudební skladatel Bedřich Smetana. Do okolí se dále mohou návštěvníci podívat z betonové rozhledny na Neštětické hoře, která má podobu 12ti metrového památníku, jež má připomenout selské povstání namířené proti krutému utiskovateli místních sedláků.

Farmy Heroutice, Michael v Nedvězí a statek Tisem nabízejí milovníkům koní projížďky po okolní krajině.

Kulturních památek v tomto sdružení obcí moc nenalezneme. Velmi oblíben je nově zrekonstruovaný barokní zámek z 18. století v Jablonné nad Vltavou, který zakoupila společnost Royal interior a umístila do něj svou expozici.

Milovníci klasické hudby ocení rodnou ves hudebního skladatele Josefa Suka v Křečovicích, kde je možné navštívit Rodnou světničku Mistra Jana Suka a skladatelův hrob.

4.1.5 Materiálně technická základna pro poskytování služeb CR pro dětskou klientelu a její doprovod

Juniorcamp Tobogán a Caravan Club Nová Živohošť

Tato dvě rekreační zařízení se nacházejí v jedné z nejznámějších lokalit Slapské přehrady a jsou pro své prostředí, množství sportovního vyžití a přijatelné ceny často navštěvována mladými lidmi a rodiny s dětmi. V areálu je možnost zapůjčení lodiček, kanoí nebo šlapadel. Je zde hřiště pro tenis a minigolf, koupání zpestřuje tobogán a nechybí zde možnosti windsurfingu.

Juniorcamp Tobogán je oblíbený hlavně mladými lidmi přijíždějícími v letních měsících ve skupině přátel. Nabízí ubytování v jednoduše zařízených dvou, tří a čtyřlůžkových pokojích. Dále zde nalezneme menší a větší chatky. Ty menší mají 5 pokojů, většinou dvoulůžkové. Větší pak 7 – 9 pokojů, u kterých je složení různé – dvou, tří nebo čtyřlůžkové. Ubytovaní zde je možné zařídit pouze se stravováním.



Restaurace s terasou se nachází v prvním patře nově zrekonstruované centrální budovy Juniorcampu. Stravování je zajištěno formou samoobslužných výdejních pultů. Sociální zařízení a sprchy jsou v každém rohu centrální budovy. Od června do konce srpna zde 3x týdně funguje diskotéka.

Zdroj: zivohost.cz

V **Caravana klubu** nalezneme 68 lůžek ve čtyřlůžkových jednoduše zařízených pokojích, které se dají v jarním a podzimním období vytápět. Tento areál je vhodnější pro rodiny s dětmi a mimo sezónu také pro školy v přírodě či sportovní soustředění. Stravování je zajišťováno v restauraci Caravan klubu. V nabídce jsou hotová jídla,



Zdroj: zivohost.cz

minutky, polévky, saláty a pizza. Na rozdíl od restaurace Juniorcampu je toto zařízení s obsluhou. I zde jsou sociální zařízení a sprchy umístěné v hlavní budově.

Hotel Resort Beach Nová Živohošť

Nedaleko Slapské přehrady se v obci Nová Živohošť nachází ubytování Resort Beach. Kemp je usazený do malebné přírody a je vhodný pro strávení příjemné a klidné rodinné dovolené. Resort Beach Nová Živohošť je nově vybudovaný areál, jenž nabízí maximální komfort při pobytu v přírodě. K areálu patří 200 m travnaté pláže, restaurace, dětské hřiště, volejbalové hřiště, školící salonek a herna pro děti. Restaurace nabízí výběr pokrmů nejen z české kuchyně, ale i nabídky hotových a minutkových pokrmů. Ubytovaní je možné v moderních bungalovech, kterých jsou zde dva typy. Typ číslo 1 je určený pro 3 osoby, má vlastní koupelnu a WC. Součástí vybavení je lednička. Typ číslo 2 je určený pro 3 osoby s možností 2 přistýlek, lze ho tedy využít až jako pětিলůžkový. I v tomto typu je vlastní koupelna a WC. Na recepci je možné si zapůjčit sportovní potřeby a gril.



Zdroj: nova-zivohost.cz

Centrum Krakonoš

Centrum Krakonoš, nacházející se na Nové Živohošti, má k dispozici celkem 150 lůžek ve čtyřlůžkových samostatných chatkách 40 – 120 metrů od vody. Na výběr je ze dvou typů chatek, chatky typu A nabízí ubytování pro čtyři osoby na dvou palandách, chatky typu B pak ubytování pro čtyři osoby na dvou samostatných postelích a jedné palandě. Restaurace nabízí výběr z klasických českých hotových jídel. Na pláži funguje beach bar v „Caribic stylu“, pizzerie a grill. Centrum je vhodné pro školní výlety či skupiny mladých turistů, kteří chtějí strávit volný čas v přírodě.

VZ Měřín

Ubytovací kapacita hotelu je 182 lůžek v 75 pokojích dvoulůžkových a v 10 pokojích třílůžkových. Na každý pokoj lze přidat rozkládací přistýlku pro děti. Hotel také nabízí ubytování v luxusních apartmánech nebo v chatkách, které jsou rozestaveny po celém areálu. K dispozici jsou 2 – 6ti lůžkové chaty. V každé nalezneme kuchyňku se základní výbavou, sprchu, sociální zařízení a přímotopy. Ke stravování slouží v areálu vojenské zotavovny hotelová restaurace a hotelová kavárna. V letním období je velice oblíbená restaurace Mořská panna, která se nachází přímo u pláže. V areálu zotavovny je možno navštívit aquacentrum, balneo centrum, sportovní halu, bowling nebo venkovní kurty. Je možné si zde půjčit sportovní vybavení a kola, dále lodičky, šlapadla a kanoe. Je zde volně přístupné ohniště. Hotel nabízí i okružní plavbu vlastním výletním parníkem. VZ je hojně využívána rodiny s dětmi, které se zde ubytují, jak jim vyhovuje, v hotelu či v samostatných chatkách. Je zde dostatek možností, jak strávit volný čas nejen pro děti, ale i pro jejich rodiče.



Zdroj: vzmerin.cz

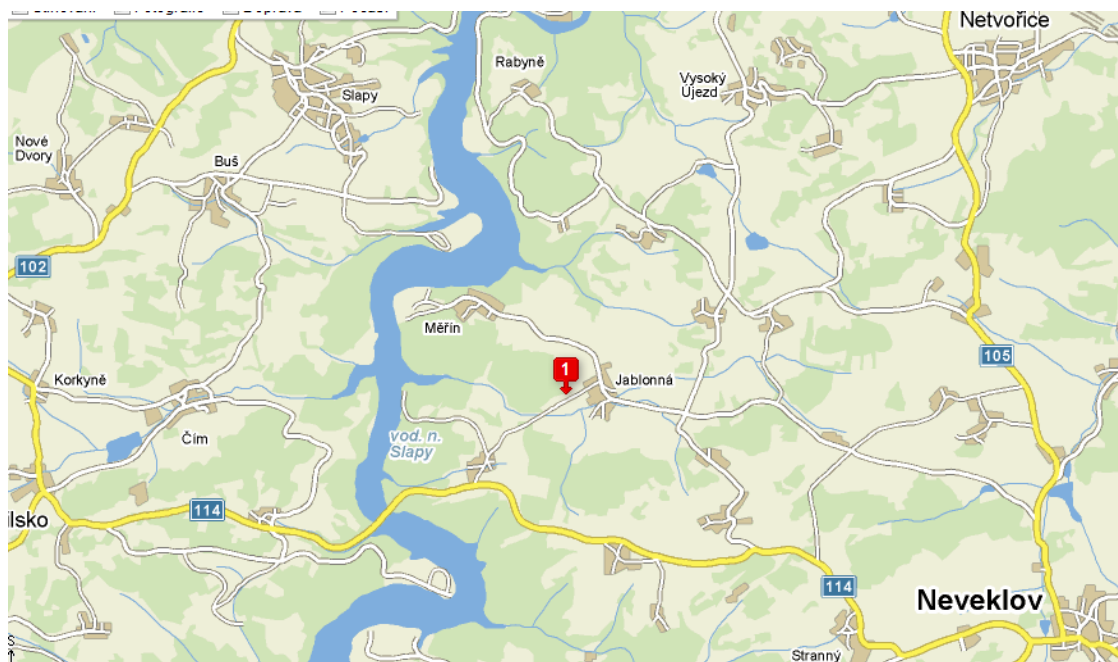
Turistická základna DDM Benešov v Jablonné nad Vltavou

Turistická základna v Jablonné nad Vltavou leží v blízkosti Slapské přehrad, 25 km od Benešova. Spadá pod Dům dětí a mládeže v Benešově, jehož zřizovatelem je město Benešov a ředitelkou je pí Milada Rýdlová, se kterou byl veden, za účely této práce, řízený rozhovor právě o turistické základně. DDM Benešov je příspěvková organizace, která v průběhu celého roku uskutečňuje vzdělávací, zájmovou a rekreační činnost pro děti, mládež, jejich rodiče a další dospělé zájemce a organizace. K těmto činnostem využívá prostor a zařízení budovy DDM v Benešově a právě budovu a areál Turistické základny v Jablonné nad Vltavou. Hlavním úkolem DDM je co nejširší zapojení dětí a mládeže do pravidelné zájmové činnosti v oblasti estetické, sportovní, hudební, přírodovědné a společenskovední. Turistická základna je zařízení vhodné pro základní a střední školy či sdružení pracující s dětmi a mládeží k pořádání výletů, škol v přírodě a víkendových či prázdninových akcí. Kapacita základny je 37 lůžek ve čtyřech pokojích, které jsou vybavené palandami. V základně je jedna menší klubovna a velká pracovna sloužící i jako jídelna. Celoroční provoz s celodenní stravou zajišťují dvě stálé pracovnice. Přímo v areálu je možné trávit volný čas nejrůznějšími sportovními aktivitami, je zde prostor pro míčové hry, floorball či stolní tenis. Dále má základna smlouvu s místní TJ, díky které návštěvníci mohou využívat místní fotbalové a dětské hřiště cca 300 m od základny. K zapůjčení jsou i nejrůznější karetní či stolní hry.



Zdroj: ddmbenesov.cz

Mapa polohy Jablonné nad Vltavou



Zdroj: mapy.cz

Farma Heroutice

Stáje pro cca 60 koní, kolbiště pro pořádání jezdeckých závodů, krytá jízďárna, ubytovací zařízení s klubovnou a barem pro 30 lidí a restaurace pro 50 lidí. To vše nalezneme na farmě Heroutice, která se nachází v krajině u Slapské přehrady, poblíž města Neveklov, necelou hodinu autem z Prahy. Farma se specializuje na práci s nejmladší jezdeckou generací. Pořádá pobyty pro děti i jednodenní či dvoudenní výlety na koních, vždy s ubytováním a stravou. Třetím rokem úspěšně zařazuje do svého programu dětské jezdecké kurzy s jazykovým programem. Jazykové kurzy probíhají ve třech jazycích: v angličtině, němčině a francouzštině. Ubytovaní je možné ve třech třídách: třída A* jsou 2 – 3lůžkové apartmány s vlastním sociálním zařízením, třída A 2 – 4lůžkové pokoje s celkovým vybavením, vč. lůžkovin, mýdla a ručníku,



Zdroj: heroutice.cz

třída B má 4lůžkové pokoje s palandami a základním vybavením, třída C pak 4lůžkové chatky se základním vybavením, umístěné cca 50 m od hlavního objektu, kde je k dispozici WC, koupelna a jídelna. Na farmě je v provozu stylová restaurace s výběrem hotových jídel i minutek.

Farma Michael Nedvězí

Farma Michael v Nedvězí nabízí převážně luxusnější ubytování, stravování a program převážně pro firemní akce. Ale i zde se mohou ubytovat rodiny s dětmi, pro které je Farma Michael z hlediska využití volného času velmi atraktivním místem. Je možné zde využít volejbalové/nohejbalové hřiště, golfové hřiště, tenisový kurt, šipky, badminton, pétanque a mnoho dalšího. Ubytovaní je nabízeno ve třech domech s celkově třemi apartmány a 22 pokoji, z nichž je 17 pokojů de luxe. Pro nejmenší jsou zde připravená dětská hřiště s pískovištěm, prolézačkami a skluzavkou. Stravování je možné v rozlehlé starobylé restauraci, kde si návštěvníci mohou pochutnat i na domácích pokrmech, například domácím ovčím či kozím sýru. Dětské tábory na farmu jezdí využívat možnost vyjížděk na koních po místní krajině.



Zdroj: farmamichael.cz

Statek Tisem

Statek Tisem se nachází v okrajové části Sdružení obcí Neveklovska, cca 8 kilometrů od Benešova. Jedinou službou, kterou tento statek pro děti a mládež nabízí je možnost vyjížděky na koních po okolní krajině s kvalifikovaným doprovodem. Na statku není možné se ubytovat ani stravovat.

Lanový park Slapy

Lanový park je postaven v kaňonu nad potokem, který se vlévá do slepého ramene přehradní nádrže Slapy, hned na úpatí Živohošťského mostu. Nabízí 60 překážek na třech úrovních – první trasa, tzv. „Horní trasa“ připraví návštěvníka na složitější trasy, druhá trasa „Křížová trasa“ je středně obtížná a je to nejdelší trasa s nejvíce překážkami, poslední, třetí trasa, je „Trasa technická“, což je nejnáročnější část lanového parku. Park má dostatečný počet trenérů, takže je schopný postarat se nejen



o jednotlivé návštěvníky, ale i o skupiny. Je vhodný nejen pro dospělé, ale i pro mládežnické návštěvníky, kteří se zde výborně zabaví. Park má kapacitu 60 osob a školním výletům či táborům nabízí skupinové slevy.

Zdroj: adrenalin-slapy.cz

Autocamp Nová Rabyně

Autocamp Nová Rabyně leží 30 km od Prahy přímo na břehu Slapské přehrady, kde je mnoho možností výletů do blízkého okolí. Kemp nabízí ubytování ve vlastních stanech, karavanech, a bungalovech, a to pro cca 190 osob. Pokoje jsou zde dvou a třílůžkové. Sociální zařízení a sprchy jsou vždy společné. Stravování nabízí hned několik typů stravovacích zařízení, popřípadě je možné vlastní stravování díky vybaveným kuchyňkám v bungalovech. Areál je vhodný nejen pro individuální návštěvníky, ale i pro nejrůznější tábory, kurzy, soustředění či školy v přírodě. V areálu nalezneme hřiště na volejbal, nohejbal, tenis a stolní tenis. K zapůjčení jsou jízdní kola, šlapadla, loďky, rakety a pálky, síť, míče. Ke koupání je k dispozici písečná pláž.

4.2 Analýza primárních dat

4.2.1 Dotazníkové šetření

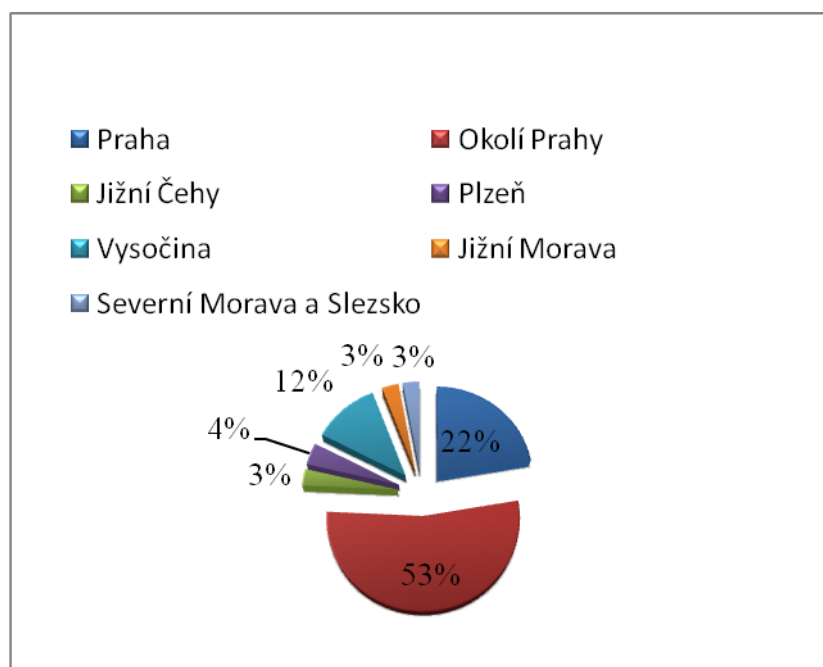
Dotazníkové šetření proběhlo v období od června do října 2010 ve vybraném mikroregionu Sdružení obcí Neveklovska. Celkem bylo za zmiňované období rozdáno více než 140 dotazníků, z nichž bylo plnohodnotně vyplněno a navraceno 103 dotazníků.

Dotazník se skládal ze 14 otázek, ze kterých byla pouze jedna otevřeného typu.

Ke zpracování odpovědí byl použit tabulkový program Microsoft Office Excel, kam byla zanesena data, která byla posléze vyhodnocena pomocí grafů.

Graf 1. Struktura respondentů podle jejich trvalého bydliště

Dotazník byl vyplněn celkem 103 účastníky dotazníkového šetření, z nichž, jak můžeme

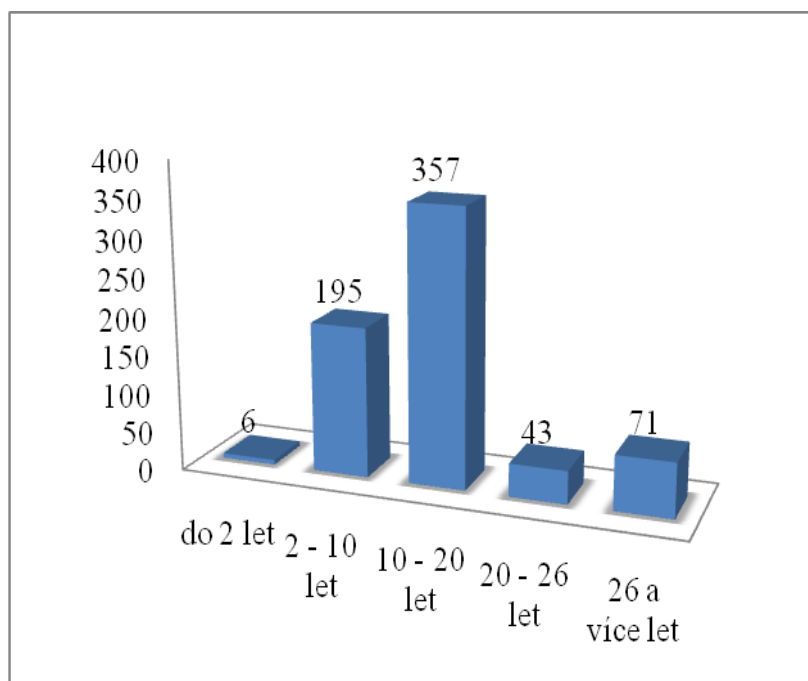


vidět na grafu, bylo nejvíce dotazovaných z Prahy a Okolí Prahy. Celkem tyto dvě skupiny tvořily 75 % dotazovaných. V menším zastoupení se zde objevují účastníci z Vysočiny, Plzně, Jižních Čech, Jižní Moravy a Severní Moravy včetně Slezska.

Zdroj: Vlastní šetření

Graf 2: Věková struktura návštěvníků

Aby byl zjištěn počet přijíždějících návštěvníků a jejich věk i v rámci skupin a rodin, ale aby se nám údaje nepřekrývaly, byl dotazník v těchto případech poskytován pouze jedné osobě ze skupiny či rodiny, která však vyplňovala počet osob, které s ní cestují, a to včetně věku. Díky tomu nám ze 103 vyplněných dotazníků vystupuje celkem 672 návštěvníků, kteří v uvedeném období navštívili danou destinaci. Z grafu tedy můžeme vidět, že do regionu jezdí osoby v každém věku, ale největší zastoupení

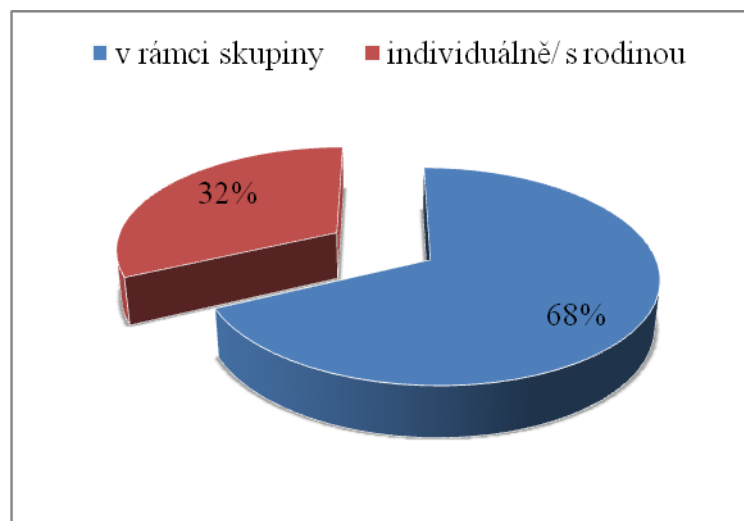


je účastníků ve věku 10 – 20 let, kteří tvoří více jak 53 % z celkového počtu dotazovaných a dále účastníků ve věku 2 – 10 let, jejichž podíl je 29 %. Z toho je tedy patrné, že region je velice oblíben dětskými a mládežnickými návštěvníky.

Zdroj: Vlastní šetření

Graf 3: Struktura návštěvnosti

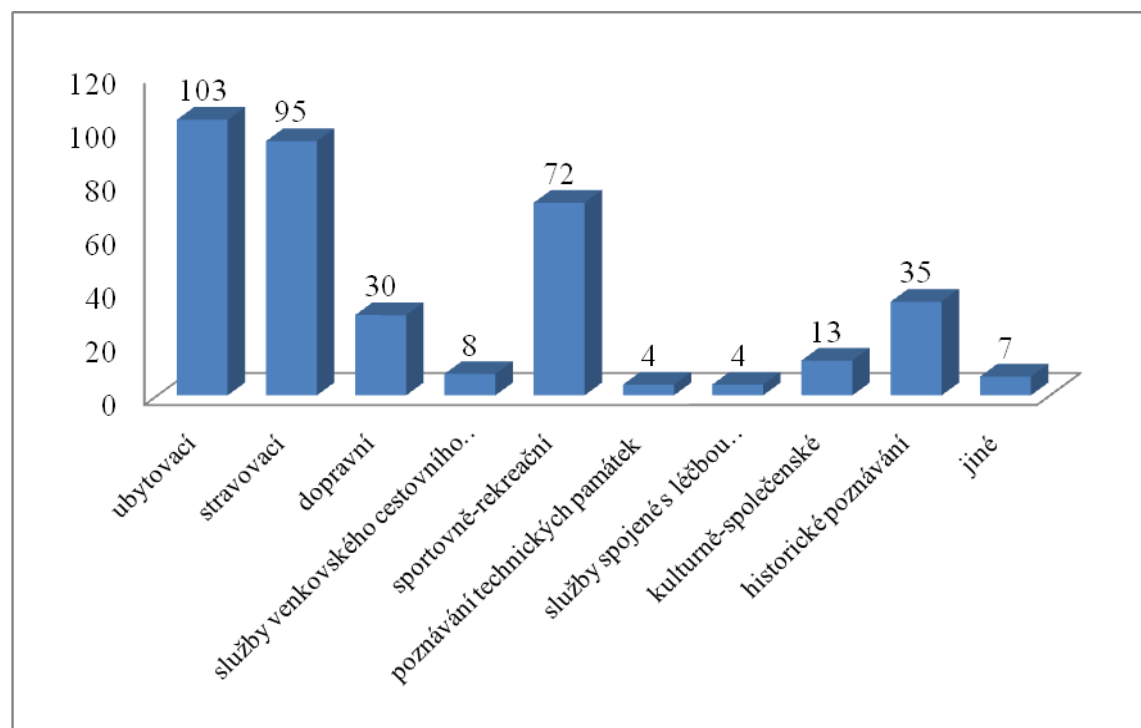
Dalším identifikačním údajem bylo, zda účastníci přijíždějí do regionu v rámci skupiny



nebo individuálně/s rodinou. Co se týče vyhodnocení této otázky, jednoznačně je možné říci, že převážná většina návštěvníků jezdí do regionu v rámci skupiny, hlavní podíl zde tvoří organizované dětské tábory a školní výlety.

Zdroj: Vlastní šetření

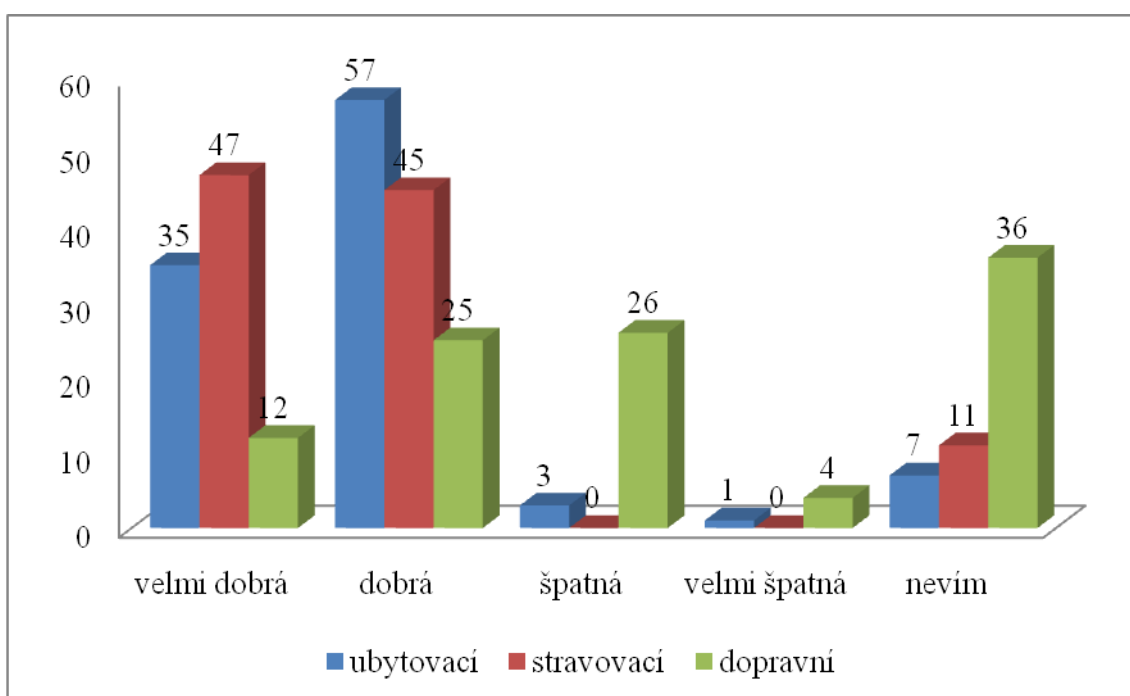
Graf 4: Využití služeb



Zdroj: Vlastní šetření

U otázky, která se týkala využití služeb v regionu, bylo možné vybrat více odpovědí. Není překvapením, že nejvíce jsou zde využívány ubytovací a stravovací služby, na které vzápětí navazují služby sportovně-rekreační, které jsou většinou hlavním motivem účasti na cestovním ruchu. V daném regionu jsou dále značně využívány služby týkající se historického poznávání a služby dopravní, a to i přes to, že v daném regionu, jak nám vychází z následujících otázek, jsou dopravní služby značně nedostačující.

Graf 5: Hodnocení kvality služeb

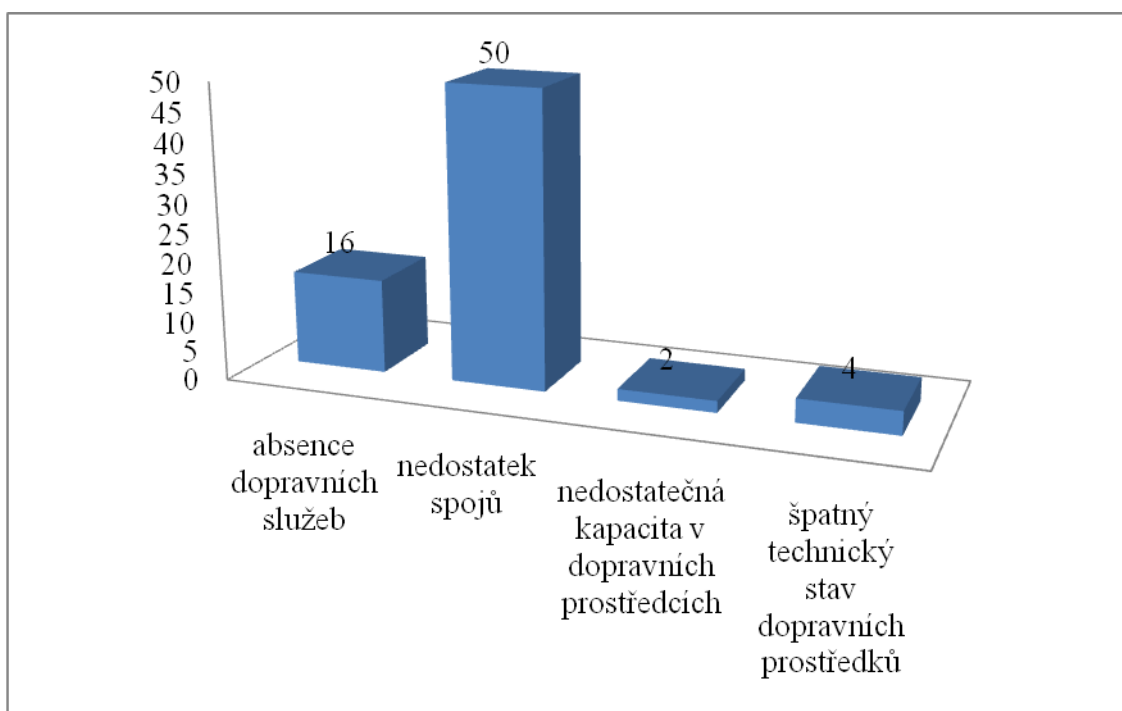


Zdroj: Vlastní šetření

Z hodnocení poskytovaných služeb v oblasti ubytování, stravování a dopravy můžeme vidět, že služby ubytovací a stravovací jsou hodnoceny jako velmi dobré či dobré. Hůře z dotazníkového šetření vycházejí služby dopravní. Pouze 1/3 dotazovaných hodnotí kvalitu dopravních služeb jako velmi dobrou či dobrou, 1/3 ji označuje za špatnou a 1/3 dotazovaných kvalitu těchto služeb nedokáže ohodnotit. Počet dotazovaných, kteří nejsou schopni kvalitu hodnotit, odpovídá počtu osob, které dopravní služby v regionu nevyužívají.

Graf 6: Nespokojenost s dopravními službami

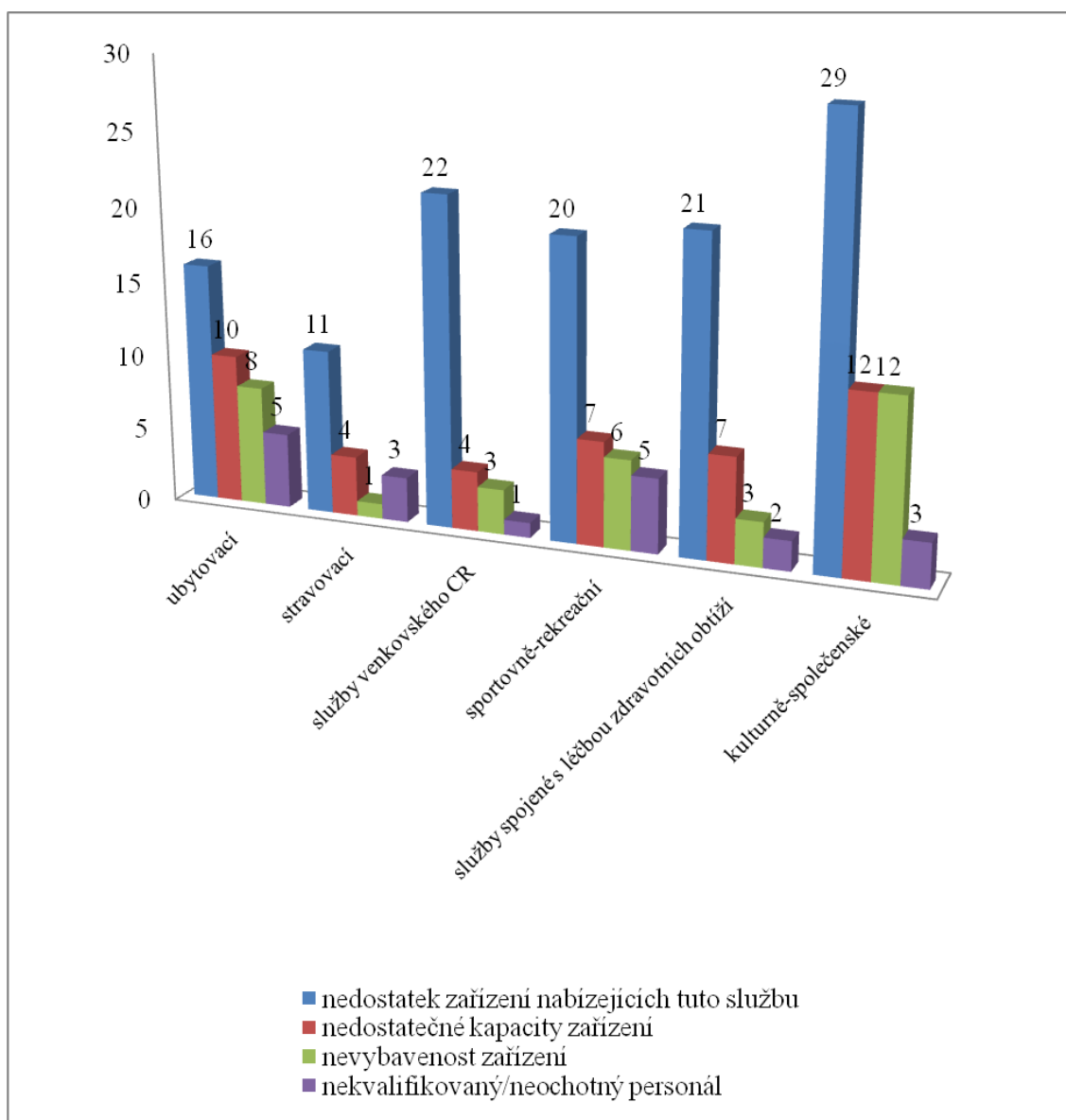
Jak můžeme vidět na grafu číslo 6, nespokojenost s dopravními službami souvisí ve většině případů, respektive téměř v 70 %, s nedostatkem spojů v regionu. Plných 22 % dotazovaných je nespokojeno díky celkové absenci dopravních služeb. Pouhých 6 % je nespokojeno se špatným technickým stavem dopravních prostředků a necelá 3 % negativně hodnotí nedostatečnou kapacitu v dopravních prostředcích. Jak tedy z tohoto hodnocení vyplývá, největším problémem poskytování dopravních služeb v regionu je právě nedostatečná síť těchto služeb.



Zdroj: Vlastní šetření

Graf 7: Nespokojenost s nabízenými službami

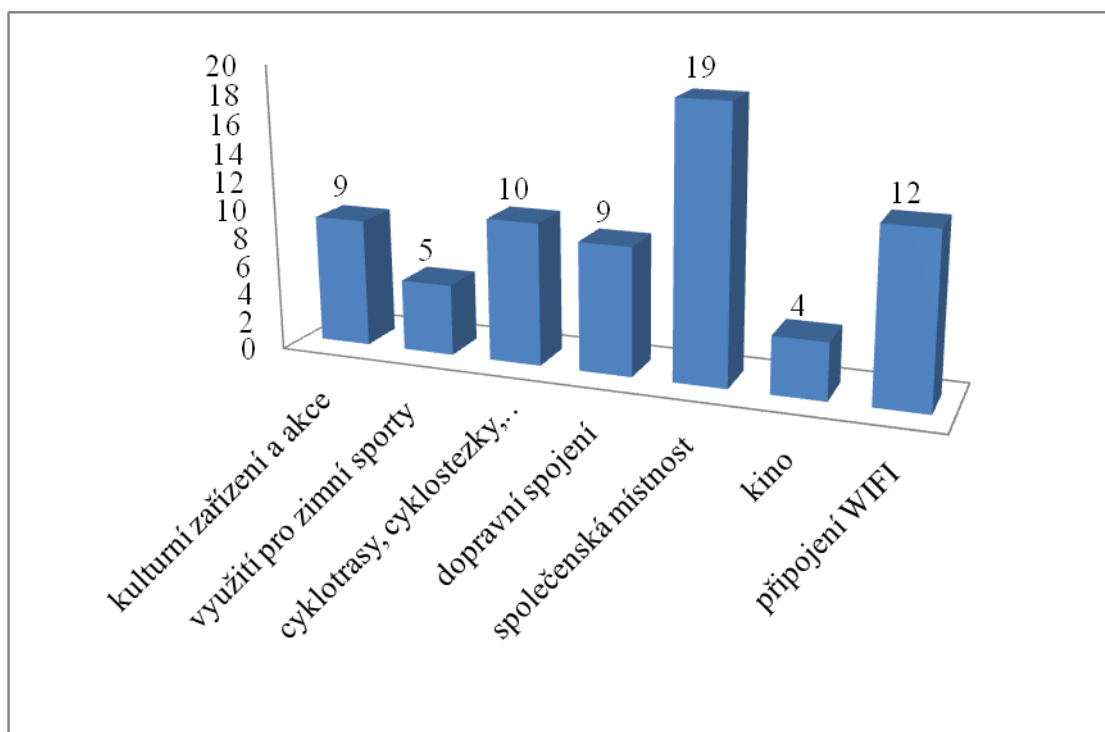
V otázce číslo 6 se dotazovaní měli vyjádřit k důvodům nespokojenosti s nabízenými službami. Na výběr měli ze čtyř nabízených možností způsobujících jejich nespokojenost. U této otázky mohlo být zaškrtnuto více odpovědí. Jak je patrné z grafu, největším problémem regionu je nedostatek zařízení nabízejících jednotlivé služby. Můžeme zde vidět absenci zařízení zajišťujících hlavně služby spojené s kulturou.



Zdroj: Vlastní šetření

Graf 8: Nedostatky destinace

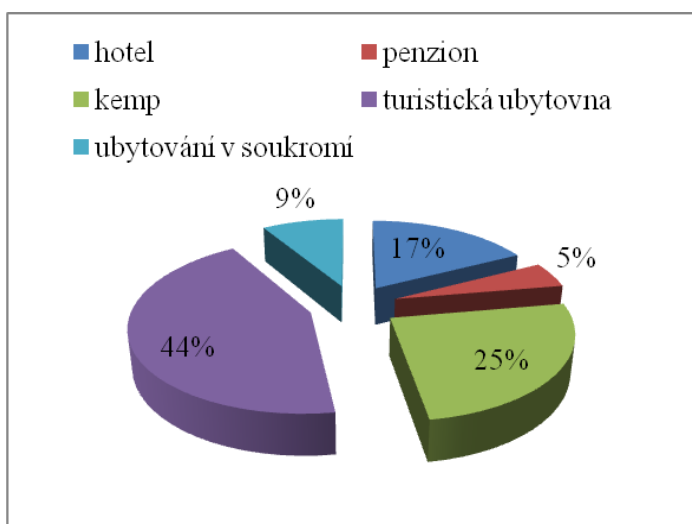
Jedinou otevřenou otázkou, byla otázka číslo 7, která se týkala nedostatků destinace. V odpovědích dotazovaných se objevily nedostatky ze všech oblastí. Jednalo se například o vybavení jednotlivých zařízení i celého regionu nebo o nedostatek základních, tedy dopravních služeb.



Zdroj: Vlastní šetření

Graf 9: Preference ubytovacího zařízení

Návštěvníci cestující do mikroregionu Sdružení obcí Neveklovska jsou nejvíce ubytováni v turistické ubytovně a v kempech, což souvisí s tím, že do regionu přijíždí značné množství dětí a mládeže a to převážně v rámci skupiny. Děti nejčastěji na dětské tábory, mládež na školní výlety a v létě se skupinou přátel k vodě. Třetí nejčastější

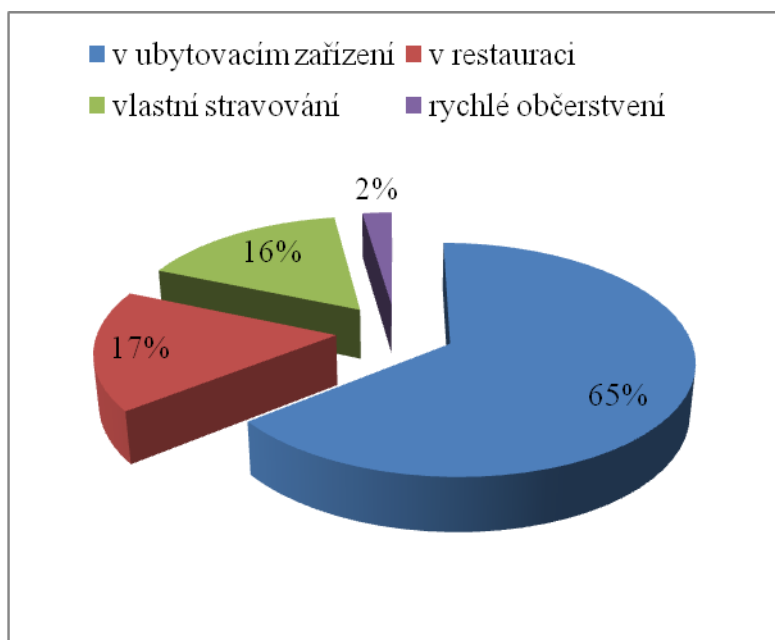


Zdroj: Vlastní šetření

materiálně technickou základnou, kterou dotazovaní využívají k ubytování, byly s 17 % hotely. Čtvrtá, nejpočetnější skupina dotazovaných, je pak s 9 % ubytována v soukromí. Pouhých 5 % návštěvníků je ubytováno v penzionu.

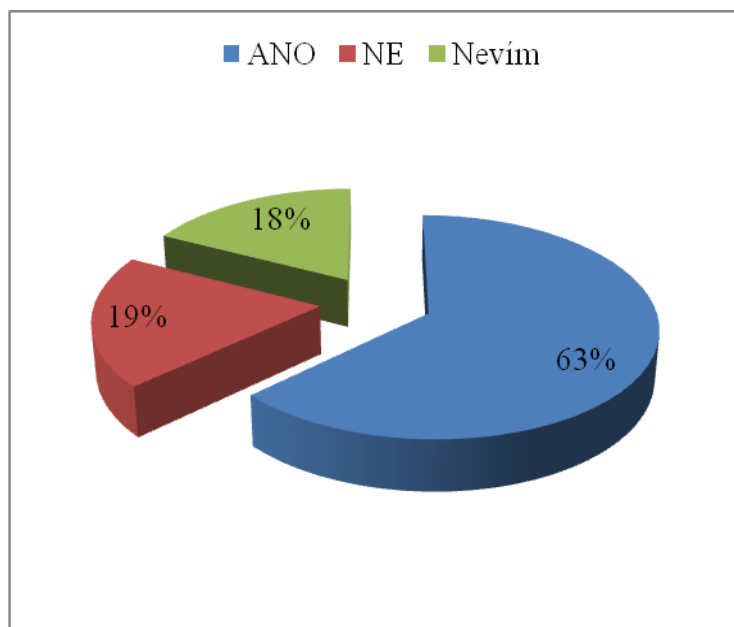
Graf 10: Využití stravovacích služeb

Pokud budeme hodnotit využívání zařízení nabízejících stravovací služby, pak celých 65 % z dotazovaných uvádí, že se stravuje v ubytovacím zařízení. Toto souvisí s mírou návštěvnosti dětí účastnících se táborů, na kterých se stravují právě v ubytovacích zařízeních. Druhou a třetí nejpočetnější skupinu tvoří stravování v restauraci (17 %) a vlastní stravování (16 %), zde se jedná hlavně o návštěvníky cestující individuální nebo s rodinou. Teenager, který si vyrazil s kamarády, se bude nejčastěji stravovat právě v restauraci nebo si v rámci úspor raději uvaří sám. Pouhá 2 % volí stravování formou rychlého občerstvení. Na místě by byla otázka, zde tento fakt způsobuje životní styl návštěvníků nebo fakt, že v regionu nenalezneme mnoho zařízení nabízející tento druh stravování.



Zdroj: Vlastní šetření

Graf 11: Hodnocení dostatku zařízení nabízejících vhodná jídla pro děti a mládež

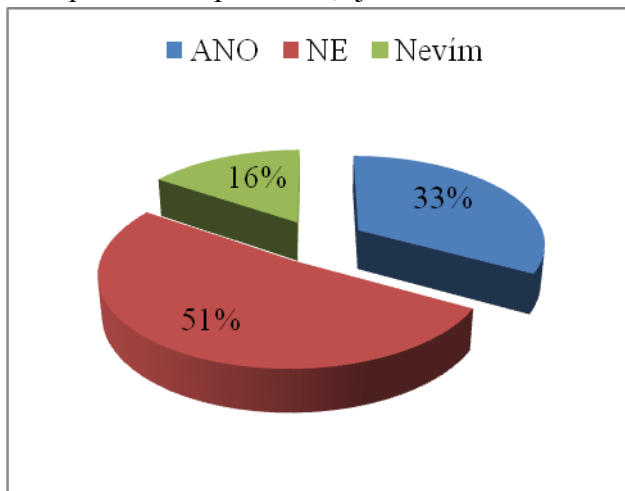


Na otázku, zda si dotazovaní myslí, že je v oblasti dostatek zařízení nabízejících vhodná jídla pro děti a mládež odpovědělo 63 % dotazovaných, že ano. 18 % odpovídajících uvádí, že neví, to odpovídá procentům, která při pobytu volila formu vlastního stravování.

Zdroj: Vlastní šetření

Graf 12: Hodnocení dostatku zařízení nabízejících služby pro děti a mládež

Hodnocení dostatku zařízení nabízejících služby pro děti a mládež již pro region nedopadlo tak pozitivně, jako dostatek zařízení nabízejících vhodná jídla pro děti

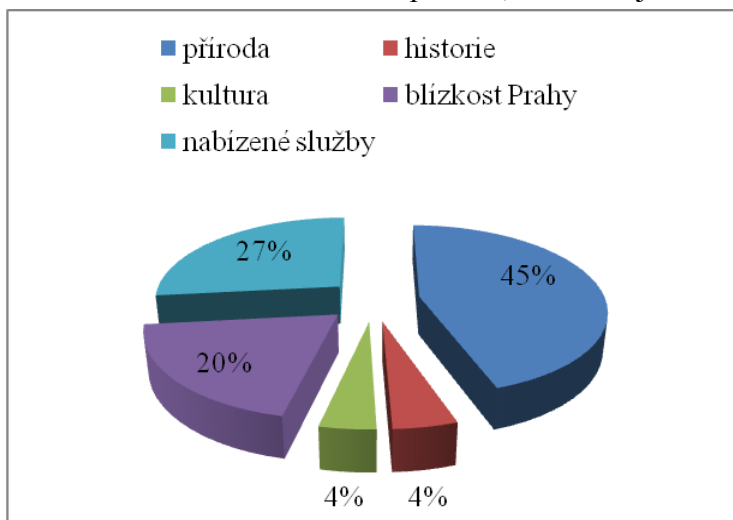


a mládež. Celých 51 % dotazovaných si myslí, že v oblasti je těchto zařízení nedostatek. Tento výsledek však není překvapením, a to hlavně díky výsledkům z grafu číslo 7, ve kterém nám vyšlo, že hlavně v doplňkových službách je problém s nedostatkem zařízení nabízejících tyto služby.

Zdroj: Vlastní šetření

Graf 13: Motiv návštěvy

U této otázky mohlo být vybráno více možností. Při vyhodnocení terénního šetření vyplynulo, jaké jsou hlavní motivy při návštěvě mikroregionu Sdružení obcí Neveklovska. Je to hlavně příroda, kterou jako svou odpověď vybralo 45 %

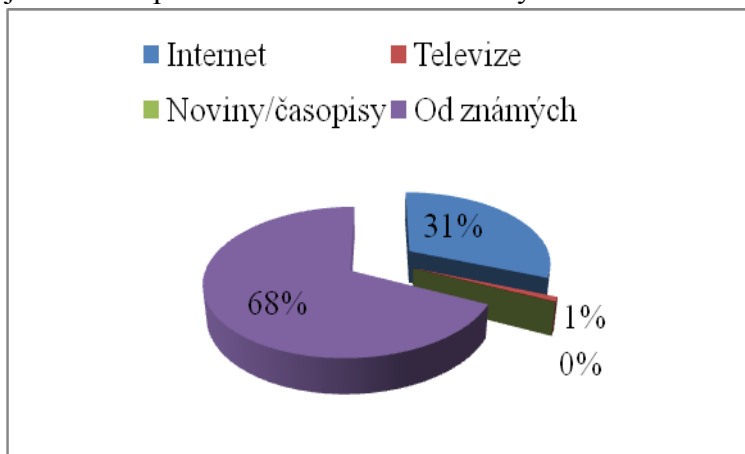


dotazovaných, dále nabízené služby, které do regionu přilákaly 27 % návštěvníků. Blízkost Prahy bere jako hlavní motiv 20 % dotazovaných a stejný vliv na příjezd návštěvníků do regionu má historie (4 %) a kultura (4 %).

Zdroj: Vlastní šetření

Graf 14: Rozhodnutí o návštěvě destinace

Nejčastějším zdrojem informací, které podnítí účastníka k návštěvě regionu, je internet, jehož vliv působí na 68 % dotazovaných. Mezilidská komunikace dělá také dobrou

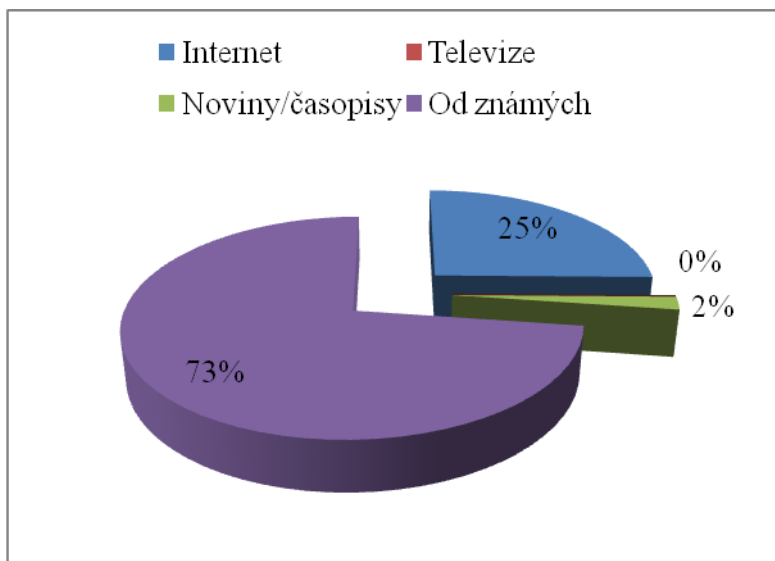


reklamu, vždyť 31 % dotazovaných se rozhodlo tento region navštívit díky doporučení od známých. Pouhé 1 % region navštívilo díky tomu, že se o něm dozvědělo z televize.

Zdroj: Vlastní šetření

Graf 15: Rozhodnutí o návštěvě zařízení

Stejně jako u rozhodování o návštěvě regionu, tak i u rozhodování o návštěvě určitého zařízení rozhoduje hlavně internet, na který se při rozhodování obrací 73 %



navštěvníků. I zde má velký vliv slovo člověka, tedy doporučení od známých, které ovlivnilo 25 % dotazovaných. Televize zde nepodnítila k návštěvě nikoho a pouhá 2 % získaly noviny a časopisy.

Zdroj: Vlastní šetření

4.2.2 Řízené rozhovory

První řízený rozhovor probíhal v Domě dětí a mládeže v Benešově s jeho ředitelkou, Miladou Rýdlovou. Ta spravuje i Turistickou základnu DDM Benešov v Jablonné nad Vltavou.

Otázka: Odkud do Vašeho zařízení nejčastěji přijíždějí hosté?

V případě dětských a mládežnických hostů, kteří přijíždějí v rámci školy, nebo táborů se jedná převážně o oblast Benešovska. Rodiče s dětmi, popřípadě jen dospělí návštěvníci pak přijíždějí i z větších dálek. Není výjimkou ani Morava.

Otázka: Jaké skupiny osob nejčastěji jezdí do Vašeho zařízení?

Jsou to hlavně děti, především děti školou povinné a středoškoláci, jejichž pobyty organizují školy a organizace z Benešova a jeho okolí. Často do ubytovny také jezdíme my, Dům dětí a mládeže z Benešova, se svými kroužky. Velmi si naše zařízení oblíbily maminky s dětmi, které nechají manžele doma a pouze s dětmi si k nám vyrazí odpočinout, relaxovat a sportovat.

Otázka: Za jakým účelem k Vám turisté nejčastěji jezdí?

Jsou to volnočasové aktivity, takže kohezní pobyty základních škol, výlety, kurzy a sportovní soustředění. My tam jezdíme se svými kroužky, jako jsou flétna, karate a jiné odborné kroužky, dále tam s DDM trávíme každé prázdniny. Do ubytovny jezdíme s tábory různě tematicky zaměřenými.

Otázka: Jakých služeb je u Vás možno využít?

Je to hlavně ubytování a stravování. Jinak je možné využít prostor, který je před budovou, pro sport. V základně máme sportovní vybavení například pro míčové hry, velice oblíbený je floorball. Pro trávení času uvnitř objektu, jsou zde připraveny nejrůznější karetní a stolní hry. Dále máme smlouvu s místní TJ, která nám propůjčuje fotbalové hřiště s dětským koutkem. Velmi často se jezdí na plavání do Vojenské zotavovny Měřín, se kterou je také sepsána smlouva a která nám v předem domluvený čas rezervuje celý akvapark.

Otázka: Jaký je celkový počet pokojů a lůžek ve Vašem zařízení?

Celkem máme 4 pokoje vybavené palandami, které nám poskytují 37 lůžek.

Otázka: Jak je Vaše zařízení vybaveno? Je přizpůsobeno pro pobyt dětí?

Zařízení je přizpůsobeno pro pobyt dětí. Právě palandy jsou konstruovány, tak, aby vyhovovali i normám pro děti. Je zde plně vybavená kuchyň, kterou mohou návštěvníci využít pro svou potřebu. Ubytování hosté zde mají svou vlastní ledničku. Společné prostory tvoří „televizní“ místnost a klubovna, která slouží zároveň jako jídelna. Nově je zde vybudován vlastní zdroj vody, takže se již nemusíme spoléhat na vodu obecní, které byl často v letních měsících nedostatek. A jak už jsem se zmínila, máme vlastní sportovní vybavení.

Otázka: Jaké formy stravování a jakou stravu nabízíte?

Jedná se o celodenní stravování, tzn. od snídaně po večeři, a to včetně pití. Nabízíme i možnost druhé večeře. Podle vyhlášky upravující stravování dětí jsou podávány i dvě svačiny. Vaříme hlavně českou kuchyní. Jídelníčky se snažíme sestavovat tak, aby bylo jídlo pro děti nejen chutné, ale i zajímavé a výživově hodnotné. Rozhodně nevaříme z polotovarů.

Otázka: Stravují se u Vás ubytovaní hosté nebo volí stravování mimo ubytování?

Každý subjekt s námi má sepsanou smlouvu o službách, ve kterých je zahrnuto ubytování a stravování, takže se u nás hosté musí i stravovat. Existují zde však jisté finanční problémy, takže do budoucna není jisté, zda budeme dále moci kuchyň udržet, tudíž se může stát, že budeme nabízet pouze ubytování, popřípadě ubytování jen se studenou kuchyní.

Otázka: Jakým dopravním prostředkem se k Vám návštěvníci obvykle dopravují?

Pokud tam jezdíme my, s DDM, tak si objednáváme autobus u ČSAD Benešov. Máme stanovené smluvní ceny, aby byly celkové náklady co nejnižší a rodiče pobyt dětí nestál tolik. Snažíme se, aby s námi mohli jezdit i děti, jejichž rodiče na tom finančně nejsou nejlépe. Když se jedná o externí účastníky, ti jezdí většinou auty. Málo kdo jezdí

linkovými autobusy, u kterých je problém s tím, že jich z Benešova do Jablonné nejedí moc.

Otázka: Znáte názory či námitky Vašich hostů? Řešíte je nějak?

Námitky znám a snažím se je řešit. Nedávno jsme zrovna řešili žádost modelářů o zesílení osvětlení, protože na lepení malých součástek z letadel neviděli. Velkým problémem byla voda, kdy se stávalo, že během léta nebylo v obecní studni dostatek vody, takže bylo občas nutné nechat si dovést cisternu s vodou z města. Nechali jsme tedy vyvrtat vlastní studnu, takže další problémy ohledně vody by tím měly být zažehnány. Často také slýchám, že by hosté uvítali větší hřiště u našeho zařízení, ale na to tam bohužel není prostor. Popřípadě, že chybí klubovny, protože současná pracovna vlastně slouží i jako jídelna, takže vše, na čem děláme, se musí před obědem a večerí sbalit, abychom se tam mohli najíst, to je však zase otázka peněz.

Otázka: Jsou do budoucna nějaké plány na zlepšení zařízení?

Byly vypracované dva revitalizační projekty, bohužel kvůli nedostatku peněz byly oba projekty uloženy do archivu a čeká se na to, jestli se na ně v budoucnu peníze najdou. Plánovalo se využít budovy č.p. 30 , která se základnou úzce souvisí, a která by nám vyřešila problém s chybějícími pracovny a klubovny.

Otázka: Je v zařízení patrná sezónnost?

Sezónnost zde samozřejmě patrná je. Hlavně v zimě, kdy máme opravdu málo akcí, tudíž si většinou zimu necháváme na opravy a malování. Již se k nám naučili jezdit hosté i na jaře a na podzim, kdy máme základnu obsazenou dostatečným počtem akcí. Je to však často na úkor počtu návštěvníků, kdy ubytovna není plně obsazena. Turisté přijíždějí, ale nenaplní kapacitu objektu.

Otázka: Jste spokojena s obsazeností zařízení?

Jistě by bylo možné, aby obsazenost objektu byla vyšší, ale se současným stavem spokojená jsem. V současné době nám však byly ubrány finanční prostředky na platy

zaměstnanců právě v této ubytovně, takže hrozí, že budeme muset provoz značně omezit, popřípadě úplně zastavit a budovu prodat.

Otázka: Máte v okolí nějakou konkurenci? Sledujete ji? Ohrožuje Vás?

Konkurenci v oblasti turistických ubytoven prakticky nemáme. Ve středních Čechách jsme vlastně jediný Dům dětí a mládeže, který si drží vlastní turistickou ubytovnu, takže z tohoto hlediska konkurenci opravdu nemáme. Jediné, co by nám mohlo konkurovat, jsou ubytovací zařízení poblíž Vltavy, která jsou přizpůsobena pro pobyt dětí a mládeže. Jejich ceny jsou však podstatně vyšší než naše a také většinou nefungují celoročně.

Otázka: Používáte nějakou podporu prodeje?

Nám chybí finance, takže nějaké inzerování v novinách či v rádiu, na to bohužel nejsou prostředky. Jinak máme vlastní webové stránky, takže samozřejmě lákáme zákazníky tam, dále jsou to potom letáčky v DDM v Benešově, kterých si rodiče všímají a přihlašují díky nim děti na tábory. Výborně pro nás pracuje mezilidská komunikace, kdy jakmile od nás odjede nějaký školní výlet, většinou se nám hned začínají hlásit další třídy z dané školy popřípadě i školy jiné, a to díky tomu, že u nás lidé byli spokojeni a doporučili nás dál. Učitelé ze škol a vedoucí různých kroužků se k nám často vrací, třeba i s jinými dětmi nebo třídami, takže i to nám dostatečně zaplňuje kapacitu objektu.

Otázka: Co vidíte jako hlavní nedostatek destinace, ve které je Vaše zařízení?

Určitě je to problém s dopravou, kdy vlastně, když chceme s dětmi vyrazit někam na výlet, musíme se orientovat pouze na stranu Slapy, Štěchovice, kam jezdí Pražská integrovaná doprava celkem často. Jinak je tam opravdu velký problém se spojením. Určitým mínusem je i to, že přímo v Jablonné chybí bazén. Takže když chceme jít s dětmi plavat, musíme vyrazit na Měřín, což právě s nedostačujícím dopravním spojením a skupinou 30 malých dětí bývá náročné.

Druhý řízení rozhovor probíhal v zasedací místnosti obecního úřadu ve Stranném s panem Karlem Vojtou, předsedou Sdružení obcí Neveklovska a starostou obce Stranný.

Otázka: Odkud do mikroregionu přijíždění návštěvníci nejčastěji?

My osobně evidujeme pouze počty přijíždějících turistů a rozdělujeme je jen podle toho, zda jsou z České republiky nebo ze zahraničí, takže přesné údaje o tom, odkud k nám návštěvníci přijíždějí, nemáme. Jistě je zde ale značný počet návštěvníků z Prahy, pro které je Slapská přehrada velkým letním lákadlem.

Otázka: Jaká je věková struktura návštěvníků?

Do našeho mikroregionu jezdí návštěvníci v každém věku. Velké zastoupení mají, ale mimo dospělých i děti a mládež, ti sem jezdí na společné prázdniny strávené u vody (hlavně na Živohošti), tábory nebo soustředění.

Otázka: Za jakým účelem přijíždějí nejčastěji turisté na Neveklovsko?

Tak Neveklovsko je destinace hlavně pro rekreaci. Turisté sem nejčastěji jezdí trávit dovolenou u vody, láká je také krásná příroda a možnosti sportovního vyžití. Velmi často sem také jezdí organizované tábory, odborné kurzy a sportovní soustředění.

Otázka: Jakým dopravním prostředkem nejčastěji přijíždějí?

Nejčastěji jsou to vlastní osobní auta. Díky chybějícímu železničnímu spojení se k nám turisté jinak mohou dostat pouze autobusy. Velmi často k nám také jezdí na jednodenní výlety cyklisté, kteří jsou jinak ubytováni poblíž Prahy.

Otázka: Jaké služby zde turisté nejčastěji vyhledávají/využívají?

Nejčastěji jsou využívány služby stravovací, ubytovací a sportovní. Vyhledávány jsou zde hojně kulturní akce a památky, těch je zde však nedostatek.

Otázka: Jsou turisté spokojeni s nabídkou služeb a s kvalitou nabízených služeb?

Tak nestává se, že by si k nám turisté chodili stěžovat, ale sami víme, jak to tady s nabídkou služeb vypadá a je jasné, že větší rozsah nabízených služeb by uvítal snad každý turista.

Otázka: Jaký druh ubytování a stravování turisté nejčastěji volí?

Záleží na tom, kdo k nám přijede. Dospělé osoby se nejčastěji ubytovávají v hotelech, mládež a rodiny s dětmi pak v nejrůznějších kempech a chatových osadách, které jsou pro ně vhodnější a cenově dostupnější. U stravování je to také tak, ti co bydlí v hotelu, chodí nejčastěji do hotelové restaurace. V kempech a podobných ubytovacích zařízeních buď fungují stravovací zařízení v areálech, popřípadě si turisté vaří sami.

Otázka: Je v oblasti dostatek ubytovacích a stravovacích zařízení?

Podle mého názoru rozhodně ne. Okolo Slapské přehrady je těchto zařízení relativně dostatek, například na Živohošti, ale problém roste, čím dále se od Vltavy dostáváte. Největší problém je pravděpodobně samotný Neveklov, kde turisté nemají prakticky žádnou možnost se ubytovat. Jediným možným ubytovacím zařízením je zde sokolovna, ta je však po většinu roku využívána dělníky, kteří jezdí do Neveklova či jeho okolí pracovat.

Otázka: Jaké jsou zde možnosti vyžití pro dětské a mládežnické návštěvníky?

Hlavním centrem pro mládež je Živohošť, kde je relativně dostatek ubytovacích zařízení v přijatelných cenách. Je zde dostatečné sportovní vyžití, možnost koupání a v neposlední řadě mladí ocení pravidelné letní diskotéky. Velmi oblíbená je také VZ Měřín se svým aquacentrem a nejrůznějšími možnostmi sportovního vyžití. Dále už jsou to jen nárazové akce, například ve formě dětských dnů.

Otázka: Co si myslíte, že zde turistům chybí?

Osobně si myslím, že je zde ve všech oblastech nedostatečná síť podniků. Ať už se jedná o ubytování, stravování, běžné obchody nebo jakékoli vyžití. Hlavně mimo sezónu zde chybí zázemí pro turisty.

Otázka: Jaká je návštěvnost informačního centra v sezóně a mimo ni?

Je jasné, že v sezóně je návštěvnost informačního centra nejvyšší, ale přesná čísla nevím. K dispozici mám pouze souhrnné údaje za celkové roky, a to je vždy okolo 5 000 návštěvníků za rok.

Otázka: Jaké informace turisté nejčastěji požadují?

Tak to je samozřejmě individuální u každého turisty. Hodně záleží na tom, kdo k nám přijde, zda jsou to rodiny s dětmi, cyklisté nebo například starší lidé. Nejčastěji se však určitě ptají na památky, které by zde mohli navštívit, na akce, které se zde konají a potom také samozřejmě na základní služby, tedy ubytování, stravování a dopravu.

Otázka: Zaznamenáváte stížnosti od turistů?

Stížnosti od turistů nezaznamenáváme. Nevím, zda je to tím, že si na nic nestěžují nebo tím, že si nestěžují u nás, ale zkušenosti máme pouze s tím, že si chodí pro rady a ne se stížnostmi.

Otázka: Jaká je propagace mikroregionu?

Máme webové stránky www.neveklovsko.unas.cz a webové stránky Sdružení obcí Neveklovska www.region-neveklovsko.wz.cz. Jiná propagace mikroregionu jako celku není a to i díky tomu, že až na krásnou přírodu zde není nic moc, co bychom mohli propagovat. Nemáme zde žádné významné památky a až na Živohošť, která je propagována hlavně podnikateli, kteří tam provozují převážně ubytovací zařízení, ani žádné turisticky významné destinace.

Otázka: Jaké jsou zde předpoklady pro rozvoj?

Předpoklady pro rozvoj jsou tady ohromné. Je zde opravdu spousta možností na rozvoj v nejrůznějších oblastech, ale problém je, jako ve většině míst, nedostatek financí. Již jsme měly vypracovány projekty, například na cyklostezky, žádali jsme i o finanční dotace, ale žádným nebylo vyhověno, takže díky nedostatečným zdrojům jsme byli nuceni tyto projekty odložit na neurčito.

4.2.3 Syntéza získaných údajů

Z výsledků získaných z primárních a sekundárních dat vyplývá, že mikroregion Sdružení obcí Neveklovska má příhodnou polohu pro cestovní ruch, avšak sekundární nabídka zde není dostačující.

Návštěvníci do oblasti jezdí kvůli přírodě, rekreaci, možnosti věnovat se nejrozličnějším sportovním aktivitám a také kvůli blízkosti Prahy.

Z primárních dat vyplývá, že do mikroregionu jezdí návštěvníci nejčastěji z Prahy a dále pak z Okolí Prahy, převážně Benešovska. Toto zjištění není žádným překvapením. Je všeobecně známo, že oblast Středních Čech je hlavní destinací právě pro Prahu a její okolí. Ve struktuře příjezdějících hostů nám zde dotazníkové šetření koresponduje s údaji získanými z řízených rozhovorů, v obou případech nám vyplynulo, že do destinace jezdí značné množství dětí a mládeže různého věku. Tato klientela přijíždí nejčastěji v rámci skupin. Největší podíl na účasti dětí a mládeže mají návštěvníci ve věku 10 – 20 let a dále pak cestující ve věku 2 – 10 let. Ve věku 2 – 10 let se jedná o dětské tábory, ve věku 10 – 20 let pak jde o skupinové cesty žáků a studentů v rámci školních či samostatně organizovaných cest.

V literární rešerši se můžeme dočíst, že nejčastěji využívanými službami jsou služby základní, tedy ubytovací, stravovací a dopravní. Ze služeb doplňkových pak služby sportovně-rekreační a kulturně-společenské. Ze získaných primárních dat nám vyšlo, že v destinaci jsou opravdu nejvíce využívány služby ubytovací, stravovací a sportovně-rekreační, ale u služeb dopravních nám zde vychází, že tyto služby nejsou díky své nekvalitní infrastruktuře v mikroregionu příliš často využívány.

Kvalita a kvantita služeb ubytovacích a stravovacích je v destinaci hodnocena převážně kladně. Z ubytovacích zařízení jsou nejvíce využívány turistické ubytovny a kempy, což je způsobeno právě silnou účastí organizovaných cest dětí a mládeže. Těchto zařízení je v oblasti dostatek. Rodiny s dětmi také vyhledávají k ubytování hotely, a to hlavně díky doplňkovým službám, které nabízejí. V případě stravování je preferováno stravování v ubytovacím zařízení, dále jsou to restaurace a vlastní

stravování, které využívají hlavně mladí lidé, pro které je v rámci omezených peněžních zdrojů příhodnější právě stravování vlastní.

Při hodnocení nabídky služeb pro děti a mládež nám korespondují primární i sekundární údaje. Z obou získaných dat nám vychází, že je v destinaci nedostatek zařízení nabízejících doplňkové služby pro tento segment.

Největším nedostatkem destinace, jak již bylo řečeno, je omezená síť podniků poskytujících doplňkové služby cestovního ruchu. Nejhůře zde dopadly podniky nabízející služby kulturně-společenské, z čehož taktéž vyplývá nedostatek pořádaných kulturních akcí. Chybí zde i kulturní památky. Dalším, velmi podstatným nedostatkem, který mohu z vlastní zkušenosti potvrdit, jsou nedostačující dopravní služby, chybějící cyklotrasy a cyklostezky. Největším problémem v dopravních službách je nedostatek spojů či celková absence dopravních služeb, to jistě souvisí s absolutně chybějícím vlakovým spojením. Díky tomu není překvapením, že se turisté do mikroregionu nejčastěji dopravují vlastními auty či předem objednanými autobusy.

Mikroregion ani jednotlivá zařízení v něm kromě vlastních webových stránek nevyužívají žádnou jinou formu reklamy. Často se spoléhají na mezilidskou komunikaci a spokojenost svých návštěvníků, kteří dané zařízení či destinaci doporučí svým známým. Z dotazníkového šetření vyplynulo, že tyto dvě varianty, internet a doporučení od přátel či známých, jsou opravdu nejčastějším prostředkem, díky kterému se návštěvníci do destinace a zařízení vypravují.

5 Návrhy a opatření

Jak bylo zjištěno, mikroregion Sdružení obcí Neveklovska je oblastí s nedostatečnou sítí doplňkových služeb cestovního ruchu a s problémovou dopravní infrastrukturou. I přes to je však oblast díky přírodnímu potenciálu navštěvována množstvím turistů. Pro zlepšení stavu nabízených služeb jsem navrhla několik možných opatření a inovací.

Doprovodný program na Živohošti

Na Živohošti je relativně dostatek ubytovacích zařízení a ubytovaní hosté zde mají dostatek možností pro sportovní vyžití i rekreaci. Co je zde však problémem, je doprovodný program, ten zde funguje pouze ve formě večerních diskoték. Navrhovala bych tedy nabídnout turistům během letní sezóny nějaký doprovodný program, například ve formě organizovaných fakultativních výletů (za kulturními památkami v okolí, po stopách stavby Slapské přehrady spojené s prohlídkou samotné stavby) popřípadě pořádání denních kulturních akcí, jako jsou koncerty či sportovně-zábavní odpoledne pro děti a mládež.

Rozšíření autobusového spojení Benešov – Živohošť

Jak již bylo zmíněno, na Živohošti nalezneme dostatek ubytovacích zařízení. Problém však nastává, když se do této destinace chceme dopravit pomocí hromadné dopravy. V období od 11. června do 28. srpna jezdí na Živohošť pouze dva autobusy denně, a to v sedmihodinovém rozestupu. Mimo toto vymezené období (16. 6. – 28. 8.) sem nejedí autobus žádný. Navrhovala bych tedy v období letních prázdnin rozšířit linku Benešov – Živohošť a zpět tak, aby jezdila pravidelně 3x denně a to i během víkendů. Dále bych navrhovala zavést spojení minimálně v období celého června a září, kdy na Živohošť mohou přijíždět například školní výlety či vysokoškolští studenti, kteří v této době mají volno.

Agroturistika na farmě Tisem

Farma Tisem leží v klidném prostředí v dosahu mezinárodní silnice E55, která do Tismi může přivést značné množství návštěvníků. Na farmě se chovají nejen koně, ale nalezneme zde i množství domácích zvířat. Proto je mým názorem, že pro farmu

by jistě do budoucna bylo značným finančním přínosem zbudování ubytovacího zařízení s nabídkou agroturistiky. Je zde dostatek prostoru pro výstavbu chat, ve kterých by se mohly ubytovávat nejen rodiny s dětmi, ale i dětské tábory.

Cyklistické trasy

Ve značném množství ubytovacích zařízení je možné si vypůjčit kola, co zde však chybí, jsou cyklistické trasy, po kterých by návštěvníci mohli jezdit. Nová cyklistická trasa by mohla vést celým mikroregionem a spojovala by tak možnosti návštěvy technické památky – Slapské přehrady, možnosti koupání v řece Vltavě během cesty a v neposlední řadě návštěvy kulturních památek v okolí mikroregionu, například zámku Vrchotovy Janovice nebo zámku Konopiště.

Vybudování ubytovacího zařízení v Neveklově

V Neveklově chybí jakékoli ubytovací zařízení, a tak mým dalším návrhem je nějaké takové zařízení zde vybudovat. Pro ubytovací zařízení by bylo možné využít budovu bývalé věznice nedaleko náměstí. Budova je ve vlastnictví města a sousedí s budovou místní pošty. V budově by bylo nutné provést celkovou rekonstrukci, vnějších i vnitřních prostor. Jelikož však v Neveklově není žádné jiné ubytovací zařízení, je téměř jisté, že by tento objekt byl hojně využíván turisty, kteří se často v místním informačním centru dotazují právě na možnost ubytování v Neveklově, a rekonstrukce by se tak brzy zaplatila.

Návrh sportovního balíčku služeb pro návštěvníky Turistické základny v Jablonné nad Vltavou

Do turistické základny v Jablonné nad Vltavou jezdí značné množství školních výletů, které zde nemají naplánovaný žádný program a často až na místě zjišťují, co by bylo v destinaci možné podniknout. Proto jsem navrhla sportovní balíček služeb, který by DDM Benešov mohl nabízet svým návštěvníkům přijíždějícím do jejich ubytovacího zařízení. Balíček je navržen na čtyři dny, což je nejčastější délka pobytů školních výletů.

Délka: čtyři dny

Cena: děti 1 240 Kč

dospělí 1 390 Kč

Balíček zahrnuje:

- ubytování
- stravování
- vstupy do:
 - lanového parku Slapy
 - bazénu VZ Měřín
 - Zámku Jablonná
- projížďku na koních v Nedvězí
- možnost organizace orientačního běhu terénem
- využití vlastního sportovního vybavení
- využití místního fotbalového a dětského hřiště

Během celého pobytu je poskytována celodenní strava včetně svačin a nápojů. Každý den možnost večerního táboráku.

Kalkulace:

Předpokládaná průměrná obsazenost zařízení 27 osob/akci (25 dětí a 2 dospělí).

Tabulka 2 – Předpokládané náklady na osobu

Předpokládané náklady na osobu		
	Děti	Dospělí
Ubytování	280 Kč	280 Kč
Stravování	420 Kč	480 Kč
Vstupy	450 Kč	550 Kč
Celkové náklady	1 150 Kč	1 310 Kč

Zdroj: Vlastní zpracování

Cena nabízeného balíčku je, v porovnání s nabídkami podobných ubytovacích zařízení v okolí, přijatelná. Při stejných službách by cena pobytu v jiném zařízení byla o cca 300 Kč vyšší.

Průměrné náklady: 22 610 Kč/akci

Průměrné výnosy: 33 780 Kč/akci

Průměrný zisk: 11 170 Kč/akci

Distribuce informací o nabízeném balíčku služeb

Informace o sportovním balíčku budou uveřejněny na webových stránkách DDM Benešov. Dále bude sestaven informační materiál, který bude v elektronické podobě rozesílán na e-mailové adresy základních a středních škol v okrese Benešov. Tento informační materiál bude také vytištěn a vyvěšen v budově DDM v Benešově a v okolních informačních centrech.

Ukázka celodenní stravy:

snídaně: tvarohová pomazánka, chléb, čaj

svačina: pomeranč, sušenka

oběd: uzená vepřová pečeně, bramborové knedlíky, špenát, polévka uzená s rýží

svačina: rohlík, sýr

večeře: kuřecí rizoto, červená řepa

Po celý den jsou dětem k dispozici termosy s ovocnou šťávou a čajem.

6 Závěr

Tato bakalářská práce analyzuje nabídku služeb cestovního ruchu pro specifickou skupinu klientů, tj. pro děti a mládež a zkoumá možnosti rozvoje těchto služeb v mikroregionu Sdružení obcí Neveklovska.

Před sepsáním celé bakalářské práce byla sestavena literární rešerše, provedeno dotazníkové šetření a řízené rozhovory. Dále jsem využila vlastní pozorování a zkušenosti, které mám díky tomu, že v oblasti žiji a pracuji. Tyto metody postupně potvrzovaly či vyvracely stanovené pracovní hypotézy.

V úvodu bakalářské práce byly formulovány tři pracovní hypotézy. Dvě z nich byly potvrzeny, jedna vyvrácena.

První hypotéza uváděla, že ve zkoumané oblasti má velký vliv sezónnost. Tuto hypotézu mohu potvrdit na základě získaných sekundárních dat, řízených rozhovorů i vlastního pozorování.

Potvrzena byla i druhá stanovená hypotéza říkající, že v oblasti je dostatek ubytovacích zařízení vybavených pro specifickou skupinu klientů – děti a mládež. Tuto hypotézu jsem schopna potvrdit na základě dotazníkového šetření, řízených rozhovorů, získaných sekundárních dat a v neposlední řadě i na základě vlastního pozorování.

Třetí hypotézu: „V oblasti je dostatek služeb vhodných pro děti a mládež.“ lze vyvrátit. Na fakt, že je v oblasti nedostatek těchto služeb ukazují jak závěry dotazníkového šetření, tak řízené rozhovory, které jsem provedla.

Z celé práce vyplývá, že Sdružení obcí Neveklovska je oblast s vysokým potenciálem pro cestovní ruch, avšak s nedostatečnou sítí nabízených služeb cestovního ruchu. Díky své přírodě, příhodným podmínkám pro rekreaci a sportovní vyžití je vhodným místem pro rozvoj cestovního ruchu dětí a mládeže. A protože je cestovní ruch pro oblast významným ekonomickým faktorem, je nutné jej dále rozvíjet a podporovat.

V závěru práce jsem na základě získaných primárních a sekundárních dat zjistila aktuální stav poskytovaných služeb cestovního ruchu v mikroregionu a pro zlepšení

nabídky těchto služeb jsem sepsala návrhy, kterými by se mohlo dosáhnout zlepšení nabízených služeb ve zkoumané oblasti. Tím jsem splnila všechny stanovené cíle práce.

7 Summary

This bachelor thesis analyzes the range of tourism services for specific group of clients, ie children and young and explores the possibilities of developing these services in the micro Neveklovsko Association of Municipalities.

Before writing the whole bachelor thesis was a literature review, a questionnaire survey and interviews. I also used my own observations and experiences that I have because I live and work in this area. All confirming or disproved my hypothesis.

At the beginning of the bachelor thesis were formulated three working hypotheses. Two of them were confirmed, one refuted.

The first hypothesis stated that within the study area has a large influence seasonality. I can confirm this hypothesis on the basis of secondary dates, interviews and my own observation.

The second hypothesis was also confirmed. This hypothesis is saying that the area has enough accomodation options that are equipped for specific group of clients – children and young. This hypothesis I am able to confirm on the basis of the questionnaire survey, interviews, secondary dates and also on my own observations.

The third hypothesis: „In the area is enough services suitable for children and young people.“ may be rebutted. The fact taht there is a shortage of these services shows how questionnaire survey and interviews which I did.

From whole thesis follows that the Association of Municipalities Neveklovsko is an area with high potential for tourism, but with lack of network services offered by tourism. Due to its nature, convenient conditions for recreation and sport's opportunities this is a suitable place for tourism development of children and young. And because tourism is important for the economic factor, it is necessary to be developer and promoted.

At the end of the thesis on the basis of primary and secondary dates, I found out the current state of tourism services in the region and to improve the supply of such services I wrote proposals, which could be achieved by improving the service offered whithin the study area. I met all the targets of bachelor thesis.

8 Použité zdroje

8.1 Literární zdroje

1. BROOKS, I. *Firemní kultura: jedinci, skupiny, organizace a jejich chování*. 1. vyd. Brno: Computer Press, 2003. 296 s. ISBN 80-7226-763-9.
2. ČERTÍK, M. a kol. *Cestovní ruch, vývoj, organizace a řízení*. 1. vyd. Praha: OFF, 2002. 352 s. ISBN 80-238-6275-8.
3. FRANCOVÁ, E. *Cestovní ruch*. 1. vyd. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2003. 119 s. ISBN 80-244-0719-1.
4. GOELDNER, Ch. R. *Tourism: principles, practices, philosophies*. 11. vyd. New Jersey: John Wiley and Sons, 2009. 624 s. ISBN 978-0-470-08459-5.
5. HESKOVÁ, M. a kol. *Cestovní ruch pro vyšší odborné školy a vysoké školy*. 1. vyd. Praha 1: Fortuna, 2006. 224 s. ISBN 80-7168-948-3.
6. HLADKÁ, J. *Technika cestovního ruchu*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 1997. 161 s. ISBN 80-7169-476-2.
7. HORNER, S., SWARBROOKE, J. *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času*. Praha: Grada, 2003. ISBN 80-247-0202-9.
8. INDROVÁ, J. a kol. *Cestovní ruch I*. 1. vyd. Praha: VŠE, 2004. 114 s. ISBN 80-245-0799-4.
9. KASPAR, C. *Základy cestovního ruchu*. 1. vyd. Banská Bystrica: UMB, 1995. 141 s. ISBN 80-901166-5-5.
10. KOTLER, P.; ARMSTRONG, G. *Marketing*. dotisk. Praha: Grada, 2004. 856 s. ISBN 80-247-0513-3.
11. KUČEROVÁ, I. *Ekonomika se zaměřením na cestovní ruch*. 1. vyd. Praha: Idea servis, 1997. 153 s. ISBN 80-85970-14-7.

12. MALÁ, V. *Cestovní ruch (Vybrané kapitoly)*. 1. vyd. Praha: VŠE, 1999. 83 s. ISBN 80-7079-443-7.
13. ORIEŠKA, J. *Služby v cestovním ruchu*. 1. vyd. Praha: Idea Servis, 2010. 405 s. ISBN 1866-086-10.
14. PARMOVÁ, D. *Řízení služeb: Přednášky*. 1. vyd. České Budějovice: Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích, 2004. 96 s. ISBN 80-7040-673-9.
15. PAYNE, A. *Marketing služeb*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 1996. 248 s. ISBN 80-7169-276-x.
16. PETRŮ, Z.; HOLUBOVÁ, J. *Ekonomika cestovního ruchu*. 2. vyd. Praha: Idea Servis, 1994. 94 s. ISBN 80-901462-5-2.
17. PRAŽSKÁ, L, et al. *Obchodní podnikání: Retail management*. 1. vyd. Praha 3: Management Press, 1997. 880 s. ISBN 80-85943-48-4.
18. RYGLOVÁ, K. *Cestovní ruch*. 1. vyd. Brno: B.I.B.S., 2005. 67 s. ISBN 80-86575-92-6.
19. SAMUELSON, P. A.; NORDHAUS, W. D. *Ekonomie*. 1. vyd. Praha: Svoboda, 1991. 1011 s. ISBN 80-205-0192-4.

8.2 Internetové zdroje

Centrum Krakonoš: ubytování, [online]. Dostupné z WWW: <www.centrumkrakonos.cz>.

CRR: Mapový server, [online]. Dostupné z WWW: <<http://mapy.crr.cz>>.

Doporučení upravující základní ukazatele pro kategorizaci hostinských a ubytovacích zařízení, 1994, dostupné na: <http://www.cestovni-ruch.cz/kategorizace/doporuzeni.htm>

Dům dětí a mládeže Benešov, [online]. Dostupné z WWW: <www.ddmbenesov.cz>.

Farma Heroutice, [online]. Dostupné z WWW: <www.heroutice.cz>.

Farma Michael: firemní akce, incentiva okolí Prahy, [online]. Dostupné z WWW: <www.farmamichael.cz>.

Hotel Resort Beach Nová Živohošť, [online]. Dostupné z WWW: <www.hotel-resort-beach-nova-zivohost-krecovice.cz>.

Juniorcamp and Caravan Club, [online]. Dostupné z WWW: <www.zivohost.cz>.

Lanový park Slapy: Akademie adrenalinových zážitků Libín, [online]. Dostupné z WWW: <<http://adrenalin-slapy.cz>>.

Mapy.cz, [online]. Dostupné z WWW: <www.mapy.cz>.

Mapy Google, [online]. Dostupné z WWW: <maps.google.cz>.

Nová Rabyně: Slapy nad Vltavou, [online]. Dostupné z WWW: <www.dokempu.cz>.

Sdružení obcí Neveklovska, [online]. Dostupné z WWW: <neveklovsko.unas.cz>.

Sdružení obcí Neveklovska, [online]. Dostupné z WWW: <www.region-neveklovsko.wz.cz>.

Slapy.cz, [online]. Slapská přehrada. Dostupné z WWW: <www.slapy.cz>.

Vojenská zotavovna Měřín, [online]. Dostupné z WWW: <www.vzmerin.cz>.

Vyhláška o obecných požadavcích na využívání území, [online]. Dostupné z WWW: <http://kyjeok.sweb.cz/zakony/501-2006_Sb_vyhl_o_obecných_pozadavcích_na_územní.html>.

8.3 Ostatní zdroje

Oficiální jednotná klasifikace ubytovacích zařízení České republiky 2010 – 2012, dokument PDF

9. Přehled použitých zkratk

AHR ČR	Asociace hotelů a restaurací ČR
DDM.....	Dům dětí a mládeže
SON.....	Sdružení obcí Neveklovska
TJ.....	Tělovýchovná jednota
UNWTO.....	Světová organizace cestovního ruchu

10 Seznam tabulek a grafů

10.1 Seznam tabulek

Tabulka 1 – Druhy cestovního ruchu

Tabulka 2 – Předpokládané náklady na osobu

10.2 Seznam grafů

Graf 1. Struktura respondentů podle jejich trvalého bydliště

Graf 2: Věková struktura návštěvníků

Graf 3: Struktura návštěvnosti

Graf 4: Využití služeb

Graf 5: Hodnocení kvality služeb

Graf 6: Nespokojenost s dopravními službami

Graf 7: Nespokojenost s nabízenými službami

Graf 8: Nedostatky destinace

Graf 9: Preference ubytovacího zařízení

Graf 10: Využití stravovacích služeb

Graf 11: Hodnocení dostatku zařízení nabízejících vhodná jídla pro děti a mládež

Graf 12: Hodnocení dostatku zařízení nabízejících služby pro děti a mládež

Graf 13: Motiv návštěvy

Graf 14: Rozhodnutí o návštěvě destinace

Graf 15: Rozhodnutí o návštěvě zařízení

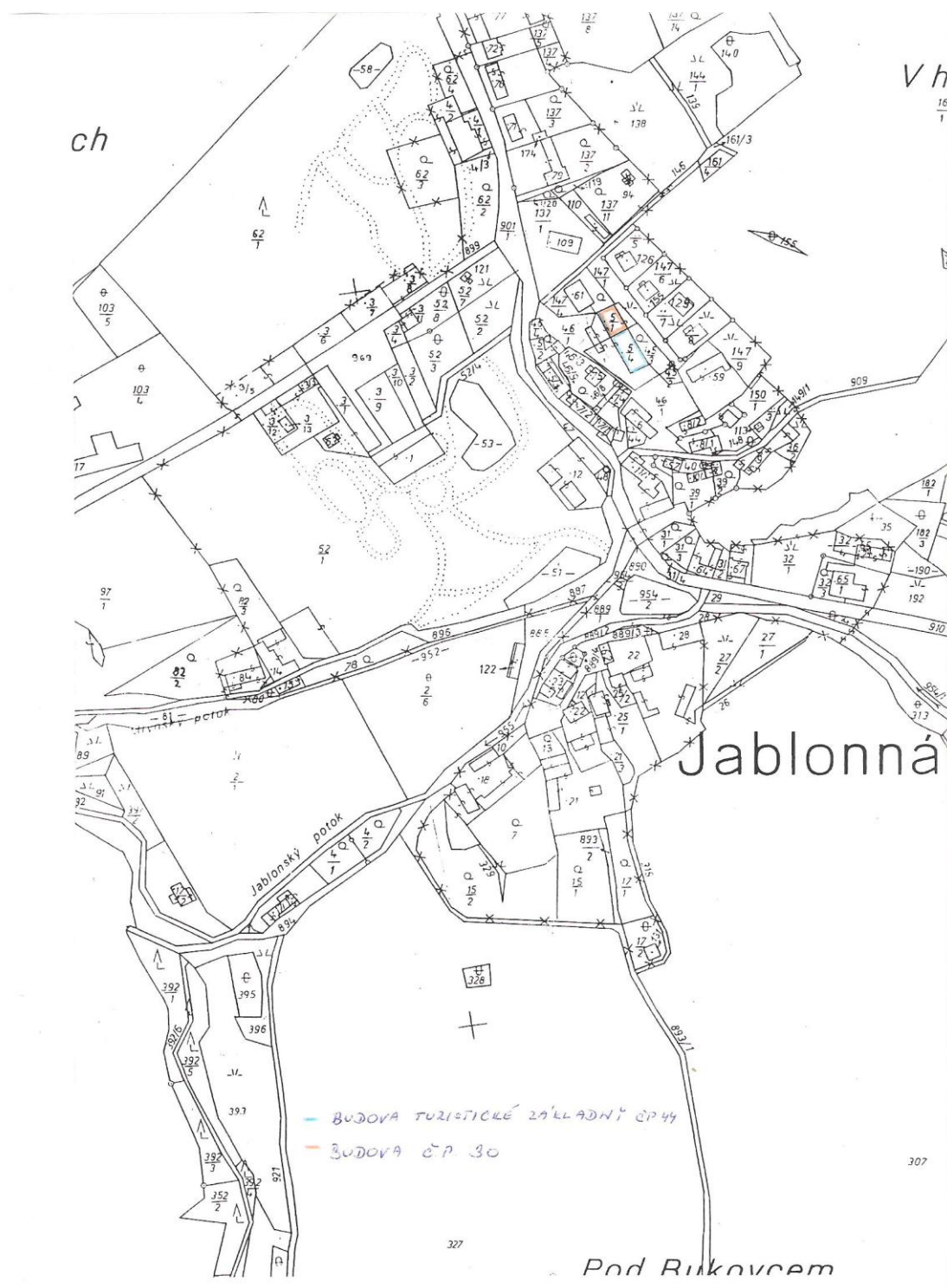
11 Seznam příloh

Příloha 1: Výřez z katastrální mapy – Poloha Turistické základny v Jablonné nad Vltavou

Příloha 2: Dotazník

Příloha 3: Možnosti vyžití ve Sdružení obcí Neveklovska

Příloha 1: Výřez z katastrální mapy – Poloha Turistické základny v Jablonné nad Vltavou



Zdroj: DDM Benešov

Příloha 2: Dotazník

Dobrý den,

jmenuji se Kateřina Busínová a jsem studentkou Ekonomické fakulty Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích. Zpracovávám svou bakalářskou práci na téma „Služby cestovního ruchu pro specifickou skupinu klientů a možnosti rozvoje těchto služeb ve vybraném regionu“.

V rámci této práce provádím dotazníkový průzkum, který by mě měl seznámit s názory a připomínkami návštěvníků Neveklovska na služby cestovního ruchu. Získané informace budou použity výhradně pro vypracování mé bakalářské práce.

Prosím zaškrtněte odpověď/i, které Vám nejvíce vyhovují.

1. Z jaké části republiky přijíždíte?

- | | |
|---|--|
| ☐ Praha | ☐ Český ráj |
| ☐ Okolí Prahy | ☐ Východní Čechy |
| ☐ Jižní Čechy | ☐ Vysočina |
| ☐ Šumava | ☐ Jižní Morava |
| ☐ Plzeňsko | ☐ Střední Morava |
| ☐ Západočeské lázně | ☐ Severní Morava a Slezsko |
| ☐ Severozápadní Čechy | ☐ Krkonoše |
| ☐ Český sever | |

2. Kolik osob a v jakém věkovém rozmezí s vámi cestuje?

- ☐ do dvou let
- ☐ 2 - 10 let
- ☐ 10 – 20 let
- ☐ 20 – 26 let
- ☐ 26 a více

3. Do destinace jste přijeli:

- ☐ individuálně/s rodinou
- ☐ v rámci skupiny

4. Jaké služby v regionu využíváte?

- ☐ ubytovací
- ☐ stravovací
- ☐ dopravní
- ☐ služby venkovského cestovního ruchu
- ☐ sportovně-rekreační
- ☐ poznávání technických památek
- ☐ služby spojené s léčbou zdravotních potíží
- ☐ kulturně-společenské (festivaly, koncerty...)
- ☐ historické poznávání (hrady, zámky..)
- ☐ jiné

5. Jak hodnotíte kvalitu následujících služeb?

ubytovací

- ☐ velmi dobrá ☐ dobrá ☐ špatná ☐ velmi špatná ☐ nevím

stravovací

- ☐ velmi dobrá ☐ dobrá ☐ špatná ☐ velmi špatná ☐ nevím

dopravní

- ☐ velmi dobrá ☐ dobrá ☐ špatná ☐ velmi špatná ☐ nevím

6. Které z uvedených služeb Vám v regionu nevyhovují a proč?

- ☐ dopravní
 - ☐ absence dopravních služeb
 - ☐ nedostatek spojů
 - ☐ nedostatečná kapacita v dopravních prostředcích
 - ☐ špatný technický stav dopravních prostředků

☐ ubytovací

- ☐ nedostatek zařízení nabízejících tuto službu
- ☐ nedostatečné kapacity zařízení
- ☐ nevybavenost zařízení
- ☐ nekvalifikovaný personál / neochotný personál

☐ stravovací

- ☐ nedostatek zařízení nabízejících tuto službu
- ☐ nedostatečné kapacity zařízení
- ☐ nevybavenost zařízení
- ☐ nekvalifikovaný personál / neochotný personál

☐ služby venkovského cestovního ruchu

- ☐ nedostatek zařízení nabízejících tuto službu
- ☐ nedostatečné kapacity zařízení
- ☐ nevybavenost zařízení
- ☐ nekvalifikovaný personál / neochotný personál

☐ sportovně-rekreační

- ☐ nedostatek zařízení nabízejících tuto službu
- ☐ nedostatečné kapacity zařízení
- ☐ nevybavenost zařízení
- ☐ nekvalifikovaný personál / neochotný personál

☐ služby spojené s léčbou zdravotních potíží

- ☐ nedostatek zařízení nabízejících tuto službu
- ☐ nedostatečné kapacity zařízení
- ☐ nevybavenost zařízení
- ☐ nekvalifikovaný personál / neochotný personál

- ☐ kulturně-společenské (festivaly, koncerty...)
- ☐ nedostatek zařízení nabízejících tuto službu
- ☐ nedostatečné kapacity zařízení
- ☐ nevybavenost zařízení
- ☐ nekvalifikovaný personál / neochotný personál

7. Co v destinaci není a vy byste to zde uvítal/a?

.....

8. V jakém ubytovacím zařízení jste v regionu ubytováni?

- ☐ v hotelu
- ☐ v penzionu
- ☐ v kempu
- ☐ v turistické ubytovně
- ☐ v soukromí
- ☐ bez ubytování

9. Jakých využíváte stravovacích služeb?

- ☐ stravuji se v ubytovacím zařízení
- ☐ v restauraci mimo ubytovací zařízení
- ☐ vlastní stravování
- ☐ rychlé občerstvení
- ☐ nestravuji se zde

10. Myslíte si, že je k výběru dostatek jídel vhodných pro děti?

- ☐ ANO ☐ NE ☐ Nevím

11. Myslíte si, že je v oblasti dostatek zařízení poskytujících služby pro děti a mládež?

- ☐ ANO ☐ NE ☐ Nevím

12. Proč jste do regionu přijel/a, co vás zde zaujalo?

- ☐ příroda
- ☐ historie
- ☐ kultura
- ☐ blízkost Prahy
- ☐ nabízené služby

13. Jak jste se o regionu dozvěděli?

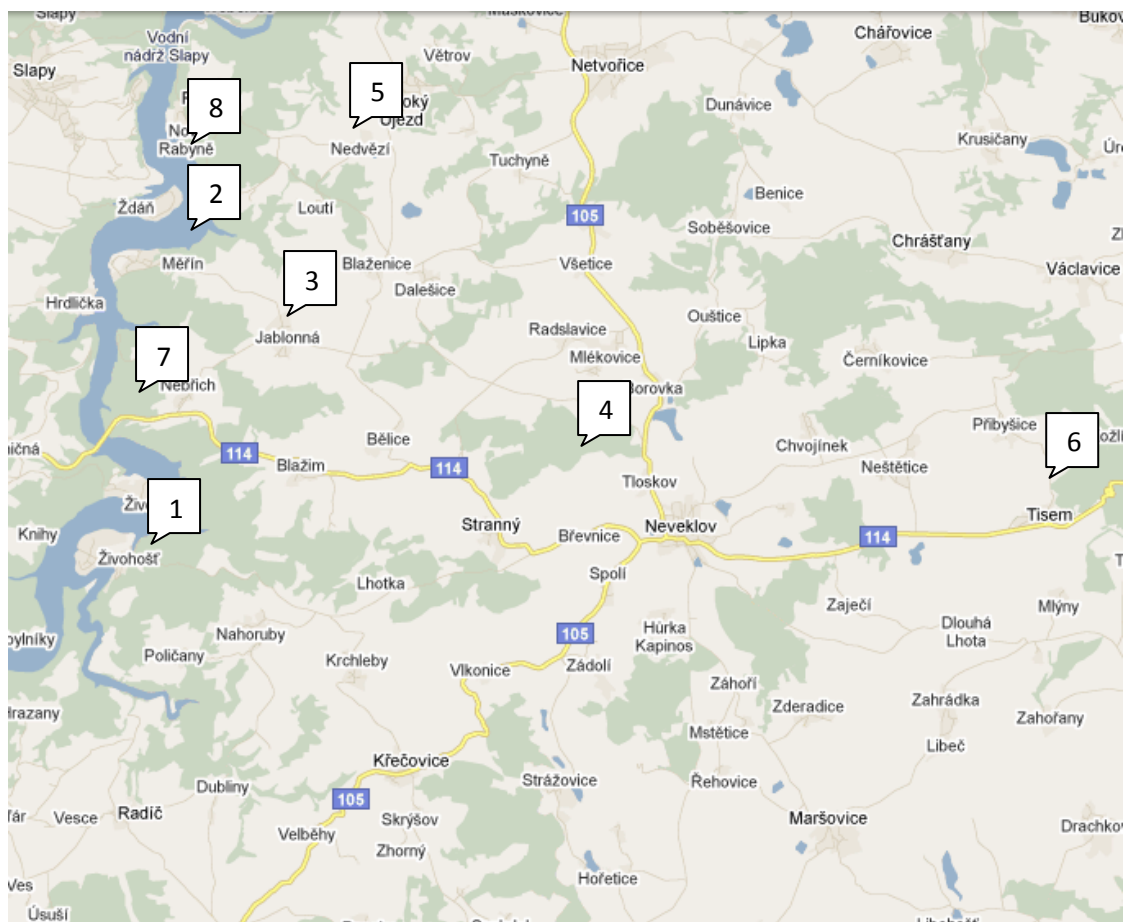
- ☐ internet ☐ televize ☐ noviny/časopisy ☐ od známých

14. Jak jste se dozvěděli o zařízení?

- ☐ internet ☐ televize ☐ noviny/časopisy ☐ od známých

Děkuji Vám za spolupráci a přeji hezký den!

Příloha 3: Možnosti vyžití ve Sdružení obcí Neveklovska



Zdroj: maps.google.cz, vlastní zpracování

1 Nová Živohošť

2 VZ Měřín

3 Jablonná nad Vltavou

4 Farma Heroutice

5 Farma Michael

6 Statek Tisem

7 Lanový park Slapy

8 Nová Rabyně