



Posudek oponenta bakalářské práce

Katedra: Řízení

Student: Barbora Škopková

Studijní obor: Účetnictví a finanční řízení podniku

Název bakalářské práce: Význam propagace ve vybraném podniku

Oponent bakalářské práce Ing. Hana Bicková

Povolání oponenta: Manažer, PRIOR ČESKÁ REPUBLIKA s. r. o., České Budějovice

Hodnocení práce:

Volba tématu práce a její význam: (2) vhodné a významné téma

Formulace cílů práce: (1) cíle byly velmi vhodně formulovány

Metodika zpracování: (1) velmi vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (1) použitá data aktuální, informace relevantní a správně zpracované

Celkový postup řešení: (1) postup řešení naprosto správný

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

Úroveň jazykového zpracování: (1) práce je jazykově naprosto správně zpracovaná

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (2) autor má dostatečný pojmový aparát

Formální zpracování - celkový dojem: (2) práce je formálně v pořádku, celkový dojem je dobrý

Splnění cílů práce: (1) výsledky práce jsou rozsáhlejší než cíle, které byly včetně dílčích splněny

Formulace závěrů práce: (2) závěry jsou správně formulovány a jsou významné pro další využití

Odborný přínos práce a její praktické využití: (2) práce je po odborné a praktické stránce dobře využitelná

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Jaký význam mají pro firmu on-line objednávky a jaké procento zákazníků je využívá?

Otázka 2: Jaká je podle Vás budoucnost solárních panelů pro ohřev vody?

Datum: 25. 05. 2010

Podpis oponenta bakalářské práce: