

Posudek vedoucího bakalářské práce

Autor (jméno, příjmení): David Havelec

Název bakalářské práce: Vliv předvedení produktu na preference vybraného segmentu zákazníků

Studijní obor: Řízení a ekonomika podniku

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Katedra obchodu a cestovního ruchu

Vedoucí bakalářské práce: Kamil Pícha, doc. Ing. Ph.D.

Hodnocení práce

1. **Význam a náročnost tématu:** 75 %
2. **Logická struktura práce:** 100 %
3. **Naplnění cíle práce:** 100 %
4. **Metodologický postup:** 75 %
5. **Hodnocení teoretického zobrazení a přínosu:** 50 %
6. **Praktický přínos práce:** 75 %
7. **Práce s literaturou:** 100 %
8. **Formální stránka:** 100 %
9. **Samostatnost studenta:** 100 %
10. **Kontrola plagiátorství (výsledek):** negativní

Závěr

Výsledek: 87.5 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

Proč považujete Apple za "módní značku" počítačů (viz. s. 34). Máte pocit, že používání počítačů Apple je mezi studenty módní záležitostí?

Datum: 09. 05. 2015

Podpis vedoucího bakalářské práce: