



Posudek vedoucího bakalářské práce

Katedra: Katedra obchodu a cestovního ruchu

Student: Papežová Jana

Studijní obor: Obchodní podnikání

Název bakalářské práce: Využití kulturních atraktivit v cestovním ruchu na Benešovsku

Vedoucí bakalářské práce Mgr.Dvořák Vladimír

Hodnocení práce:

Formulace cílů práce: (2) cíle byly vhodně formulovány

Metodika zpracování: (3) částečně vhodně zvolena a formulována

Komentář: Autorka měla jasněji a srozumitelněji vymezit jednotlivé části metodiky.

Práce s daty a informacemi: (2) použitá data aktuální, práce s informacemi dostatečná vzhledem k tématu

Celkový postup řešení: (3) postup řešení vykazuje některé chyby a opominutí

Komentář: V literární rešerši postrádám některé termíny, se kterými se v práci dále pracuje a tudíž není zřejmé, zda jim autorka rozumí (situační analýza, atraktivita). Chybí polemika s autory, na str.18 je uveden jen jediný zdroj ve dvou citacích na stejné straně.

Teoretické zázemí autora: (3) autor neuvedl žádné významné autory, ale zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (2) autor dodržel citační normu - s výjimkami

Úroveň jazykového zpracování: (3) práce je jazykově zpracována na standardní úrovni, autor se dopustil několika gramatických chyb

Komentář: Autorka opomněla některé opravit některé zásadní chyby ve shodě podmětu s přísudkem, což je učivo na ZŠ (viz str.3, 2.2 čtvrtý řádek)

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (2) autor má dostatečný pojmový aparát

Formální zpracování - celkový dojem: (3) práce vykazuje několik drobných formálních chyb

Splnění cílů práce: (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

Formulace závěrů práce: (2) závěry jsou správně formulovány a jsou významné pro další využití

Odborný přínos práce a její praktické využití: (3) práce je po odborné a praktické stránce využitelná

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: dobře

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: JAK UPLATNÍTE INOVATIVNÍ MARKETING V OBLASTI KULTURNÍCH ATRAKTIVIT VE ZVOLENÉ OBLAST?

Otázka 2: KULTURNÍ ATRAKTIVITY - TO NENÍ JEN KONOPIŠTĚ, JEMNIŠTĚ, ČESKÝ ŠTERNBERK, BLANÍK A VLAŠIMSKÝ ZÁMECKÝ PARK. Kde je další skrytý potenciál, který může oslovit budoucího návštěvníka - např. Velký a Malý Chvojen, Týnec nad Sázavou, atd.?

Datum: 19. 05. 2010

Podpis vedoucího bakalářské práce: